

採訪攝影／林立宏 協助單位／行政院農委會農糧署



台大蘭園負責人賴本智

破繭而出 展翅海外 經典神農賴本智 勇闖「蘭」海

民國72年從農試所返鄉創業，
96年榮獲「十大經典神農」的賴本智，
數十年來積極推動蘭花產業發展，並赴國外設場擴大行銷；
推動休閒農場規劃，結合彰化縣大村鄉其他產業，
建立觀光休閒體系；
同時組織鄉內花卉產銷第一班，致力精進蘭花栽培技術，
組訓中衛體系業者，建立品牌行銷國內外，
對於提升本土農產品國際競爭力，不遺餘力。

根據統計，全球每2株蝴蝶蘭幼苗中，就有一株來自台灣，且台灣的蝴蝶蘭，不論是種類或品質，也居於領先地位，不負「蝴蝶蘭王國」的美譽。榮獲2007年「十大經典神農」的賴本智，除自行培育蘭花新品種外，並建立「台大蘭園」品牌，行銷國內消費市場，更將台灣蝴蝶蘭行銷國外，開創另一片天空。

小花系列為主，因此，為了開拓國外市場，賴本智不僅當起空中飛人，還經常埋首於培育室裡，研究栽培符合國外市場需求的蝴蝶蘭。

賴本智經營的台大蘭園，率先自行培育蘭花新品種，生產健康的蘭花種苗，利用精密的環境控制溫室，以及易地栽培等先進技術，再結合同業，運用自動化、集約化、企業化等管理模式，生產高品質蝴蝶蘭，除以「台大」品牌行銷國內外，更建立「蘭花產業中衛體系」及「蘭花產業策略聯盟」，來增加同業的收益，積極擴展國際市場。

中興大學植物研究所碩士畢業的賴本智研發能力非常強，積極配合政府發展蝴蝶蘭旗艦產業，以生產高品質蘭花為導向。他將蝴蝶蘭栽培溫室，由一般簡易搭設的鐵棚，更新為標準溫室，大幅提高30%以上的蘭花育成率；開發蝴蝶蘭營養系繁殖技術，讓蘭花栽培育苗管理技術，細分為三個階段，提高2~4倍的育成率；建立蝴蝶蘭栽培管理標準作業流程系統，包含進貨、出瓶、生產及出貨、品質標準規範，建立品管制度。

帶盆蘭花，產官學聯手

賴本智表示，為提升蘭花出口競爭力，將蘭花推廣到國際市場，單只靠投入研究並不夠，行政院農委會、農試所等單位也提供很多關鍵性的協助。尤其許多國家對於農產品進口，在檢疫方面都有嚴格把關，除一般常見的

市場導向，行銷海内外

20幾年前，賴本智在彰化縣大村鄉省公路旁投資經營「台大蘭園」，當時，為了爭取國外訂單，他積極參加國外花卉展覽。由於每個國家的市場，都有不同的需求，以美、日國家為例，美國市場喜好花朵較大的蝴蝶蘭，但日本則以



以密集方式生產高品質蝴蝶蘭



台大蘭園的蘭花環控溫室



送禮用的蘭花禮花

病蟲害問題，連栽培種植的過程，也常成為其他國家檢驗的重點，諸如此類的問題，都需要專業單位輔導。舉例來說，以前運往美國的蘭花苗，只能以「裸根」的型態輸出，但此種方式，容易造成蘭花苗夭折，因此，為爭取能夠以「帶盆」的型態運往美國，不僅政府相關單位不斷與美方談判，台灣的蘭花業者更依照美國的標準，積極與學術單位及相關學者合作，隨時調整栽植程序、改善環境，前後耗費8年，開發蝴蝶蘭裸根恢復管理技術，終於通過美國防檢局人員、專家學者檢驗，讓台灣成為世界第一個能以「帶盆蘭花」輸往美國的國家，可謂是台灣花農的一大勝利。

由於蘭花苗的育成率，比其他花卉低很多，因此，賴本智發揮他的專業，花費許多時間與心力研究如何改善培育過程，至今，台大蘭園在世界蘭花品種，共登錄了197個品種之多。賴本智更在國內及日本、歐盟、美國地區，申請蘭花品種權，以保護產業的發展，目前，在國內有2個取得品種權，4個在申請中，另在日本、歐盟及美國，計有5個品系正在申請當中。



台灣原生種蘭生態區



台灣享有「蝴蝶蘭王國」美譽



蘭花有「王者之香」稱譽



研究蘭花新品種

研發創新，提升競爭力

除自行生產蝴蝶蘭外，賴本智並生產健康種苗，供應契約農民栽培生產，擴大產業生產規模，有效增加農民收益，並自行創新培育蘭花新品種，開發拖鞋蘭人工繁殖技術，保育原生蝴蝶蘭品種，以增加市場競爭力，同時，註冊「台大Taida」商標，用於農場登記及國內蘭花銷售市場，且在美國通過另一行銷品牌「Ontario Orchids」。

