

# 如何抵擋全球化與寡占

文／葉子久 同仁醫院心臟內科主任

想像未來本土化的日常生活：一位上班族，早起吃的鮮奶泡糙米片。他的小孩子吃成長專用胚芽米粉。若是調理食物，就用米糠油。不打理餐飲的家庭，就去連鎖中式餐廳解決：吃的是土雞排、嫩豆腐、包種甜茶、燒餅。青年們下了班，去小酒館裡吃新鮮海產配台灣生啤酒……

**當**台北人排長龍去買星巴克咖啡時，他可以確定整個大東南亞的星巴克咖啡都是同一品質。固定的品質，讓跨國公司的產品，很快地在第三世界流行起來。全世界同化成類似的消費文化，實在是讓我們亦喜亦憂。喜的是，到北京也可以吃到台灣小吃。憂的是，到處都是同樣的消費產品，還有甚麼值得觀光客去發掘的驚喜。

全球化的背後，其實是充斥著世界首富寡占企業暗濤湧的競爭的。這些富可敵國的大企業，除了少數的獨裁國家能抵抗其商業寡占，大多數民主國家，都不是它們的對手。根據統計，全球被寡占企業所牢牢控制的產業，主要是農產相關行業。

寡占企業，不但控制了生產、也控制了通路。跨區大貿易商把世界各個角落裡不起眼的農品，經由快捷的通路，經由精心地組合，送到都市消費者的面前。由於大量採購，進貨價可以壓低。由於大量運送，運價成本可以降低。由於統一企劃推廣產銷，業務成本又可降低。最後在工廠中以一貫品管來產製食品，排除了高價位的廚師料理費用。這樣銷售到消費者端的產品，必然如同愛文芒果搶攻土芒果市場——勢如破竹無法抵擋。

## 正視消費者權益

筆者近日品嚐了一家日式快餐店的食物。這家快餐店，使用日本製的蘿蔔干、味噌醬、東港加拿大及挪威的魚產，配上號稱台灣東部的豬肉、美國進口牛肉及不敢明示產地的壽司米，組合成食指大動的套餐。

這樣大量產製的制式日本快餐，勢必掠奪了在地原本日式餐廳的市場。若是啓用短期訓練速成的工讀生；也將破壞了日本餐飲廚師的薪資行情。當原有專業廚師退出市場後；消費者便只有少數樣式的日式快餐可以選擇。當市場為其寡占壟斷後，快

餐質量就可能下降、價格就逐漸上升。消費者將只能任其宰制。

麥片、榨油種子、咖啡、乳製品、可可、香菸、糖、玉米大豆種子、以及農藥，都是知名的獨占性世界流通的農產相關商品。這些農產品借著大公司的促銷廣告，很快的在全世界發展出消費族群，而打敗了本土農產品；搶走市場，也搶走了本土農民的飯碗。

而以它們為原料所產製出來的各類食品，也因為成本低廉，而能以超低價位、搶占食品工業市場。如此利矛配堅盾，本土食品工業若沒有政府的協助促銷及建立公平市場競爭機制，如何能與跨國企業競爭。本土食品加工業最後被迫降低品質、加入低價填充物、稀釋主成分、添加進口劣質原料香料、及添加防腐劑來增加保存期限。問他為什麼違法？理由義正辭嚴！活不下去！

紐西蘭特別摒棄了WTO禁止補助國內產業的約制，成立了全球乳業集團，將它的乳製品行銷全球。英國國內生乳的收購價直直落，乳酪廠紛紛倒閉，這與紐西蘭的跨國傾銷脫不了關係。然而，消費者並沒有占到便宜。

英國國內的鮮乳售價，年來上漲1成多。這多出來的利潤，就是被超商通路給賺走了。這幾天媒體又傳言澳洲大旱，紐西蘭乳牛數減少。幾個月以後，乳製品售價將會上漲。事實上是國際乳製品協定(The International Dairy Arrangement)終於達成一致決定共同減產以抬拉國際乳製品價格。由於全球化互通供貨，讓地方性的災荒減產，完全不可能影響全局，也不容易達到供求失調的地步。是以市場物價波動，多為寡占公司精心策劃的群眾行為所導致。而消費大眾往往人云亦云，逢高買進，在家裡堆放大批奶粉，間接打擊我國酪農業。



