

嬰兒奶粉何其多 看得霧煞煞

文／林慶文 台灣大學名譽教授

市販嬰兒奶粉種類多，令人眼花撩亂，選購時切勿聽信廣告，應認清自己的需要與判斷。

嬰兒奶粉在國內市場有155種（不包括較大嬰兒奶粉），嬰兒奶粉的差別化成爲一項問題。所謂差別化，即是將自己的製品特徵經由廣告，強調與其他公司製品有所不同，使消費者印象深刻，再以研發過程內容作爲產品販賣的策略。

嬰兒奶粉的廣告中，大多強調製品本身品質或性狀的變異。在市販產品中可窺見同一組成分不同包裝、不同名稱的產品，即同一企業有品質或性狀一樣的不同品牌產品。均將嬰兒奶粉的組成成分以如何近似母乳，以及如何提升營養效果的研究，來彰顯品牌的微妙特徵，作爲產品差別化的販賣戰略，並投入巨額的廣告宣傳費。

在天然資源、生乳管理或製造技術上有其難點，且需巨額投資，台灣乳製品工廠雖超過30家，僅1、2家設有育兒奶粉的設備。今出生率大幅下降，可預見的將來競爭將更爲劇烈，製造技術與販賣技巧上將大大的左右市場的競爭局面。

眾所周知，嬰兒奶粉爲一種特殊的食品，且爲藥妝販賣率高的特殊商品。嬰兒奶粉可在一般食品或量販店販賣，但藥妝店或嬰兒用品店仍爲流通的主體。

母親哺奶之際，會注意乳兒身體狀況。因此，在販賣嬰兒奶粉時多會伴隨育兒諮商人員。選購時以面對面方式，尤其是以備有營養師的藥妝店或嬰兒用品店爲宜。

嬰兒奶粉以仿效母乳爲目標，使其成分、代謝機能等盡可能類似母乳，且伴隨嬰兒營養學的不斷進步而加以改良。近年來，嬰兒死亡率的急劇降低，嬰兒奶粉的品質改善與其普及亦爲原因之一，

此並非過言。

現今我國所販賣的嬰兒奶粉種類繁多，基本上，各製品均應符合國人嬰兒營養需要，包括特殊營養食品基準、FAO/WHO勸告規格、美國小兒科學會營養委員會建議規格等而生產。

嬰兒奶粉依我國衛生處許可的製品有美國、愛爾蘭、紐西蘭、法國、德國、比利時、荷蘭、丹麥、日本、台灣（味全）等，各國的嬰兒奶粉均可在台灣販賣，是各種品牌的總匯。

嬰兒奶粉是一種配方製品是母乳化的乳粉，各國的母乳組成成分不同。外國的母乳與我國的母乳的組成成分不盡相同。外國的嬰兒配方奶粉也不會專對我國的母乳配方去製造。

換言之，外國品牌的嬰兒配方奶粉，不盡完全適合哺育我國嬰兒。我國婦女散居各地，在漁村、在農村、在都市、在山地，分泌的乳汁組成成分也不同。仿母乳製成的嬰兒配方奶粉，嚴格言之，應不同於西方的嬰兒配方奶粉。

哺育嬰兒最好的方法，是自母親乳房分泌的母乳直向嬰兒口中授乳。即使是母乳一經採於容器，經殺菌過後即非母乳，而轉成一般“人乳”。其營養價值會下降，因爲加熱殺菌後，母乳中的種種成分將變性而失去活性。

嬰兒配方奶粉乃仿母乳經過加熱殺菌者，其與母乳保持適溫、消化吸收性佳、免疫性物質多，不混雜物，同是人類生長過程，絕不能或缺的食物。我國母乳哺育率低落的原因很多，其中如哺育母乳會影響母體身材，造成虛弱，或哺食嬰兒奶粉較爲時髦等錯誤觀念，均應糾正。

