

桃園縣大園鄉

爭生存 也爭氣

良質米產銷班第一班 重塑桃園米形象

為了爭一口氣，大園鄉農會良質米產銷第一班班長陳燕卿誓言「讓數據說話」，證明桃園縣仍有未受污染的桃花源，也能種出純淨的稻米。從水稻種苗開始，及至成長、儲存、加工、包裝、出貨，全部在產銷班體制下完成，穩穩掌控整個生產流程的枝微末節。歷經2年時間，終於取得北台灣首張產銷履歷認證。不論是為環境所迫的悲壯，或是時勢造英雄的豪氣，該班班員通過產履認證的層層試煉，不僅是自我品牌的信譽，更重新塑造桃園米的形象！

採訪·攝影／王櫻
部份照片提供／陳燕卿

在工商業發達的桃園縣，農業的聲音很微弱。農產品展售會中，看到花東米，就讓人聯想到縱谷的青山綠水，農民不需多費唇舌，消費者便掏錢捧場；至於「桃園米」，「那裡還適合種稻嗎？有沒有污染哪？」即使大園鄉農會良質米產銷班第一班班長陳燕卿解釋得口沫橫飛，望著主婦們不以為然離去的背影，他當下決定：一定要讓數據證明大園鄉土地與產品的清白。

全程參與 發揚台灣純米

陳燕卿經營的「大賀良質米農場」位於桃園縣大園鄉和平村，營業項目以育苗、乾燥、碾米為主，統一收購大園鄉農會良質米產銷班第一班班員的稻米進行加工、銷售，建立「大賀米」品牌，並成為北台灣第一個獲得產銷履歷認證的稻米業者。

陳燕卿家族早年即經營碾米廠，16歲開始就扛稻穀的他笑說：「扛怕了！」民國70年退伍後，轉而發展育苗場，雖說都與稻米生產息息相關，但隔行如隔山，必須學習的事還很多，適逢農林廳辦理育苗技術訓練，原本就讀機械工程科系的陳燕卿於是積極投入，從基礎學起。育苗場經營初期，就接到一期6,000箱的訂單，民國80至83年達到最高峰，每期訂單達12萬箱，由此，也反映出當年台灣稻米種植的高峰期。

陳燕卿成功轉型，或可歸功於環境的刺激，使他不得不邁出腳步。「80年代開放稻米進口，競爭更為激烈，稻農生存空間變小，尤其市面上許多米都混雜進口米與舊米，價格雖然低廉，但口感差異極大。」台灣加入WTO後，每年必須進口14多萬公噸稻米，以致許多農地必須配合休耕，以穩定稻米價格，也因為如此，許多米商將在地的好米混雜進口米或舊米，逐漸喪失台灣米「純正」的口味。陳燕卿乃於88年籌組大園鄉農會良質米產銷班第一班，以發揚「純正」的台灣米為職志。至此，從育苗、種植到碾米，陳燕卿可說是全程參與，整合稻米生產的上、中、下游。

北台第一 揮別污染陰影

「桃園縣是個工業縣，部分土壤曾遭受鎘污染，這是台北人對於桃園的刻板印象。」陳燕卿無奈地說，這樣的印象也反映在消費行為上，消費者購買桃園縣生產的農產品時，總有幾分猶豫。儘管他拍胸脯保證該產銷班的土地並未遭受污染，但消費者總帶著「老王賣瓜，自賣自誇」的疑慮看待，土地遭受污染的陰影始終揮之不去，「我們帶著當地生產的稻米到台北希望廣場展售時，消費者一聽說是桃園的米都不敢買，那時我心裡就想，一定要重新塑造桃園米的形象！」直接而沈重的打擊，激起陳燕卿的鬥志，為了生存，也為了爭一口氣，他要讓數據證明桃園縣仍有未受污染的桃花源，也能種出純淨的稻米。

在政府相關單位尚未推行產銷履歷認證制度前，陳燕卿即自行以簿本紀錄，並將稻米送至毒物試驗所檢驗，在政府宣示施行產銷履歷政策後，儘管明白前方的道路崎嶇，必須披荊斬棘，他毅然率領9名產銷班班員投入建置產銷履歷，勇於當個開路先鋒。

由於建置產銷履歷之前，良質米產銷一班已有簿本紀錄，因此投入產銷履歷作業後，許多簿本資料均已齊備，而能迅速



太太的鼎力支持是陳燕卿最大的助力

上手，並率先於北台灣（雲林以北）取得第一張稻米產銷履歷認證。

專家檢測 水土乾淨無慮

產銷履歷認證最前端、最基礎的作業是土壤與水質檢測，也是陳燕卿以往行銷上的致命傷，因此主管單位鄭重其事，由桃園區農業改良場派專人前來，按地籍、地號在每個田區採樣，而非自行送檢，以避免弊端；水質檢測部分，則從農民灌溉引用的埤塘出水口採樣，可見其欲建立公信力、讓消費者安心購買產銷履歷產品的用心。

