

文圖／陳永松 宜蘭大學動物科技學系助理教授

許台灣農業一個新希望

「台灣有機農業促進研討會」紀要

為減輕加入WTO的衝擊，台灣農政單位大力推廣精緻、高勞力投入與高單價特色的有機農業，受到各方關注，但能否經由有機農業來重新定位台灣農業的重要性及持續存在價值，攸關未來全體有機農民的堅持、台灣未來糧食供應穩定與否，以及環境是否繼續遭破壞的指標。

台灣有機農業起萌於1986年，而較有制度推廣應屬自1997年起，由農委會各區農改場負責辦理驗證及標章核發工作。然而，台灣有機農業的發展仍面臨一些問題，諸如熱帶氣候環境較不利、產銷不具規模、有機農業認證規範遲至今年初(2007/1/5)始立法三讀通過，以及消費者對有機產品認識

不足等為主要關鍵，在在須有新的推動策略與整合思維，若能集合各界的智慧，眾志成城或有機會打通台灣有機農業歷來的瓶頸。

由中興大學農藝學系主辦的「台灣有機產業促進研討會」於年初舉行。當天出乎意料的吸引台灣農業產官學各界約600人參與，其中不乏實際參與的有機生產者，由此顯示



中興大學校園一景

有許多人關心台灣有機農業的發展。以下茲就會中演講概要做一敘述，並補充一些個人觀點與大家分享，疏漏處，尚祈指教。

質重於量，春回大地

首場由農委會農糧署科長黃玉瓊介紹「我國有機農業之發展政策與願景」，她指出發展有機農業已列為農委會「新農業運動」的20項指標之一，亟思於3年內增加一倍的有機耕作面積。迄去年底，台灣的有機耕地是1,708公頃，較前一年迅速增加約300公頃，主要是由畜試所恆春分所有機牧草區加入而來。若去掉此一部份，台灣有機農作的耕作面積其實較前一年並無大變化。

關於3年內增加一倍有機產地面積的政策宣示，若純以目前台灣有機農業仍屬小規模且市場漸趨成熟的態勢來看，達成率應不難，因全國84萬公頃可耕地，有機耕地現只占0.2%，比較歐洲先進國家目前有有機耕地2~3%的比例，台灣還落後10倍。即是如此，能否達成政策宣示的目標還須看台灣有機農業整體的發展條件。只是有機農產品的質量應更優先於重量，因維持質量、建立名聲通常不易，故走得快不如走得穩。

黃科長也介紹剛三讀通過的「農產品生產及驗證管理法」，不僅規定有機農產品的生產管理辦法，還將違反此法時的罰則均納入條文，可說對今後有機農業有更清楚的管理規範，不容以往魚目混珠的行為。但此法實屬較無爭議的有機農業母法，還會有一些子法（細則）來做更清楚的界定，爭議可能還在後頭呢！且還有待總統正式公布後的2年過渡期灰色地帶，此法能否為台灣有機農業帶來春天仍待觀察。

有機產業，配套不足

陳世雄教授接著介紹本身從有機校園到有機生活的理念與心路歷程，屬前瞻性的教育觀點。令人聞之動容的是，他在興大農場場長任內的有機耕種管理是緣於不忍心農場的一位技士因施灑農藥而致身體受害，因而全面轉型有機耕作。很多農民轉作有機，或許也同樣是轉念之間的決定，所以有機心也是菩薩心的展現。並締造興大農場原18公頃



自霧峰中興大學試驗農場退休後，來此頤養天年的鵝

一年只收入18萬，到轉型為有機耕作後（註：尚未經驗證）年收入超過400萬元的有機傳奇。

宜蘭大學黃璋如教授介紹「有機農業之發展策略與資訊傳播」，主要以德國的有機農業為借鏡，德國在2000年將「糧農林業部」改制為「糧食農業及消費者保護部」，將環境、消費者與農業三者整合起來，幾乎涵蓋台灣農委會與衛生署、環保署的部分業務，每年也積極投入約4.8億元台幣做有機農業推廣。特別提到德國有機農產品近年通路的改變，有漸由多元道路往大型連鎖超市傾斜的趨勢，認為可能是消費者的購物方便性使然，她認為這種趨勢也可能在台灣發生，值得讓目前或想開小型有機店的人思考未來發展。

黃教授也介紹德國推廣有機外食的策略，有從不同層級學校的營養午餐到醫院、速食店的餐飲，尤其德國政府為了推廣有機驗證標章還設計了一些幽默且吸引人保存及流傳的卡片，鼓勵大學生多食有機產品，令人莞爾。相對於台灣的有機外食推展，她認為目前許多配套措施未完成，只能循序漸進從個別有機食品從零到有地推廣，或於學校舉辦一些有機日／週等推廣活動，讓更多人了解有機食品。個人認為，台灣有機米食的推廣面臨生活方式改變的大環境問題，因越來越少人願意在家煮食，若能提供外食族有機的選擇，包括學校的有機營養午餐，才能扭轉目前有機稻米需求的瓶頸。



