

文圖／呂政璋 遠百愛買商品部生鮮組織開發經理 中國生產力中心顧問

# 奧運在北京

## 2008 奧運已經

進入倒數階段，不到一年的時間，即將在中國北京展開全球關注

的體育盛事，估計北京有7,000萬人口在奧運期間活動，是莫大的商機。

各國水果業界已相繼進入華北市場爭取奧運商機，特別是泰國及東南亞國協的國家，對於水果的進入北京及華北市場更是表現了積極態度，泰國首先與中國展開了零關稅的互惠優惠，進而拓展到其他東南亞國協國家；日本方面也積極謹慎的注意，更希望在WTO貿易原則之下，亦享有與泰國及東南亞國協相同的優惠，以利將日本農產品正式推入大華北地區銷售，開發新市場，創造更多的農產品出口，建立銷售新通路。

### 強化台灣水果知名度

奧運是全球化的運動，更是強勢行銷的一種，許多國際知名品牌，不惜天價去贊助奧運廣告，為的是取得與奧運連結的行銷關係。因為在奧運進行的同時，全球的國家都在注目各種賽事，若是在賽場上出現的產品品牌，也幾乎就是全球化的知名品牌。台灣



「2008奧運在北京、水果看台灣」台灣水果夏季宣傳促銷記者會

# 水果看台灣

水果目前沒有任何行銷上的奧援，只能藉由台商各自努力，將台灣水果與奧運結合，進行關係行銷。但若能在奧運前夕與期

間，進行台灣水果的行銷，透過國際媒體的宣傳與運動賽事的結合，勢必能夠將台灣水果宣傳到其他國家，也能提升台灣水果的知名度。

### 建立台灣水果品牌

台灣水果一直以來沒有著名的品牌，就好比消費者購買奇異果，就會優先考慮到Zespri，買柳橙就會買Sunkist。台灣水果需要建立品牌，目前台灣青松果菜生產合作社就透過台商業者北京春林，以EasyFarm的品牌將台灣水果行銷中國，特別是以大華北為行銷重點。讓水果如同直接從農場果園新鮮採下，經過分級包裝後直接運送出口到北京，產地直供的Farm Fresh到EasyFarm，強調新鮮與安全；也因業者用心地在2004、2005、2006之間，一直努力行銷台灣水果，讓台灣水果在大華北地區打開知名度，更在2005年7月設立第一個「台灣精品水果及農產品」展售專櫃，以空運方式，行銷台灣最好吃的水果，期間也一直以EasyFarm品牌行銷於大華北。如今，若能利用奧運的機會，持續以EasyFarm品牌為主，學習國外品牌水果的行銷手法，將台灣水果行銷出去，就能建立台灣水果的知名品牌。

### 擴大台灣水果銷量

台灣水果原本在中國各省均有其銷售的管道，不過最大量的銷售還是集中在北京、上海、廣州為主的三大城市。但是，透過奧運行銷，結合運動賽事，將台灣水果知名度提升，更以品牌化的方式加強銷售，除了批發市場的大量批發之外，更是要全方位的通



北京國際農產品展用蔬果排出2008奧運圖標

路行銷，結合百貨公司、商場、超市、量販店等，共同推動銷售。台灣水果要有好的銷售，不只生產的水果品質均要嚴格把關，更要做好分級包裝，強化台灣水果總體品質；相對地，就能大幅提升台灣水果的銷售量。

## 給台灣農民一個機會

台灣水果品牌化，在中國是大有可為的，若是集合台灣人才，將農產品銷往中國，製造更多的話題性，就能為農產品勾勒出未來的成長空間。

農產品是重要的出口代表，農產品外銷是件難事，但是能將台灣農產品，特別是將水果行銷出去，也就表示該產業是屬於高成

熟度才能操作外銷作業。台灣生產、行銷中國、流通世界，若再藉由2008奧運的行銷曝光，藉由媒體的宣傳，讓全世界都看到台灣，了解台灣所生產的水果美好之處，更能享受到台灣水果的美味與特殊性，由球員宣傳與媒體報導，勢必能在其他國家產生效果，提高台灣水果的能見度，就是好的行銷方式。

中國不一定是台灣水果行銷的好市場，但是確是一個重要的戰略市場。台灣水果在2008北京奧運有最佳機會與成功契機，台灣水果從未與奧運如此接近，請給台灣農民一個機會，台灣走出去，產品銷出去！

資料來源／種苗改良繁殖場

# 種子披衣術

目前歐美廣泛使用的種子處理技術一種子披衣(seed coating)，讓種子看起來像是裹著漂亮糖衣。農委會種苗改良繁殖場，已經研發成功披衣材料進行加工處理，並在種子披衣加工技術上進行量化試驗。披衣種子不僅易於機械操作，且可因不同需求添加藥劑、生長調節劑、有益微生物等等，使經過披衣加工處理的種子具備制病、防蟲、抗逆境、促進生長等附加價值，讓小小一顆種子展現無限的可能。

近代種子處理技術隨著科技進步不再只是解除休眠、拌藥等種子預措工作而已，在各式種子處理技術中，種子披衣在各國發展種子處理技術中備受青睞。披衣處理是結合生物、化工、機械等加工技術，至今已為商業種子生產過程中，重要的種子處理技術之一，且在提升種子品質上，被認為是最具助益的處理技術。因此形成所謂的「種子工業」，因其加工處理方法不同大致可區分為三種類型包括：一般粉衣(seed coat)和膜衣處理(film coating)及改變種子的形狀、大小、重量以配合精密的機械播種的造粒處



理(seed pelleting)。

種苗改良繁殖場不但針對不同作物需求研發不同披衣材料配方，更對種子披衣加工技術進行量產試驗，目前已成功的對番茄及甘藍完成種子披衣，並開發出萵苣、洋蔥種子的造粒技術。這些經披衣或造粒的種子，在品質上已和先進國家同步，因此種苗改良繁殖場針對開發出的披衣材料配方及造粒加工技術，將陸續申請專利及其相關智慧財產保護。