近日又見批發商以將要  
提高生乳收購價為理由，打算一舉提高每  
公斤鮮乳價格8元。過去英國乳業通路  
公司的作法(這邊收購價小漲、那邊上市價大漲)，  
似乎有可能在臺灣重演。

我們不能讓酪農業賠本、退出市場；但更不容  
許鮮乳通路業兩邊剝削。政府要保護酪農業，就必  
須研發出低成本飼料，來替代高價進口飼料。政府  
也必須進駐鮮乳通路工廠來監督過程；不要讓進口  
低價乳品成分滲入鮮乳，成為黑心通路商的利潤來  
源。公權力更需要監督規範鮮乳收購價格與通路販  
售價格之間的比例；以免消費者成為待宰的肥羊。

## 愛用本土農產品

全球被寡占企業所牢牢控制的農產品有：麥  
片、咖啡、乳酪、可可、香菸等等。這些外來產  
品，都是台灣本土文明所不需要的非民生必需品。  
農藥，更是有機農業的大患。國際跨國公司想盡辦

法來宣傳促銷，我們消費者別上當。多愛用本土農  
產品，多使用有機標章農產品，比多發老人年金要  
有效多多。

然而，跨國公司利用廣告、針對年輕無經驗的  
消費者洗腦；期望他們忘掉過去純中華的消費習  
慣，改換成純西式的消費態度。

讀者可以想像自己成為一位當代青年。早起吃  
的牛奶泡玉米片或燕麥粉，他的小孩子吃成長專用  
奶粉。若是調理食物，就用葵花子油。不大理餐飲  
的家庭，就去連鎖咖啡廳解決，吃的是洋火腿、乳  
酪、可可、披薩。青年們下了班，去小酒館裡抽洋  
菸喝洋啤酒。這樣的生活型態，根本全盤接受了外  
來農產品。試問長此以往的社會演化，我們的農產  
市場不就整盤被跨國農產公司給端去？

難道加入WTO，我們的本土商品就毫無競爭力  
了嗎？我們的政府，除了拼命休耕、發貼補年金、  
縮減耕地、開發大而無用的工業區，讓更多的跨國  
企業長驅入侵以外；就沒有別的方法了嗎？哪位要  
選總統的，請不要光端出牛肉，你也多端出點豬  
肉，來救救本土農業，免於成為全球化之下，第一  
個被犧牲掉的本土產業。齒唇相共的社會，若是基  
本農業倒了、沒有糧食供應；沒有農業的國家，如  
何能成為獨立自強的國家。

想像未來本土化的日常生活：一位上班族，早  
起吃的鮮奶泡糙米片。他的小孩子吃成長專用胚芽  
米粉。若是調理食物，就用米糠油。不大理餐飲的  
家庭，就去連鎖中式餐廳解決；吃的是土雞排、嫩  
豆腐、包種甜茶、燒餅。青年們下了班，去小酒館  
裡吃新鮮海產配台灣生啤酒。

理想的本土生活型態，在筆者的夢中。要扭轉  
國人的生活態度或習慣，政府有許多可為應為之  
處！抵抗全球化！大家一齊來。



## 十月特價書籍

特價期間：96年10月16日至96年11月16日

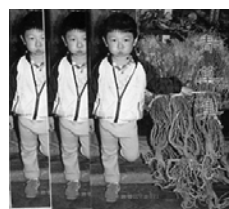
**1 米食加工**  
定價：590元  
優待價：470元



**2 花卉害蟲彩色圖說**  
定價：470元  
優待價：370元



**3 青草集**  
定價：320元  
優待價：255元



豐年叢書 內容豐富實用  
敬請讀者訂購 利用 (郵購另加掛號郵資60元)

豐年社  
台北市溫州街14號 郵撥帳號00059300財團法人豐年社 洽詢電話：(02) 23628148分機30