

採訪·攝影／祝芸 部分圖片／板橋市農會提供

# 利己也利他 生意變公益

## 行銷樂活概念 活力超市開張



板橋市農會耗資3000萬重新裝潢舊農會超市，打造成具有時尚感的超市

台北捷運板南線府中站1號出口旁，「板農活力超市」鮮活的招牌吸引過往的人潮，明亮、寬敞的購物空間，絲毫不遜於百貨公司超市，不同的是，數百坪賣場的上萬項商品，全部標榜「天然、有機、優質、健康」，不僅呈現出台灣優質農業的縮影，也搭建起消費者對於台灣農業的信心平台，讓「交易」不只是賺錢的生意，也變成公益的事業。

**板**橋市農會耗資3千萬元重新裝潢舊農會超市，以「樂活」為主題，打造為風格簡約且具時尚感的新概念超市。超市入口的壁面，一幅偌大的農田背景，寫著「在板農活力超市遇見樂活的幸福……」不禁令人好奇，標榜農會界第一家樂活概念的超市，究竟如何實踐「樂活」的精神？這個問題，在賣場逛上一圈後，很快就獲得解答。

原來每一個架面、櫃位擺放的產品，無論生鮮蔬果或農特產，清一色都是「有機製造」，連休閒用品也強調「天然」，符合樂活（LOHAS）原意「Lifestyles of Health and Sustainability」，關注人們健康及可持續發展的生活方式，讓「天然、有機、優質、健康」不只是口號，更走入家庭，成為人們生活的一部分。

### 新鮮食材 產地直送

板農總幹事王雪慧指著靠牆一整排的蔬菜自豪地說，這些蔬菜不僅是有機種植，還擁有產銷履歷認證，每一把都有身分證哦！它們分別來自桃園縣龍潭鄉良山農場、花蓮縣壽豐農場、新竹縣尖石鄉石磊農場、台北



超市開幕典禮中，前總統李登輝等人到場祝賀

縣新店子思農場及碧蘿春農場、統一生機農場等，每天清晨農民採摘蔬菜後，從產地直送超市，讓消費者就近買到最新鮮的食材。

有機保健商品則自成一處三角區塊，也是板農活力超市的另一個賣點。供銷部主任林秀慧指出，該區商品相當多元化，網羅了綠園寶、統一生技、生機廚房、長庚生技、康迪、九龍齋及小

茶栽堂等知名品牌，幾乎國內連鎖有機商店販售的產品，在該超市可一次購足、免除奔波之苦。

板農並延續「米の旗艦店」概念，在活力超市一隅保留展售空間，向消費者推薦來自台灣各地的好米。



活力超市的logo呈現總幹事王雪慧為農漁產品尋求永續出路的用心



板橋市農會打造媲美百貨超市的購物空間

### 產銷履歷 一目瞭然

賣場並貼心設置3座「端末機」，民眾只要將商品產銷履歷二維條碼置於端末機左下方的紅光讀取區，螢幕立刻顯現生產農友姓名、產地、包裝日期、經營業者及驗證機構等資訊，從農場到餐桌，過程全部透明，讓消費者買得放心、吃得安心。



民眾拿架上產品置於端末機讀取區，螢幕立刻顯現產品相關資訊



「天然、有機、優質、健康」是板農活力超市的四大核心價值



架上的青菜清一色都有產銷履歷「掛保證」



部分尚未取得產銷履歷的有機蔬果，農會仍闢設專區，讓這些有機蔬果上架

店長不諱言，目前該店的加工食品以國外進口為主，板農積極走訪各地有機農場及農民，尋訪以有機方式栽培的農特產品，如來自宜蘭以高科技低溫風乾法製造的無毒蝦干、南投溪底遙的柳丁醋、取太空包中第一朵香菇的無二菇、花蓮的百草花



架上的水果賣相佳，健康也有保障



現場有導覽人員為民眾解說、介紹

蜜等，板農並與各地農會合作，如委託南投縣魚池鄉農會生產香菇、提供發芽米給石門鄉農會製成發芽玄米茶，都是極佳的合作範例。

### 嚴選上架 買氣旺盛

頭一回到活力超市購物的蔡來福、蔡敏夫婦，拿起幾把蔬菜端詳了一會兒，蔡敏不諱言：「確實比外面貴了點，但看起來蠻新鮮的。」一旁的蔡來福接口表示，「沒有農藥，對人體比較好，和坊間賣場的有機蔬菜

