

企劃製作／鄉間小路月刊 採訪攝影／黃菱怡

協助單位／花壇鄉農會特用作物產銷第一班

花壇台灣艾草之家推廣中心

艾農生物科技有限公司

花壇台灣艾草之家推廣中心

地址：彰化縣花壇鄉中正路78號

電話：(04) 788-1318

傳真：(04) 788-0855

網址：http://www.aitsao.com.tw

【鄉村旅遊】



有艾無礙

創造艾草的綠色奇蹟

古人謂：

「七年之病，求三年之艾。」

清朝名醫吳洛儀說：

「熟艾能溫通十二經，入三陰，理氣血，除寒濕。」

含有特殊香氣的艾草，可以有效制菌；

宛如手掌的葉子，象徵招財納福，

自古至今，廣泛為民間所使用。

彰化縣花壇鄉農會特用作物產銷第一班，

將艾草轉型為高經濟作物，

建立「台灣艾草之家」品牌，

開發50多種艾草相關產品，

讓生命力強韌的艾草，

在現代人的生活中紮根、蔓延。

淨化環境 身心安寧



艾草開花



花壇鄉的艾草都採有機栽培

在中國的風水學中，艾草、檀木、琥珀、硃砂，都被認為具有辟邪、除瘴的效果，且更具提振

「精、氣、神」的功能，因此，在民間習俗裡，經常會使用檀香，使人舒緩精神壓力，安定情緒。但在「薰香」之前，必需先「淨化」除臭，以免氣味混雜，反而讓人感到不適，此時最簡單的方法，就是用艾絨來薰蒸房屋。不論是辦喪事後的衰氣、廁所的臭氣、空氣中的菸臭、病房的藥水味、床鋪底下的霉味，都可以用艾草煙薰輕鬆的解決。



艾草是國人所熟悉的植物

制菌消毒 招納百福

艾草，是國人所熟悉的植物，早在《詩經》中就有記載：「彼採艾兮，一日不見，如三歲兮」，戰國時期詩人屈原的《離騷》裡，也提到：「盧服艾以盈要兮，謂幽蘭其不可佩」，因艾草藥性溫和，有淨化血液、安定神經等功用，自古以來，即普遍被民間所採用。

由於端午節正值炎熱的夏季，病毒蚊蟲孳生，容易散播傳染病，而



花壇艾草以人工採收

艾草含有特殊芬芳精油的成分，可以有效抑制及消滅病毒。依照中國傳統習俗，在端午節這一天，家家戶戶都要在門口旁懸插上艾草、菖蒲（蒲劍）與榕枝，並用紅紙（或紅線繩）綁成一束，據說有辟邪除穢、制菌消毒、招財納福的功能。其由來可溯源至周幽王時代，即以艾草製成糕餅之類的食物，作為貢品祭拜天地，為天下百姓祈福，此後流傳民間，沿襲至今。其中，菖蒲為「天中五瑞」之首，所謂「天中五瑞」，即菖蒲、艾草、石榴花、蒜頭、山丹。菖蒲的葉片呈劍型，象徵去除不祥邪魔的寶劍，插在門口可以辟邪；艾草的葉子宛如手掌，具有特殊精油芬芳的香氣，代表「招納百福」，懸插在門口旁，可使身體健康。如果將菖蒲、艾草結合起來，便是用手揮劍，驅魔辟邪，保佑全家平安，吉祥納福的意思。



位於彰化花壇的「台灣艾草之家」



花壇鄉農會特用作物產銷第一班李振輝副班長

遍布全球 運用廣泛

艾草屬菊科多年生草本植物，正名為菊科艾屬，生藥名「艾葉」，分布於全世界各地，種類約有40種，在台灣大約有7種，普遍分布於田野荒地、村莊路旁、河邊土堤等地，皆為野生群簇生長，潛藏在雜草間。艾草係以伸展地下莖來繁殖，因而以群生居多，對於水土保持有相當的功用，株高50~100公分，在夏秋季節開花，因花朵小巧不醒目，不容易被人們察覺。

花壇鄉農會特用作物產銷第一班副班長李振輝表示，艾草在野草中生命力最為強韌。目前，花壇鄉種植的艾草，都採用自然農法有機栽培，平均一年可收穫6到8次，一分地可以收成3,000公斤，是多產的農作物。

艾草本來只是眾多野草之一，因為不需灑用農藥與化學肥料，而憑藉其旺盛的生命力，受到人們的重視。從遠古至今，就和人們的生活息息相關，幾千年來一直是人們健康的盟友，舉凡祭祀祈福、消災解厄、醫藥保健、延年益壽，到食品加工增添色香味與營養，延伸到一切生活用品，運用廣泛，深受人們喜愛。



祥順養生艾草麵



多家平面媒體報導「台灣艾草之家」的剪報



艾草產品禮盒

【艾草產品篇】

藥草中的鑽石

內外兼顧 生活一把罩



艾草被公認為是「藥草中的鑽石」



李振輝研發出多樣艾草產品

數千年以來，艾草就廣泛應用在人們的生活中。它的嫩葉可以作為食材，常見的有艾草粿、艾草麵，成熟的植株部分，可作為藥用，具有驅蟲、消炎、活絡筋骨、活化皮膚、促進血液循環等功效，古人說「七年之病，求三年之艾」，清朝名醫吳洛儀說：「熟艾能溫通十二經，入三陰，理氣血，除寒濕…」，證明艾草確實有治病的效果。