賴本智在國內外市場經營上，都有相當豐富的經驗。他指出，外銷主要面對的是專業的經銷商，而國內市場則以消費者為主。賴本智結合荷蘭及德國業者，打開兩國市場，並與日本春田公司建立代理制度，擴大日本市場占有率，將蘭花產業推向國際舞台。此外，他也架設網站，國內外皆可



罕見的領帶蘭



蘭花組合盆栽組裝作業情形

蘭花株，為避免運送過程造成損傷，賴本智特別設計專屬包裝盒，來保證每盆蘭花的品質，經註冊蘭花禮盒專用箱的「蘭之屋」，用於全台宅配行銷包裝識別，並設置全台送花專車，也因開發蘭花組合盆栽技術，提高蘭花組盆的藝術價值，開發國內蘭花禮盒的宅配通路，每月供貨多達8,000件。

中衛體系 打造新利基

近年來，為創造外銷利基，提高農友收益，賴本智積極推動中衛體系，加強協助衛星蘭園生產技術，以降低生產成本，減少經營風險，並增加衛星蘭園收益，從早期純代工的衛星蘭園，至今成長到分布於中南部地區，共23家衛星農場，每年蘭花代工株數，約200萬苗。

直接上網刷卡消費，建立便捷的行銷通路。

由於國內消費者訂購的蘭花，多是成熟的

賴本智並推動蘭花產業策略聯盟，加強策略蘭園合作，向策略蘭園調貨，以穩定供貨來源，擴大蘭花外銷市場，策略聯盟夥伴已達35家，包含蝴蝶蘭、文心蘭、東亞蘭、石斛蘭、嘉德利亞蘭等種類。策略聯盟夥伴每年供貨量，為蝴蝶蘭100萬株、文心蘭5萬株、東亞蘭5千株、嘉德利亞蘭5千株等。此外，他也積極在國外設立蘭園，作為發貨倉庫，擴大國外市場需求。

從踏入蘭花產業，賴本智以數十年的國內外產銷經驗提出意見。他認為，目前台灣蘭花產業所面臨的問題，已不在「生產」上，而是需要更進一步思考，該如何提高育成率、增加外銷？這些問題，不僅花農本身要繼續努力外，也需主動與政府相關單位積極合作，才能合縱連結整體力量，打造「蘭花王國」不敗名號。

而「台大蘭園」未來在外銷上將擴展海外市場據點，增加產品的行銷通路；國內除加強蘭花瓶苗生產，擴大蘭花種苗外銷，更配合政府休閒產業政策，推動與大村鄉內各相關產業，串聯成一觀光休閒帶，開創地方休閒產業。

解

台大蘭園(賴本智)

彰化縣大村鄉大橋村中山路三段137號

04-852-7335



白花類蝴蝶蘭品種的重要親本

解開蝴蝶蘭的身分密碼

擁有「蘭花之后」美譽的蝴蝶蘭身分密碼已經解開了！高雄區農業改良場經過多年的研究，終於解開原生種蝴蝶蘭的身分密碼。研究人員找到一段可以做為蝴蝶蘭身分密碼的DNA區域，就如同商品上的識別條碼(barcode)一樣，利用DNA識別條碼就可以很容易鑑別蝴蝶蘭。即使一顆大小僅略大於針頭的蝴蝶蘭種子，也可以藉由分析DNA識別條碼，讓它的身分無所遁形。

台灣是蝴蝶蘭的故鄉，有兩種原生的蝴蝶蘭，其中一種稱為姬蝴蝶蘭(*Phalaenopsis equestris*)，另一種稱為台灣白花蝴蝶蘭(*Phalaenopsis aphrodite* subsp. *formosana*)。台灣白花蝴蝶蘭(俗稱台灣阿媽)在半世紀以前就在國際蘭展中贏得冠軍，豔蓋群芳、驚豔全球，也讓世人知道台灣有出產如此迷人的蘭花，自此也帶動台灣蝴蝶蘭產業的發展，目前台灣蝴蝶蘭產業在栽培技術、組織培養繁殖方面，甚至育種技術都領先全球，因而使台灣有「蝴蝶蘭王國」的美譽。

蝴蝶蘭為台灣四大旗艦農產品之一，每年為台灣賺取不少外匯，政府目前也積極扶植蝴蝶蘭產業，每年投入大量的人力、物力進行蝴蝶蘭相關的研究，從基因、蛋白質、組織培養、基因改造、栽培技術、花期調節、育種技術、種原蒐集、儲運技術、及行銷等各層面均積極投入，以作為蝴蝶蘭產業發展的後盾。目前台灣的蝴蝶蘭品種多樣化冠居全球，這也是台灣蝴蝶蘭未來能否永續發展的本錢。

洽詢電話：08-774-6735 / 高雄區農業改良場花卉研究室副研究員蔡奇助

解