相比，價錢還算便宜。」正在選購雞肉的蕭麗玉則是活力超市的常客，她大力誇讚在此購物的好處，除了交通方便，且由農會把關，不必擔心食材有農藥污染或不當的添加物，

尤其超市中還設立農委會百大精品專區，送禮很方便，不僅表達心意，還附送健康。

除了每天上午有不少家庭主婦前來買菜，下午5至7點，則是超市最熱鬧的時刻，許多上班族下班後，走出捷運站，順便帶回晚餐的食材，一樓還有麵包烘培坊，一併打理隔天的早餐，相當方便呢！

店長表示，該超市自今年3月開幕以來，短短時間內，買氣強強滾，達到初期每天營業額40萬元的目標，可見國人對有機產品的接受度不低。

### 堅持有機 分享感動

王雪慧指出，活力超市籌備時間長達近2年，就是為了嚴選符合有機、天然的產品，這段時間，由農會主要幹部組成的評審

小組遠赴全省各地實際踏勘，了解農漁產品培育、栽植的過程。其間，他們看到很多人為這塊土地盡心奉獻，分享了無數感動的故事，她決定讓更多人看見這群人的努力付出，並分享他們努力的成果。

例如新竹縣尖石鄉石磊農場的闢建，來自於一名牙醫上山義診時，發現當地住民欠缺謀生能力，於是留下來教導他們栽種蔬果、自食其力，住民們也非常賣力依照指導種植有機蔬果，雖然部分原住民識字不多，難以留下完整的生產紀錄，以致遲遲無法取得生產履歷認證；溪底遙學習農園則寫下南投縣中寮鄉在921重創後重建的故事，其中有人拋下都會區令人欣羨的工作，堅守在重建區發展無毒有機的柳丁及龍眼，協助民眾在自己的土地上尋找出路。

這些人的奉獻與打拚，真實而動人，因此儘管部分產品尚未取得產銷履歷，但農會仍闢設專區，讓這些有機蔬果上架，並明白告知消費者，「給他們一個機會」。

## 社會企業 全球趨勢

前eBay總裁傑夫·史考爾 (Jeff Skoll) 贊助前美國副總統高爾拍攝「不願面對的真相」紀錄片，呼籲人們重視地球暖化問題；趨勢科技創辦人張明正與作家王文華共同創辦「若水國際股份有限公司」，投資台灣的「社會企業」。在國內外吹起一股「做好事又能賺錢」的風潮下，王雪慧選擇以「創新、整合、共好」的理念經營活力超市，利用都會區擁有龐大消費市場的優勢，建立農產品在都會區的銷售通路與平台，讓生意變成公益，不僅利己，也能利他。

王雪慧說，在不景氣中，農會必須尋求



延續「米の旗艦店」，活力超市依然保有展售空間，向消費者推薦好米




超市一樓的麵包出爐時，總吸引饕客聞香而來

轉型，板農屬都會型農會，欠缺農業生產條件，若單純經營超商，勢必難與量販賣場抗衡，因此農會「創新」

打造樂活超市，更進一步「整合」，為消費者嚴選符合有機、健康訴求的優質產品，既為農業界鋪設銷售通路、開創契機，同時透過嚴選上架，為民眾的健康把關，使農漁民賺取利潤，也建立消費者的信心，並提升農會獲利，達到「共好」的局面。

## 關懷出發 環境永續

活力超市由紅綠藍三色組成的鮮明LOGO，訴說著農會以愛心、關懷的角度永續推廣台灣的農漁產業，王雪慧坦言，要達到如此願景，還需生產者與消費者的認同與支持，期待對維護地球環境具有使命感的農漁民主動向活力超市推介，讓「板農」販售的商品叫好又叫座，而社會大眾也能以「消費力」改變世界，使地球環境永續美好。

王雪慧強調，板農成立樂活超市，堅持專賣產銷履歷、有機的農產品，旨在喚起人們重視心靈、身體及地球。這些年來，聖嬰、反聖嬰現象、沙塵暴、溫室效應等大自然反撲的現象頻仍，大家都知道要減碳、要愛護地球，但光是「知道」並不够，而應從自身開始「改變」，養成新的消費習慣，選購有益於人體與環境的有機產品，帶動生產線的變化，才能為化解地球暖化的危機盡一份心力。 



頭一回到農會超市買菜的蔡來福、蔡敏夫婦表示，沒有農藥，對人體比較好