其中引用埤塘水源灌溉的方式是桃園台地農耕的特色，水源從石門大圳引到埤塘後，再以溝渠延伸至稻田。由於該產銷班的農地位於七支線及八支線上游，農田水利會在埤塘養魚，以監測水質，而除了蓄水外，埤塘也有淨水的功能，因此水質相當乾淨，同時灌溉後的水才排到工業區，水源沒有遭受污染的疑慮；此外，埤塘的蓄水功能也使該區在夏季枯水期，仍有水可以灌溉。

目前陳燕卿經營的「大賀良質米農場」產銷履歷認證的稻米耕作面積約10.54公頃，主要種植「桃園3號」新香米品種，每公頃約可收成5,000公斤，產量並不大，但這就是陳燕卿所追求的：「品質與產量難以兼顧，就像魚與熊掌不可兼得。產銷履歷的產品要以品質取勝，一切施作都以此為考量。」

學習改變 農民更有自信

「建置產銷履歷真的很辛苦！要求習慣拿鋤頭的農民改換拿筆，甚至打電腦做紀錄……」光是觀念與習慣的改變，過程簡直可以「坎坷」形容。陳燕卿搖頭苦笑：「有些農民已經70幾歲了，還要他拿筆做紀錄，真的很難。」建置產銷履歷的2年裡，陳燕卿所投注的心血與人力，無法估算，除了本身得發奮學習，還得教育參與產銷履歷的班員們，陳燕卿搖搖頭、笑說：「50歲了，還要學電腦，真的不簡單。」

所幸桃園縣大園鄉農會農事指導員黃昭文鼎力協助，兩人經常挑燈夜戰繁瑣的簿本記錄，一筆筆地核對、登記。陳燕卿說，「基本的電腦操作，我還可以應付，比較難的，就要靠黃專員幫忙了。」「平常若電腦或產銷履歷作業有什麼問題，



播種、覆土的作業場



浸種的作業處所



水稻浸種自動攪拌



從催芽到可以插秧約需20天



完全掌控種苗的品種與品質，是陳燕卿最大的優勢

只要一通電話，他就到了。即使下班時間，不論晚上9點、10點，黃專員隨call隨到！尤其收成前一個禮拜，必須彙整收集的文件，並確認平時登錄的資料，我們倆每天都工作到深夜12點。」在陳燕卿口中，黃昭文是個熱忱且樂於付出的年輕人，為建置產銷履歷補上臨門一腳。

良質米產銷一班目前有23名班員，其中10名成員參與產銷履歷作業，包括陳燕卿在內的5名班員年紀較輕，約50-55歲左右，較能接受新觀念，也比較容易溝通，彼此可說

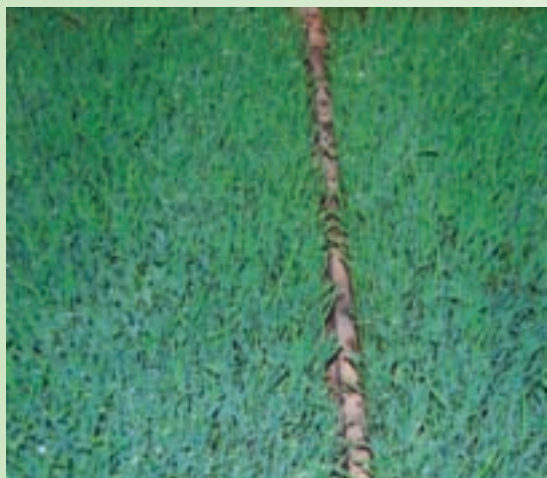
志同道合，因此陳燕卿以他們為原點，影響其他班員，另5名年紀較大的班員態度逐漸軟化：「你們年輕人如果想做就去做，我們完全配合啦！」陳燕卿說：「儘管有些農民年紀較大，但從許多觀摩、研習的過程中，他們心裡也清楚：『是該改變了！』」

善用年曆 註記噴藥施肥

陳燕卿指出，依照以往的觀念與習性，農民從種植稻穀到賣出，過程直接而簡單，完全按照自由意志進行，但如今講求「安全農業」，顧名思義，第一要件便是產品一定要安全，所使用的農藥、資材必須合法、安全，因此，他規定產銷履歷農地作業所使用的農藥與肥料必須在農會供銷部購買，並附上農會的供銷