從頭到腳 照護周到

由行政院農業委員會台中區農業改良場、台灣省農會、彰化縣政府、花壇鄉農會、艾農生物科技公司協助與輔導的特用作物產銷第一班，將傳統藥用植物中的艾草，提升轉型為高經濟價值的農作物。為方便艾草的推廣工作與擴展業務，除建立「台灣艾草之家」自我品牌，並在花壇鄉成立台灣艾草之家推廣中心，積極推動目前已經開發出來50多種與艾草有相關性的產品，以及生機飲食與藥用植物。

特用作物產銷第一班用艾草製作艾草靈芝茶、艾草麵、艾草麵線、艾草研磨粉、艾草素醃醬、艾草養生醋、艾農之果、蔬の香高湯粉等多樣化美食，更搖身一變，成為用來泡澡，加速減肥的艾草沐浴包，並利用生物科技製造成艾草的精油沐浴乳、洗髮精、面膜、乳液、去角質凝露、深層潔膚霜、化妝水、純精油、複方按摩精油、美人護髮素、洗面皂等，以及清潔養生的舒爽芳香液、環保蔬果洗潔精、艾草霜、牙膏等，更有招財納福，趨吉辟凶的艾草天然薰香、祈願袋、養生防護薰香、艾絨、擎天艾灸等與生活息息相關的產品，難怪艾草被公認為「藥草中的鑽石」。

產銷整合 通路廣布

艾草因含有豐富的葉綠素、高單位纖維質、維他命B與C等成分，很早就



艾草養生防護薰香



艾草麵與艾草麵線



蔬の香高湯粉



廣泛被運用在中醫針灸與日常生活飲食中，很適合現代人養生需求。「台灣艾草之家」總經理李振輝指出，艾草的生命力旺盛，即使地面上的部分



祥順養生藥膳鍋



祥順養生南瓜飯

植株已完全被摘除，或遭受人畜踐踏揪拔，或遇到強風暴雨摧殘，只要保留地下莖，便能夠快速地發芽成長，尤其在陽光充足的環境下，就算是貧瘠砂質荒地，仍然可以迅速成長茁壯，是一種很適合有機栽培的作物。正因為有如此優越的生命力，人類取用艾草來強壯身體，效果顯著，因而自古流傳至今，仍然廣泛地在民間採用。

「台灣艾草之家」的產品，分為「艾草美人」、「養生饗宴」、「衛生保健」、「辟邪祈福」等類別商品，並將產品融入居家生活中，成功地讓艾草在消費市場順利推展，更間接帶動其他農作物的通路成長，尤其在餐飲部分，目前全台已開設25家自創品牌「台灣艾草之家」祥順複合式餐飲的連鎖事業，另開發不同類別商品，行銷於全台各農會超市、有機店與餐飲保健養生業者，主要產品中的艾草麵，並已通過ISO9001及HACCP食品安全認證，也被長榮航空國際航線班機選用為機上美食，甚受消費者喜愛。



祥順「戀艾相思」糕點

餐飲門市菜單規劃皆採用國產優質生鮮蔬果，且與有機認證農場配合，協助擴展行銷通路，提供國人健康安全的農產品，並採複合式經營，運用門市的現有資源，結合農產加工製品銷售，除可以擴大農產品的銷售平台，又能增加經營者的獲利，不只提升產業品質，更強化服務的滿意度，透過農民團體與企業通路的結合，建立整合性產銷體系，共同分享加工、物流、行銷、服務等利潤，並致力追求建立一個安全與經濟價值的農業經營體系，朝向以產業增值為主軸的知識經濟發展，將產業科技化、資訊化、生活化、安全化、普及化，來提升消費市場的競爭力。



艾草極品臥香



「艾的禮物」伴手禮



艾平安「艾的穀粒」



祥順養生果汁

養生保健 妙用無窮

內外兼顧 生活一把罩



擴大田間栽培生產艾草



農民專業栽培生產艾草

根 據調查，中草藥的全球商機，高達230億美元，並將從藥膳飲食與美容保健，提升到醫療層級的現代化中草藥發展。依此觀之，未來「艾草」在市場上的發展潛力，不可限量。

事實上，目前台灣艾草的發展，已具相當的市場規模，農民也發展到產銷組織，擴大田間栽培生產，進而帶動台灣各地零星種植，粗估應已達數十公頃以上，且推動產、官、學合作計畫，從品種篩選分類，到艾草組織培養，以及艾草的成分分析，有利於未來擴展國際市場。

目前，艾草應用於日常生活中，大概有6種使用方法：

1. 艾草飲用法：可製成茶、醋、酒、粉末等，當成飲品來調息養生。
2. 艾草食用法：利用艾草嫩葉煎蛋、炒煮、燉湯，或混合米、麵粉製成點心，用以調整體質，改善身體狀況。
3. 艾草抽精法：從艾草植株中，抽取精油與有效的成分，做成軟膏藥劑、清潔衛生、美容保養等產品。
4. 艾草溫灸法：萃取艾絨製成艾灸，在人體全身98處穴道，都能施以溫灸，利用溫熱灸敷效果，可收養生防病功效。
5. 艾草藥浴法：將艾草與清水加熱蒸煮後，供全身浸泡沐浴，或作局部的腳浴、手浴、坐浴，對於改善氣血循環與皮膚問題，妙用無窮。
6. 艾草力線法：以艾草萃取或乾燥艾草莖葉，製成枕頭、被褥、椅墊、坐墊、鞋墊等，利用艾草與人體波長同振之遠紅外線，讓藥草成分緩和釋放，達到保健養生的效果。



「台灣艾草之家」展售各類艾草產品



艾草清潔護膚產品