中興大學校園可營造為都市公園的一隅

綜合防治，生態管理

中興大學農資院院長黃振文介紹「有機農場病害綜合防治」，強調以「管理」代替「防治」較合乎現實而有效，因自然界的作物與其食蟲是共存的关系，不可能全然去除，故可用更生態式的「綜合防治」來管理，手段是降低病原的最初接種源與降低病原的傳播與感染率。

苗栗農改場課長章加寶也是談有機害蟲綜合防治，妙語如珠，令人印象深刻，如介紹利用飼養的捕食性天敵、寄生性天敵或微生物等生物防治法可減少許多不當用藥，極符合有機農業不用化學農藥的基本要求，應多加推廣研發。

另外，台灣主婦聯盟環境保護基金會常務董事黃淑德介紹「消費者對有機農業」的看法，她從不同觀點切入，說明消費者在選



興大校園內的落葉垃圾皆可收集做堆肥

擇有機食品之前的疑慮，以及主婦聯盟對某些特定議題如蔬菜含硝酸鹽過量何以持擇善固執的立場，最終說服農友生產減量硝酸鹽的蔬菜，雖然也是一念之間的改變，但花在教育農民的時間可是數載，由此印證不論生產者或消費者都應具備正確的知識。

結合公益，生活產業

富川有機生活公司副總陳煥章介紹有機生活產業之行銷，認為目前的有機生活產業，須先聯結相關的生活價值觀如健康、環境、社會責任，而最後才成就個人的發展，尤其不論是否為有機產業，業界有漸多結合商業利益與社會公益的行銷模式，如美國銷售有機食品最有名的連鎖超市Whole Foods Market會將每天5%的營利捐獻給當地社區做公益，全球最大超市Wal Mart將陸續採用太陽能發電，星巴克採購公平貿易咖啡等。他認為有機產業以往較注重生產端與消費端，但推動有機生活產業的互動平台還須加入銷售端、創意端、公部門與民間社團等，進而帶動食衣住行育樂休閒等的生活產業，才能構成一完善的體系，其構想甚佳，只是有待產業的全方位動員到來。

柑仔店總經理黃仁棟介紹「消費力可以改變世界」，分享柑仔店有機產品行銷成功的過程。從一位外商銀行的部門經理，選擇在巷子裡雜貨店開始做自己的有機傳奇故事，想必極吸引有類似理念的年輕人。其創業成功的關鍵，在於以竹科具有機概念的消費群息息相關，同時在環保與消費理念的提升上可以顧及企業的環境責任。而消費者在選擇環境友善食物下，也可以讓更多的生產者納入友善的正向循環，誰說消費力不能改變世界呢？

山水米公司總經理葉淑蕙介紹創造安全糧食與產業文化之思考。同樣是有理念的一對夫婦在安全環境的苗栗苑裡找到他們的志業，其有機稻場的環境教育與鴨間稻的推廣是有機產業極成功的案例。但先決條件是有安全的生產環境，否則西部沿海諸多的河川污染，如何能生產有機農產品，要藉由有機耕作救回被污染的土地可能不切實際，但藉由這些無法合乎有機耕作或被污染土地的負



政府的農業或農地政策攸關有機農業的發展

面案例，讓更多人了解土地污染的問題，也是另一種環境教育。

專業分工，衆生灌溉

慈心有機農業發展基金會副執行長蘇慕容介紹「有機驗證之發展」，說明台灣有機農業的發展過程與訂定相關規範的歷程，強調不同人／團體對有機農業的想法不同，期待也不同。過去國內有機驗證機構角色混淆，除執行本業的驗證業務，也身兼輔導者。他建議今後應釐清權責，輔導工作可由全國認證基金會委託農改場或相關教育研究機構成立有機輔導委員會協助。不僅提供技術指導，也可協助驗證作業流程，提供經營分析與資訊交流等專業及繁瑣工作。對於台灣的



有機飼料的供給仍是目前生產有機畜產品的瓶頸

小農特色，他建議可採生產合作社或集團式的驗證申請，以減少驗證費用。

本次研討會最後的主題是倡議成立台灣的「有機農業產業促進會」，雖然與會多數者舉手認同有必要成立一個整合的團體，但也有一些疑問。如以個人會員入會或以團體會員較佳，而黃璋如教授則提出未來協會可設立幾個委員會(例如生產、銷售、推廣、學術、驗證…等)，可依個人或團體的性質加入適當的委員會，或可求同存異共創綠色產業。

最後以陳世雄教授的感性表白，引用加拿大克里族印第安人所揭預言做為結束語「直到最後一條河被污染，直到最後一棵樹被砍掉，直到最後一條魚被捕，然後你們才知道，原來鈔票是不能吃的」。

看到有機產官學界熱烈參與該場研討會，紛紛為未來描繪新的願景。然而，不論是生產者或消費者，重要的還在於是否真心過有機的生活，以減少地球的負擔。如何藉由有機農業聯結沒落中的台灣農村，甚至在地人文的有機聯結，才是這場盛會所播下的種子。然而，在期待這顆希望的種子可以發芽茁壯前，若無眾人的灌溉則無法如願，衷心盼望共創一個有機台灣的未來。