綠化場採用高架輸送，土地必須平整



綠化場中的秧苗



為秧苗覆蓋上不織布保護



單，以為履歷建置證明，確保農藥與肥料的來源與安全性。

此外，不論是選種、育苗時使用的農藥或是生長期間使用的農藥、肥料、資材均需精確登錄。陳燕卿善加使用年曆，他發給每人一張格式相同的年曆，請農民將插秧、噴藥、施肥的日期直接註記，每2個月收集1次，協助登錄所有紀錄。「以前什麼時候灑藥、什麼時候施

肥，農民可以自行決定，參與建置產銷履歷就不行了，現在一切得依照規定施用，而改良場也會按照當期的氣候及病蟲害適時給予建議。」此外，農民還得經常上課吸收新知，如改良場舉辦的「農藥安全使用」、「肥料的有效管理」等。

加工與儲存方面，建置產銷履歷的稻米也必須特別費心。陳燕卿採用10噸的乾燥機，以方便各個農戶分別乾燥；儲存則採個別農戶太空包儲存，並標示農戶名字、品種、重量、日期等，碾製時亦是如此。「大賀良質米農場」的白米儲藏室溫、溼度採自動控制，濕度約為50%，溫度則設定為低於室外溫度約攝氏3至5度，但也不能過低，以預防回潮現象。

高價收購 提高農民意願

陳燕卿既然要求班員種出安全、優質的稻米，勢必得付出較高的價格收購。他以1公斤高出一般良質米5至6元的價格，收購具有產銷履歷認證的新香米，實質的收益，提高農民種植的意願。

「稻子黃熟期就得採樣送檢，若未符合標準，則以一般價格收購，不納入產銷履歷產品。」陳燕卿指出，通常未能通過檢測的問題出現在農藥稀釋倍數上，若是田地問題，即須



稻穀進行乾燥時的溼穀入口



個別農戶以太空包儲存



採用10噸的乾燥機，以方便各個農戶分別乾燥



除了蓄水外，埤塘也有淨水的功能



水源從埤塘引入溝渠，延伸至稻田

進行後續追蹤，再進行檢測。諸如此類的問題，他會在班會時提出討論，一方面讓班員有所警惕，另一方面藉機教育其他班員。至於產銷履歷認證單位或農糧署抽樣檢測的「漏網之稻」，則由班費支出送交毒物試驗所等相關單位進行164項農藥檢測。

「其實桃園位處台灣北部，氣溫較低、病蟲害少，本來就不大需要噴灑農藥，尤其是二期稻作，幾乎不必噴藥，目前除非有病蟲害，否則農民根本不施藥，因此農藥安全方面較無疑慮。」一般而言，5月梅雨季節濕度與溫度均高，比較容易孳生病蟲害；不過一期稻作至5月時節已將屆採收，不易有病蟲害，因此不必噴灑農藥。此外，二期稻作期間，氣候較冷，此時種植、生產的香米，香氣更見濃郁。

源頭掌控 確保稻米品質

由於產銷班部分班員採不定期休耕，較難以掌控，因此未納入產銷履歷，至於有意加入的新成員，陳燕卿則建議施作桃園3號3至5分地，如果適合耕種才考慮納入。不過陳燕卿不收購第一期稻作，「得先看過品質才行！如果合乎標準，再溝通配合產銷履歷田間作業、紀錄等事項。」畢竟，產銷履歷詳細而繁複的作

業，加入生產行列後的磨合，才是關鍵。

目前「大賀良質米農場」產銷履歷認證的稻田所採用的秧苗，均由陳燕卿本身的育苗場進行原種育苗，再提供班員插秧，「這樣一來，才能掌握農民種植的品種，不但不會混雜其他品種，也能確保秧苗品質，對後續管理收成、乾燥等作業更為方便，有助於建置產銷履



「大賀香米」、「大賀新香米」榮獲產銷履歷認證

歷。」陳燕卿所經營的「和平水稻育苗中心」，不但有種苗登記，也通過產銷履歷認證，在此利基下，後端的管控更為踏實。

能夠完全掌控種苗的品種與品質，是陳燕卿最大的優勢。「部分育苗場賣給農民的種苗品種，並非農民想要的。台梗9號不僅耐儲存，口感也佳；台梗8號米質約2個月就開始變化，因此源頭的掌控非常重要。…育苗時，農藥使用的係數、倍數、種類都是專業，育苗設備也很重要。」陳燕卿對於種苗與育苗的專業與自信，讓「大賀良質米農場」建置產銷履歷認證如虎添翼。從水稻的「嬰兒期」即充分掌控，及至後續的成長、儲存、加工、包裝、出貨，全部在產銷班的體制下完成，無一委外，穩穩掌控整個流程的枝枝節節。

