

路行銷，結合百貨公司、商場、超市、量販店等，共同推動銷售。台灣水果要有好的銷售，不只生產的水果品質均要嚴格把關，更要做好分級包裝，強化台灣水果總體品質；相對地，就能大幅提升台灣水果的銷售量。

給台灣農民一個機會

台灣水果品牌化，在中國是大有可為的，若是集合台灣人才，將農產品銷往中國，製造更多的話題性，就能為農產品勾勒出未來的成長空間。

農產品是重要的出口代表，農產品外銷是件難事，但是能將台灣農產品，特別是將水果行銷出去，也就表示該產業是屬於高成

熟度才能操作外銷作業。台灣生產、行銷中國、流通世界，若再藉由2008奧運的行銷曝光，藉由媒體的宣傳，讓全世界都看到台灣，了解台灣所生產的水果美好之處，更能享受到台灣水果的美味與特殊性，由球員宣傳與媒體報導，勢必能在其他國家產生效果，提高台灣水果的能見度，就是好的行銷方式。

中國不一定是台灣水果行銷的好市場，但是確是一個重要的戰略市場。台灣水果在2008北京奧運有最佳機會與成功契機，台灣水果從未與奧運如此接近，請給台灣農民一個機會，台灣走出去，產品銷出去！

資料來源／種苗改良繁殖場

種子披衣術

目前歐美廣泛使用的種子處理技術一種子披衣(seed coating)，讓種子看起來像是裹著漂亮糖衣。農委會種苗改良繁殖場，已經研發成功披衣材料進行加工處理，並在種子披衣加工技術上進行量化試驗。披衣種子不僅易於機械操作，且可因不同需求添加藥劑、生長調節劑、有益微生物等，使經過披衣加工處理的種子具備制病、防蟲、抗逆境、促進生長等附加價值，讓小小一顆種子展現無限的可能。

近代種子處理技術隨著科技進步不再只是解除休眠、拌藥等種子預措工作而已，在各式種子處理技術中，種子披衣在各國發展種子處理技術中備受青睞。披衣處理是結合生物、化工、機械等加工技術，至今已為商業種子生產過程中，重要的種子處理技術之一，且在提升種子品質上，被認為是最具助益的處理技術。因此形成所謂的「種子工業」，因其加工處理方法不同大致可區分為三種類型包括：一般粉衣 (seed coat) 和膜衣處理 (film coating) 及改變種子的形狀、大小、重量以配合精密的機械播種的造粒處



理 (seed pelleting)。

種苗改良繁殖場不但針對不同作物需求研發不同披衣材料配方，更對種子披衣加工技術進行

量產試驗，目前已成功的對番茄及甘藍完成種子披衣，並開發出萵苣、洋蔥種子的造粒技術。這些經披衣或造粒的種子，在品質上已和先進國家同步，因此種苗改良繁殖場針對開發出的披衣材料配方及造粒加工技術，將陸續申請專利及其相關智慧財產保護。

