



2007 十大經典國產水果票選活動

好康多多 敬請把握 最後得大獎機會

農委會為感謝全國各界對十大經典國產水果票選活動的參與及支持，將於 11 月中旬抽出 42 吋液晶電視、休閒農場渡假券、精美水果月曆等多項大獎，中獎名單將於「十大經典水果票選活動」網站中公布。

活動期間：即日起至 96 年 10 月 31 日。

票選方法：

採網路票選方式進行，並於 96 年 11 月公佈票選結果及舉辦抽獎活動。

(一) 每一選單最多可複選 10 項國產水果，超過 10 項以上者該選單視為無效。

(二) 網路票選：直接進入「十大經典國產水果票選網站 <http://top10fruit.afa.gov.tw/>」(或從農業委員會網站 <http://www.coa.gov.tw>、農委會農糧署網站 <http://www.afa.gov.tw/> 進入) 之活動票選單中勾選產品選項及填寫基本資料後確定送出即完成票選程序。

(三) 每一選單將記錄參與票選者姓名、住址、聯絡電話及票選時間，以供後續聯絡中獎者領獎事宜。



農的傳人 一定要看

- ◎提供實用的生產技術
- ◎推廣現代化之經營理念

拋開塵囂，走進……



- ◎帶您親近大自然
- ◎提高您的生活品質

◎寄款人請注意背面說明
◎本收據由電腦印錄請勿填寫

郵政劃撥儲金存款收據

收款帳號戶名	存款金額	電腦紀錄	經辦局收款戳

單 存 款 金 額 台 幣 (小 寫)

98-04-43-04 郵 政 劃 撥 儲 金 存 款 單

帳 號 00059300

通訊欄 (限與本次存款有關事項)

