

# 從泥土冒出的 有機人生

## 黃仁棟和他創辦的柑仔店



柑仔店是大家的店，不僅是因為這個親切的好名稱，更因為過去每一件事情的展現，都看得到顧客、朋友、左右鄰居的建議。這本書是經營筆記，是美好事情的回顧，總結我們大家的記憶。

作者／朱慧芳  
出版／新自然主義出版社  
定價／260元

購買請洽：金石堂、誠品、搜主義等連鎖書店，及博客來網路書店  
(豐年社代售 02-2362-8148 轉30)

### 【內容簡介】

台灣是農業大國，說到農產種植，可供參考的書籍論述，可謂汗牛充棟。但是一談到農產品行銷，農產經營相關經驗，可以提供給讀者或是有心經營者的參考書籍，就不是那麼多了！這一本「從泥土冒出的有機人生」紀錄了知名的有機超市－柑仔店的成立與具體行銷經驗，在有機農業方興未艾的今天，正可以做為大家的參考。

過去10年柑仔店創下了很多傳奇：例如獲選為台灣第一家綠色商店、第一家外交部安排外賓參觀的有機超市、超越環保標準的商店、僱用最弱勢團體的超市、單店有機蔬果量最豐富的有機超市等，也因為賣力地推廣本土蔬果，這家店扎扎实實地與台灣土地血脈相連。

書中紀錄一個門外漢從初識有機農業，繼而發心推廣本土有機農產品的心路歷程。另外，也以過來人的經驗，與讀者分享有機超市、自然餐廳的經營心得。許多消費者看不到的考量，在書中多有描述。

柑仔店曾經以綠色商店自許，除了力求貫徹環保、有機、天然、健康等理念，最難能可貴的是，透過頻繁舉辦的教育訓練，內部深化同仁對有機、環保等概念的認同。因此，書中獨立出一章節，專門討論綠色行銷的經驗和建議，也將教育訓練的內容坦誠公開。

對於有興趣要開店的讀者，附錄中「集善念為理念，做夥來開店」是給有機商店及微型創業者的建議與提醒。隨著這本書的出版，作者和出版公司將會舉辦免費的演講活動和課程，讓有興趣的讀者參加。講座時間請參考出版社的網站，或是作者的部落格<http://blog.roodo.com.aliceju/>。email：[aliceju@msn.com](mailto:aliceju@msn.com)。



### 【作者簡介】

朱慧芳，曾任職於知名美商銀行歷任顧客服務部、企劃行銷部主管、分行經理、訓練中心負責人等職。不到30歲即擔任新竹分行經理，曾創下台灣最年輕女性分行經理的紀錄。過去10年協助夫婿黃仁棟先生創立台灣第一家有機超市－柑仔店。領導柑仔店企劃行銷部，成功定位、塑造風格獨具的綠色企業形象。近年致力推廣台灣優質天然農產品，將國際化綠色行銷觀念轉植實踐於本土，並將豐富多彩的綠色行銷經驗，化為文字與訓練課程，與讀者分享。

現專事寫作、綠色行銷之教育訓練顧問工作。作品陸續出版中。