歷經艱辛 稻米拿身分證

「揮汗耕耘，歡喜收割！」建置產銷履歷的過程愈是辛苦，果實便愈見甜美。隨著產銷履歷的建置，消費者對於桃園米的印象也逐漸改變，接受度也提高了。陳燕卿說：「透過農委會宣導及媒體報導，願意投入產銷履歷的人比較多了。而消費者也透過傳媒了解擁有產銷履歷的農產品品質較高，可以安心食用，也提高購買意願。」產銷履歷授證後，陳燕卿特別製作了海報，在展售會場張掛，許多人看到都說：「哇，你們的米有身份證喔！」述說此事時，陳燕卿的神情帶有終於為桃園米爭了一口氣的輕鬆與驕傲。

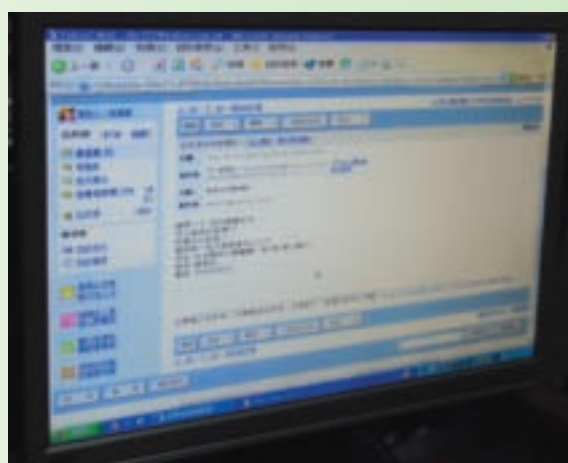
而參與產銷履歷的成員除了實質收益外，觀念改變了、身體也硬朗了。許多老農民看到所生產的稻米不但掛上自己的照片及資料，還可以從電腦、手機查得到，那種成就感，就像自己的孩子被褒獎一般，是無法言喻的滿足與喜悅。

去年桃園縣大園鄉舉辦稻米競賽，該產銷班產履班員戰果豐碩，參加產銷履歷成爲一種榮耀。「有這樣的榮譽感支持，要求農民配合比較容易，再加上收入提高，付出更有代價。」以此爲動力，「大賀良質米農場」產銷

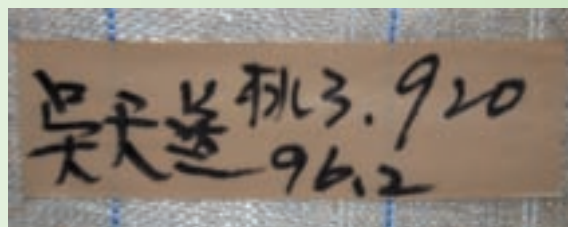
「日光大稻」是桃園縣農會的品牌，採用陳燕卿提供的米



陳燕卿笑說：「到了50歲還要學電腦，真的不簡單。」



陳燕卿每天得收發E-mail回答客戶問題



太空包標示著每位農友的姓名、品種、日期等資訊





包裝米正進行選米及包裝作業



陳燕卿率先於北台灣獲得稻米的產銷履歷認證

履歷的建置作業，不但漸入佳境，還有擴大發展的趨勢。

大賀品牌 讓稻農有尊嚴

「大賀」取台語「大好」諧音，88年成立產銷班後，班員們即意識到未來品牌概念的趨勢，集思廣益而取該名稱，於次年登記註冊，並將品牌定位為「百分之百單一品種國產米」，不夾雜進口米、不混合新舊米以及不同品種的米，堅持採用在地的單、純原味，

喚醒人們被矇混已久的味蕾。

「大賀新香米」為桃園3號、「大賀米」則是越光米，每個品種都有自己的品牌。經由品種的單一化、純化，也訓練出挑嘴的消費者，許多回流的顧客已能品味出不同品種的特點，並從中篩選出自己喜歡的口味，指定購買某一品種（也可說是品牌）；尤其是新香米，濃郁的爆米花香氣，還沒入口，嗅覺彷彿已經「飽餐一頓」了。

由於目前新香米產量不高，主要銷售通路為農會系統與宅配，農會並與產銷班契作，推出「日光大稻」品牌。陳燕卿本身則以「大賀香米」、「大賀新香米」品牌透過宅配行銷，不論是精緻的小包裝米或是禮盒，銷售成績都不錯，尤其養生風潮正夯，很多人改送米的禮盒，既實用又健康。

陳燕卿指出，今年產銷履歷產品將再推出另一個品種—台種16號，台種16號雖然賣相不佳、白垩率高，但口感香Q，屬於「我很醜，可是我很有內涵」的品種。此外，藉由各個品種輪耕，讓地力得以休養生息，微量元素平均吸收，還可使種植的香米香氣更為濃郁。

不論是為環境所迫的悲壯，或是時勢造英雄的豪氣，陳燕卿無畏地通過產銷履歷認證的層層試煉，所建立起的，不僅是自我品牌的信譽，更有桃園米的尊嚴，為產品與土地「洗雪沉冤」。

◎