



37道美食抓住當地人的胃，擷獲加人芳心



秋天的多倫多 吹起花蓮旋風

文圖／陳秀卿

籌備8個月的花蓮無毒農業暨優質農漁產品進軍北美洲計畫，終於在行政院農委會的支持及花蓮鄉親的期許和祝福下，由花蓮縣長謝深山親率展銷團於96年10月14日踏上征途，前往多倫多展銷花蓮農產品。

這是台灣官方第一次，也是花蓮農業在北美的破冰行動，展銷團背負只許成功不許失敗的沉重壓力，面對不可預知的未來。即使如此，團員們從出國門那一刻起，每人心裡激起豪情，撫心自許：「此行再怎麼困難疲累，也要攜手合作，完成這項各界都視為不可能的任務，為台灣農業寫歷史，為台灣爭光。」

鐵人團隊 破冰之旅

10月15日凌晨，35人組成的展銷團抵多倫多，我國駐多倫多台北經濟文化辦事處長謝武樵處長、文化中心副主任陳淑慧及代理商國華負責人周怡華接機，寒暄後隨即進入緊張忙碌的狀態。

短短休息4小時後，工作團隊立即上戰場。因應數日後的國際記者會、在代理商國華食品廣場的「花蓮農產金秋食品展」三天展售活動，及國華下線超商的「台灣花蓮養生有機食品展」，展銷團兵分多路，分工合作，與時間賽跑。

「拜會組」由縣長領軍，率農業局長杜麗華及各農會總幹事，進行官方拜會，介紹花蓮、行銷台灣；各農會成員組成家政組，在國華廚房連待5天，不斷試作料



中英法三種文字並陳的文章，讓花蓮農產品在當地備受矚目



花蓮農產行銷加拿大展現柔性外交，高掛的國旗令人感動



充滿台灣農村味的布置，令許多華人流連忘返

理。鳳榮農會推廣股長徐秀枝的家人去電詢問：「加拿大好玩嗎？看到楓葉嗎？」一直忙做料理的徐秀枝幽幽地說：「來了5天，都只看到廚房！楓葉是有看到，就是國華前面那幾棵。」令家人心疼不已。

辛苦總能看到豐美的果實。19日當天展售會場上呈現以花蓮農產品為主體的37道佳餚，半小時即一掃而空。凡是嚐過的消費者都讚不絕口，還不斷詢問料理方式，紛紛購買花蓮農產品要回家比照料理。花蓮優質農產品及家政組的用心，成功地抓住當地人的胃，擄獲「加」人的芳心。

會場布置工作則由兩位藝術廣告設計老師陳建貴、林進展擔綱，團隊工作不分彼此與職務，農業局官員除了負責繁雜的納入苦力組，協助兩位老師布置。

為了撫慰華人鄉愁，引導加拿大人認識台灣文化，展售會現場以東方風格與台灣農村風貌呈現，中華民國國旗高掛在國華總部的牆上，令許多華人在會場流連忘返，感受會場內濃濃的台灣味，並不時地將眼光飄向國旗，久違的中華民國國旗令他們內心五味雜陳，展現複雜又不失愉快安慰的笑容。

展銷團每人都身兼數職，完成各項前置工作

後，展售會正式開始時，每人又搖身一變成爲「產品銷售員」。無論是縣長、總幹事、農業局人員或農會幹部，每人對此次出口的78項花蓮農特產品都瞭若指掌，個個使出渾身解數，以故事行銷法不斷地向消費者解說，重新賦予產品的生命力，銷售力特別強，許多產品居然在3天內銷售一空，令國華員工瞠目結舌印象深刻。

台灣風味 撫慰鄉愁

國華食品向花蓮訂購78種產品中，選中的主力產品是文旦柚、米和無毒農業加工產品，但杜麗華局長希望花蓮每一個農會優質產品都有機會在加拿大曝光，也許可以開創商機，極力協商代理商「順便」訂購酸菜、蘿蔔乾、米麩、無毒百香果醬等產品，沒想到這些產品居然創造商機和奇蹟，三天賣到缺貨，小兵立大功。

展銷團抵多倫多時，主力產品之一的花蓮文旦柚船運貨櫃正在國華倉儲卸貨，令團員們有他鄉遇故知的親切，還有一股花蓮農業走向國際的驕傲。大家迫不及待開箱觀察長達1個月船運的文旦柚情況。熟悉的柚香撲鼻，響起一陣歡呼聲，不只外觀綠油亮麗，剖開試吃，風味絕佳。

