

文圖／林立宏 協助單位／行政院農委會農糧署



田尾鄉毛豬產銷班第一班集會所



楊武柔班長

## 目標管理，多元提升 自創品牌，拓展市場

### 彰化縣田尾鄉毛豬產銷班第一班

台灣養豬產業曾經風光一時，民國83年的口蹄疫情卻使養豬產業從高峰直落谷底，所幸政府迅速調整生產結構、健全防疫及肉品安全體系，穩定養豬產業發展，彰化縣田尾鄉毛豬產銷班第一班以電腦化管理班務、財務、產銷及行情分析，創立「優酪豬」肉品加工品牌，並成立產銷班部落格，使養豬產業邁入新的里程碑。

50~60年代的台灣農家，除了從事農耕外，多以飼養豬隻作為副業，利用廚餘及甘藷等雜糧作物作為豬隻飼料；70年間，隨著生活水準提升，消費者對動物性蛋白質的需求大幅增加，政府於是積極輔導養豬產業，提升養豬技術，建立毛豬共同運銷體系，並開拓外銷市場。

#### 訂定逐年1%成長率

彰化縣田尾鄉農會於民國68年輔導成立養豬研究班，創始班員有34人，逐漸演變而成的毛豬產銷班第一班則剩下24位班員，飼養頭數達5萬8千多頭，主要從事種豬、肉豬、精液推廣、肉品加工等業務，班員平均年齡約45歲左右，由於具有完整的規劃與組織，團隊精神高、合作默

契佳，向心力極強，在組織中相互學習飼養管理、共同採購、共同運銷及加工品行銷等業務。

近年來，養豬產業競爭激烈，為突破困境、永續經營，毛豬第一班制定班公約，並擬定中長期發展計畫，全班遵循相關規定執行，使養豬事業更上層樓。該中長期發展計畫訂至



優良種公豬榜

民國107年，逐年以1%的比率成長，同時配合彰化縣府年度生產計畫，推動許多政策性措施。

## 持續改良豬隻品種

為穩定市場供需平衡與物價，減少病死豬流入市面，影響消費者健康，實施產銷互助、運輸保險、豬隻保險等業務。

推行產業互助及淘汰母豬計畫，減輕班員負擔，使班員在最艱困的時期也能度過難關。

推行豬舍圍網計畫，減少外來鳥禽接近、帶來病菌的危機。

設立人工授精站，以優良種豬群及優秀服務人才，每年不斷研究更新，改良豬隻的品種，對養豬產業界來說，不僅造福同業，同時省下整體產業每年百萬元以上的成本，對養豬產業永續經營功不可沒。

推行共同採購資材計畫，採購業務多元，可掌控資材品質及降低生產成本，讓班員可以取得品質良好，且比市面價格便宜的資材，一年下來可以節省500多萬元。

## 多元提升管理知能

在班長楊武柔的帶領下，班員積極參與班會，討論主題多元，互相切磋學



健康肥碩的成豬



可愛的三隻小豬



仔豬爭相吸食母奶

習，充分發揮組織功能，同時班員也參與研討會，充實專業技能，並經常利用班會、講習會與觀摩會辦理教育訓練及觀摩研習，邀請農政輔導單位與專家授課，每次以不同主題及多元內容提升班員的管理技能及飼養技術，使產銷班的產品在消費市場獲得肯定。

楊武柔班長指出，該班班員利用產銷班設備的比例達90%以上，班務、財務、產銷、行情分析等資訊則採電腦化管理，並成



飼料自動輸送系統



飼料貯存槽



採購飼料原物料



產銷班自備飼料調配廠





榮獲中央畜產會評定為全國核心人工授精站



優良種母豬



得到畜牧界最高榮譽的「福江獎」



通過優良養豬場認證

立產銷班部落格，讓產銷班的班務透明、公開化，同時也與同業交流最新的產業資訊。

田尾鄉毛豬產銷班第一班班員除陸續通過優良養豬場認證，並屢獲年度評鑑優良，如全省毛豬共同運銷第2名、桃園肉品市場第1名，更難得的是，連續4年獲中

央畜產會評定為全國核心人工授精站；班員楊冠章96年更獲得畜牧界最高榮譽的「福江獎」，表揚其對養豬事業的卓越貢獻；班長楊武柔也榮獲彰化縣毛豬共同運銷與運輸保險業務農戶

組第1名。

## 創立「優酪豬」品牌

為因應社會多元消費的趨勢，提升豬隻品質，減少病菌傳染，田尾鄉毛豬產銷班第一班更上層樓，94年投入肉品加工業，透過農政單位輔導及畜產專家指導，引進歐盟新型態的畜產液態飼養技術，全國首創BSLF優酪飼養，以天然優質的活益菌及純植物性的飼料飼養，不僅取代化學藥物，完全無藥物殘留，並能促進

動物的免疫力，肉質健康、風味獨特，提供消費者健康、自然、美味的肉品及加工品。



創立「優酪豬」肉品加工品牌

毛豬產銷一班以自產豬肉經由CAS肉品加工廠製作豬肉絲、肉乾、肉鬆等產品，創立「優

酪豬」肉品加工品牌，並透過田尾鄉農會、台灣菸酒公司、網路訂購等多樣化方式行銷，成效甚佳，獲得消費者好評。為讓消費者可以買到安全健康的肉品，班員並從95年開始進行產銷履歷紀錄，同時加強產品認證，提升品質，以擴展國內外的市場競爭力。



彰化縣田尾鄉毛豬產銷班第一班(楊武柔班長)  
彰化縣田尾鄉海豐村和平巷102號  
電話：(04) 8831137

## 從泥土冒出的有機人生

黃仁棟和他創辦的柑仔店 朱慧芳/著 260元/每本

有機創業者的開店入門手冊

十年前，黃仁棟從土壤中體驗真實生命的滋味，因而立下推廣台灣有機好產品的心願。他所創辦的柑仔店有機超市，是一家超越台灣環保標準的綠色商店，不僅為消費者的健康把關，更希望促成  
人與人、人與環境和諧共好的美境。

豐年社 台北市溫州街14號

電話：02-23628148分機30或31 傳真：02-83695591  
郵撥00059300財團法人豐年社 (郵購另加掛號郵資60元)

豐年代售新書