- 豐年：1年份24期訂費650元
2年份48期訂費1200元
- 鄉間小路：1年份12期訂費1000元
2年份24期訂費1800元

戶 名 財團法人豐年社

寄 款 人 姓 名 通 訊 欄 電 話

經辦局收款戳

虛線內備供機器印錄用請勿填寫

訂費——

豐年：1年24期650元 2年48期1,200元

鄉間小路：1年12期1,000元 2年24期1,800元



豐年社 台北市溫州街14號

電 話：(02) 23628148分機31

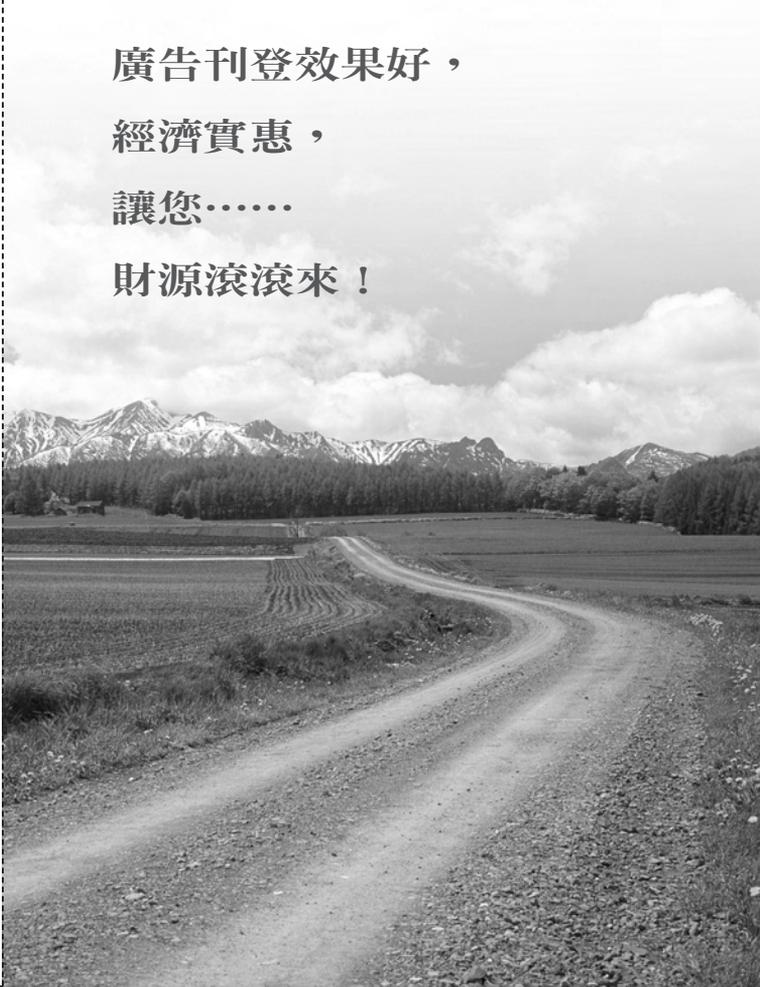
傳 真：(02) 83695591

郵撥帳號：00059300財團法人豐年社

各位老闆、頭家們！
您煩惱新產品沒人知道嗎？
您煩惱沒業務幫您找客戶嗎？

豐年、鄉間小路 讓您免操煩！

廣告刊登效果好，
經濟實惠，
讓您……
財源滾滾來！



郵政劃撥存款收據

注意事項

- 一、本收據請詳加核對並妥為保管，以便日後查考。
- 二、如欲查詢存款入帳詳情時，請檢附本收據及已填妥之查詢函向各連線郵局辦理。
- 三、本收據各項金額、數字係機器印製，如非機器列印或經塗改或無收款郵局收訖章者無效。

請寄款人注意

- 一、帳號、戶名及寄款人姓名通訊處各欄請詳細填明，以免誤寄；抵付票據之存款，務請於交換前一天存入。
- 二、每筆存款至少須在新台幣十五元以上，且限填至元位為止。
- 三、倘金額塗改時請更換存款單重新填寫。
- 四、本存款單不得黏貼或附寄任何文件。
- 五、本存款金額業經電腦登帳後，不得申請撤回。
- 六、本存款單備供電腦影像處理，請以正楷工整書寫並請勿摺疊。帳戶如需自印存款單，各欄文字及規格必須與本單完全相符；如有不符，各局應婉請寄款人更換郵局印製之存款單填寫，以利處理。
- 七、本存款單帳號與金額欄請以阿拉伯數字書寫。
- 八、帳戶本人在「付款局」所在直轄市或縣(市)以外之行政區域存款，需由帳戶內扣收手續費。

交易代號：0501、0502現金存款 0503票據存款 2212劃撥票據託收

本聯由儲匯處存查 305×110mm(80g/m²模)保管五年

農業產銷技術權威刊物

豐年 半月刊

◎16開(19×26cm)每月1日、16日出版，全年24期

報導養生保健、農業旅遊之家庭生活雜誌

鄉間小路 月刊

◎菊8開(21×29.2cm)每月1日出版，全年12期

廣告洽詢專線：02-23628148分機19

10個口腔癌 9個嘔檳榔

台灣每年約增加4,700人罹患口腔癌

有嚼檳榔、吸菸習慣者

請早日戒除並定期做口腔檢查

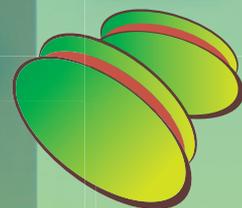
相關資訊請洽本地衛生局(所)



韓良俊
醫師

你
還
在

嘔
檳
榔



嗎

韓良俊 教授



衛生署國民健康局 關心您

<http://www.bhp.doh.gov.tw>

96年有機產品農企業行銷人員研習班

課程表

目的

1. 為提供有機產品產、銷業者與有機產業經營新手對於有機產業通路市場、產品開發與核心價值觀有正確的創新經營理念與作法，特將商業行銷的基本觀念與運作模式及技巧，導入本研習課程。再經由講師的引導與學員實務演練及腦力激盪，以找出符合有機產業核心價值與永續經營的作法。
2. 協助有機農（產）業從業人員能夠開闢有機產品的新通路與擴大有機產品消費市場及產品多元化。