大家對於當時大膽將花蓮文旦柚外銷到加拿大的

決策是正確的。這次成功的運輸經驗可提供爲未來文旦柚外銷的參考。

注重養生的當地人把光豐紅糯米、十穀米視爲珍品，展售3天搶購一空，連



縣長與展銷團隊合照，提振士氣



花蓮老欖文旦柚受歡迎，一粒售價100元台幣



花蓮縣長謝深山帶領
總幹事們跳原住民舞
蹈，吸引粉絲

帶太巴塌米也受歡迎；玉溪的狀元米很具冠軍相，討吉祥的華人看上它；富麗有機糙米很搶手，當地人獨具慧眼看上它。花蓮的米攻進北美市場，為花蓮農業打了一劑強心劑。

無毒農業加工系列產品梅醋、桑椹汁、蜂蜜在當地很熱門，內行的養生者都知道它們的好，購買毫不猶豫，花蓮市農會信心大增，無毒農業很光彩。

原民歌舞 驚豔全場

花蓮縣長謝深山除了馬不停蹄奔波拜會，並參與記者會與展售會活動設計，匠心獨具地神來一筆，要求所有總幹事們獻跳原住民舞蹈「海洋之歌」，並多次集訓，縣長親自教舞步，在記者



鄉點美食撫慰海外華人鄉愁

會場只是踩著舞步進場就讓在場媒體驚豔不已，展售會場正式登場，一整段完整的表演，熱烈掌聲不斷。消費者頻頻詢問哪裡可

以買得到團員們身上穿的背心？而縣長帶領團表演的海洋之歌，以及現場播放的原住民歌謠，也讓消費者心動，頻頻詢問要購買海洋之歌及原住民音樂帶，並要工作人員教他們舞步，花蓮不只農產品受歡迎，花蓮來的歌一樣令人愛。

花蓮的農產品、花蓮展銷團的表現、花蓮的原住民歌舞在多倫多造成一股旋風，媒體大篇幅報導，展售會場擠滿人潮。當地人說，在多倫多很少有展售活動能吸引這麼多人潮，尤其像在國華所在的這種工業區內更是少見，但「花蓮」卻深深吸引他們。

我國駐加拿大代表李大維說，花蓮推動無毒農業，生產優質健康好產品，不只在台灣打出知名度，在加拿大這種先進國家也受到注意，這是提升花蓮的最好方式；駐多倫多台北經濟文化辦事處長謝武樵處長都由衷地讚賞，由謝縣長率領花蓮農業團體展銷台灣優質農特產品的「破冰之旅」，為台加經貿及國民外交的貢獻，這是台灣與加拿大建立實質關係非常難得的案例，值得台灣其它政府單位學習；多位加拿大三級政府官員亦對台灣的農業實力、及健康概念印象深刻，為台灣國際形象加分。



花蓮優質農產品吸引當地OMNI電視台拍攝採訪



無毒農業產品深受注重養生的加國人士歡迎



加拿大人對花蓮無毒農業暨優質農產品美食，讚嘆不已

連續幾天與展銷團貼近採訪的世界日報記者王馥華說，從沒看過有縣長這樣放下身段行銷當地農產品，工作人員這麼團結用心，農產品這麼好吃可口，令她深深被打動，她還關心地問，台灣的地方政府都像花蓮縣政府這樣認真嗎？十多年未曾回台灣的她因此想回台灣看看。

行銷花蓮 柔性外交

花蓮縣農產品行銷北美洲，以銷售一千萬元奠定基礎，以加拿大多倫多為開創的據點，經得



謝深山縣長與國華負責人周怡華，簽署合作備忘錄

起考驗的產品已在消費市場建立口碑，隨著國華食品500多家的下線商，未來將放射狀地在北美各地擴散開花結果。

把花蓮行銷北美的推手農業局長杜麗華，長達8個月的籌劃奔波，在縣長的支持領軍親征及團員們同心協力發揮最高榮譽感和使命感，完成不可能的任務後，原本各界提出的一波波問號，頓時間化為串串的驚嘆號，杜麗華總算心上的石頭落了地。

杜麗華說，感謝農委會補助200萬元，支持花蓮農業走向國際，推銷台灣新農業，創造另一種柔性的國民外交，把台灣帶到北美。杜麗華有信心地認為，這是空前，但不是絕後，務實且紮實地奠定農業基礎，加上認真的態度及現代的行銷技巧，花蓮縣政府為花蓮農業找到出路，也成功地以農業文化把台灣帶出去，無疑地創造另一個令人同感榮耀的台灣之光。

多倫多華僑說

花蓮很美！

花蓮優質農特產品在加拿大造成旋風，農產品受歡迎外，意外地帶動花蓮的觀光產業。很多旅居多倫多的華僑參觀在國華食品總部舉辦的「花蓮農產金秋食品展」後，備受花蓮縣團隊的用心所感動，11月初返台，首站即到花蓮旅遊，巡線到舞鶴東昇茶行參觀，購買蜜香紅茶。

茶行負責人粘阿端轉述說，這幾位多倫多來的消費者，在多倫多知道花蓮縣團隊帶去優質產品，也在當地媒體看到花蓮縣長跳原住民舞蹈，雖然沒有親眼目睹，但幸好趕得上展售活動，特地到展售會上參觀，對於花蓮縣的表現很感動，很想到花蓮看看，因此，此次回台，首站就選花蓮，他們覺得很親切，花蓮很美。

粘阿端說，花蓮縣政府勇敢又用心地把花蓮農業帶出去，用優質農產品把遊客吸引到花蓮，帶動觀光等周邊產業，身為花蓮縣民很光彩。