

open garden活動
舉辦時連園藝業者
都喜歡來取經

文圖／陳秋伶（部落格 <http://city.udn.com/v1/blog/index.jsp?uid=1839>）

OPEN GARDEN 打開你我的心

今年5月筆者來到日本神戶附近的三田市，參加當地的「OPEN GARDEN」園藝活動，品嚐美食也是目的之一。三田市民們因為喜歡種花參加了「OPEN GARDEN」活動，之後又發現彼此都很喜歡美食而成為好朋友。

報名參加「OPEN GARDEN」活動時，會取得一本小冊子，小冊子裡列出了開放參觀的人家、地圖位置，可以搭乘主辦單位準備的小型巴士。小冊子上列有100多家的院子、陽台願意開放讓大家參觀，有這麼多居民參與，真是不簡單。

三田市的OPEN GARDEN活動，今年已經是第8次了，在交流中大家互相學習，每家的院子、陽台逐漸表現出個人風格的設計，也激發更多人願意參與如此的活動。

OPEN GARDEN是怎麼開始的？

源自於園藝活動極為盛行的英國。開始時，英國的慈善團體NGS (National Gardens Scheme) 為了籌募看顧設施協會、癌症研究補助費用等等，而主辦了OPEN GARDEN。透過來自全英國3,500家以上的庭園主人的協助，每年進行1~2次公開私人庭園的活動。

參觀者繳交1英鎊入園費由園主捐出作為慈善捐款。來自全英國3,500家以上的庭園約繳出1億新台幣的捐款。

其實，對參觀者而言，真正具有吸引力的是只要繳一點點費用作公益，還可以觀摩別家庭園，在英國相當受歡迎，自1927年舉辦以來已有80年歷史，每年參與的人數相當擁擠，已經成為英國家喻戶曉的休閒活動。



庭園中花器是重要角色



花草滿牆也是表現方式之一



open的牌子表示歡迎你



大家專心聽主人多田羅邦子太太的解說



山本太太家陽台相當受歡迎，一天內就有90位訪客



工具櫃也可以如此美



高木先生說先從專業雜誌上學習種花，較會成功

隔壁鄰居2~3家，靠著這些花的種子散播之下，我們的居家環境、居住的城市一定會愈來愈美麗。」

就這麼單純的想法，2007年三田市舉辦第八屆「OPEN GARDEN」活動，有超過100家的院子、陽台開放參觀。

在日本，OPEN GAR-

DEN活動就像蒲公英的棉絮一樣，隨風飄向各地，在各地紮根的同時，政府單位逐漸重視這股潮流，進而參與美化、綠化居家環境的各項活動，而且影響傳遍全日本。

每家的庭園雖然不是表現得非常完美，卻充滿創意。庭園成為重要角色不斷擴展之後，人與人的接觸也變得自然、友善，也使活動的進行充滿花草、笑臉、感動和優雅。庭園成為你我相遇成為好友的地方。

參訪三田市的OPEN GARDEN活動，讓筆者心有戚戚焉。因為2004年9月，筆者在自家社區推廣類似的活動，我喜歡看到鄰居到處有人種花，大家的陽台充滿個人風格的設計。在電梯裡、走在社區裡外，碰面不再是冷漠，而是充滿了「花語」的交談。當時用的名稱是「花綠生活讀書會」，經過將近3年的時間，筆者因喜愛花草植物認識了愈來愈多的鄰居；也因花草植物而認識了許多國外的朋友。

下一步，筆者期待「OPEN GARDEN」活動也能在台灣展開，藉著家庭園藝活動，彼此交流，互相學習，處處都是溫馨友善的美麗家園。



中井先生家的書房就埋在花叢中，美麗極了



工具室也成為庭園中美麗的一景

10年前，日本園藝雜誌「BISES」介紹了英國的「OPEN GARDEN」活動之後，在日本引起了很大的迴響。1999年，岡山地區開始了日本第一個「OPEN GARDEN」的組織。10年來，自北海道到九州日本各地相繼成立組織，目前，有定期舉辦活動的約有30個以上的團體。

日本各地遠離都市的郊區還是有許多人家擁有院子，但是住在大樓、公寓的人也不少，有院子的把院子設計得既自然又鄉村的風味，住在大樓、公寓的陽台或頂樓雖小，經過設計後卻也充滿個人風格，院子、大樓、公寓的陽台或頂樓成了家人工作之餘最愛佇足的地方。

似蒲公英的棉絮隨風飄向各地

日本眾多的「OPEN GARDEN」組織中，位於神戶附近三田市的網站特別吸引了筆者的注意，其中有這麼一段敘述：

只因為喜歡花草植物，2000年有4位發起人提出呼籲：「我們是不是開放院子歡迎愛花人士來參觀？」，就這麼引爆了三田市「OPEN GARDEN」活動，「只要一家影響