指導單位

行政院農業委員會農糧署

主辦單位

財團法人植物保護科技基金會

協辦單位

台灣有機農遊藝教育推廣協會、中洲技術學院

日期

96年10月13~14日（星期六、日，室內研習）

96年10月15日（星期一，戶外產業觀摩）

研習地點

救國團澄清湖青年活動中心第2會議室

地址

高雄縣鳥松鄉文前路140號

電話：(07) 3717181~5

研習對象：1. 有志於投入有機產業經營與發展的朋友
2. 有意將有機產業發展為事業第二春的朋友

報名日期：自即日起至額滿（40人）為止

聯絡電話：(02) 2936 1465、0928 641396 李美雲小姐

E-mail：xz028801@ispeed.com.tw

傳真：(02) 2936 1968

研習費用：2,500元/人（含3天戶內、外研習、7餐、講義、觀摩交通費、保險、雜支，不含住宿費。）

◎主辦單位已事先預訂澄清湖活動中心林園小屋精緻和式套房，備有單人床，2,500元/4人/間/宿（625元/人/宿），如需代訂，請於報名表內勾選。

96年10月13日（星期六）

時間	研習內容	講師
08:30~08:50	報到	
08:50~09:00	開幕式	
09:00~10:50	有機產品市場的發展 有機農產品消費者分析 與有機產品市場之發展	國立宜蘭大學 應用經濟系 黃璋如 教授
10:50~11:10	茶敘	
11:10~12:00	有機產品的組合與企劃行銷 有機產品不行銷，行不行？	台北市八頭里仁協會 黃碧霞 執行秘書
12:00~13:30	午餐	
13:30~14:20	有機產品的組合與企劃行銷 1. 從產品到商品的思考 2. 從市場定位到行銷的5P 3. 品牌與行銷	台北市八頭里仁協會 黃碧霞 執行秘書
14:20~14:40	茶敘	
14:40~16:30	有機產品的品牌行銷與創意包裝 1. 有機現象 & 有機亂象 2. 品牌價值如何融入有機 3. 如何發展「有機自有品牌」 4. 有機品牌（產品）的包裝創意 5. 有機會還是沒有機會（Q&A）	陸陸參拾陸公司 負責人 紀淵宇先生
16:30~17:30	Q&A	
17:30	下課	

96年10月14日（星期日）

時間	研習內容	講師
08:30~12:00	有機產業的內在自覺 1. 如何建立有機產業的核心價值 2. 如何建立投資者、員工、消費者、環境四者之間的連環扣關係，老闆和員工的共同利益焦點 3. 綠色企業是什麼？有無可遵循的標準 4. 如何成為一家對環境友善、對人友善的綠色企業。其成功範例、營業狀況與成長故事。 5. 如何建立主管與同仁的基本認知，化歧見為共同目標。	廣騰企業公司 副總經理 朱慧芳 小姐
12:00~13:30	午餐	
13:30~16:00	有機超市開店入門 1. 有機超市和有機店的定義和定位 2. 有機店的基本認知：行業特性、產品知識、產品來源、店面選擇、設備與動線、財務規劃、教育訓練、消費者溝通與服務、現場管理要點（人、物、財、突發狀況）可能會遇到的問題、可能資金來源管道等實務狀況。	柑仔店股份有限公司 總經理 黃仁棟 先生
16:00~17:00	Q&A、綜合討論	
17:00	下課	

96年10月15日（星期一）產業觀摩

08:15~08:30	澄清湖青年活動中心停車場集合、報到	
08:30~11:30	出發→川永生技休閒農場觀摩與園主交流	
11:30~12:00	川永生技休閒農場→屏東伯大尼之家午餐	
12:00~13:30	午餐	
13:30~15:00	屏東伯大尼之家成立理念、農、牧場解說、產品觀摩、交流	
15:00~16:00	學習心得報告與分享	
16:00~	回程	

板橋市農會 主辦單位 敬請 服務 敬啟





119救一場火



1919救一個家



基督教救助協會 榮譽理事長 孫越

台北富邦銀行基金會 董事長 白秀雄

1919是急難家庭的119 急難家庭，要救要救(1919)

請支持基督教救助協會，為台灣一千個經濟陷入困境的急難家庭
提供心靈慰助及急難救助金（每戶每月資助5000元，為期1-4個月）

捐款專線 (02)2776-9995

劃撥捐款 戶名/社團法人中華基督教救助協會

網路捐款 www.ccra.org.tw

手機捐款 台灣大哥大或中華電信用戶手機直撥「51919」

帳號/19281908 請註明為「1919愛走動」捐款

■捐款1000元以上，即贈多樣愛心感謝禮（詳情請見救助網站）

各大花市、園藝店、量販店均售。



三個月一次

施用 **好康多**[®]

養花真輕鬆

- 環境衛生—無臭無味，不生蚊蟲，不引老鼠。
- 環保概念—低流失，安全的環保肥料。
- 使用方便—三個月一次，直接撒在土上。
- 肥效顯著—專業生產者最常使用的長效肥。



肥進(複)字0110004、0110005號

A台和園藝
Always the best

台和園藝企業股份有限公司
台北市士林區中正路104巷1弄2號

免費諮詢專線：(0800)086-080
花寶愛花園 www.igarden.com.tw