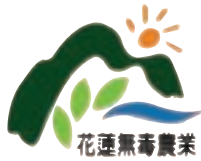


家政班表揚在五星級飯店舉行，班員備覺殊榮，像金馬獎頒獎



## 休閒創意我最棒！ 花蓮家政班闖出樂活新事業

花蓮縣政府體恤農民，連續3年的績優產銷班、家政班表揚大會都選在五星級飯店舉行。有班員說：從大門口走到典禮會場好像在走金馬獎星光大道，覺得自己好像是大明星，很光采，當花蓮的農民真幸福！

文／陳秀卿 攝影／周黃得榮



水果婆婆以水果裝飾門面，產品都以水果為主，好吃又好玩

### 姊姊妹妹站起來

「相夫教子、賢淑侍親」是中國自古以來要求女性應具備的美德。早期家政班訓練課程也大都傾向於家庭倫理教導、生活管理，農村婦女照顧家庭，協助農村產業，扮演安定農村的角色功不可沒。

隨著社會潮流轉變，農村型態也和以往大不同，農村婦女被賦予的責任更加多元，「姊姊妹妹站起來」不只是歌曲口號，而是發揮在實際行動上。花蓮縣的家政班姊妹尤其活力十足，讓沈靜的農村更加活潑，也為花蓮開發出令人驚奇連連的休閒產品，有的

**近**兩年來全國休閒農業創意賽，花蓮縣的家政班發揮巧思創意，豐濱原住民香蕉絲布拿下紀念品組冠軍，壽豐鄉的阿糯伊粢米獲得特色產品組第一名，馬太鞍生態休閒體驗擠進農業體驗組季軍；第二年，花蓮縣光豐農會的檳榔葉鞘面具再度掄元，贏得首獎。花蓮縣的休閒創意賽連創佳績，班員們幾乎異口同聲地說：都是被縣政府「逼」出來的。

當起「老闆」，有的投入休閒農業解說行列，也有人為公益付出，姊姊妹妹撐起農村半邊天。

花蓮農村婦女的轉變，主要關鍵在於花蓮縣政府正確的輔導方向以及最重要的推手－農業局長杜麗華。

經常穿梭在農村各角落的農業局長杜麗華獨具慧眼，欣賞家政班員的手藝，也發現一些休閒產品的市場潛能，建議班員適度包裝成為商品上市。畢竟農村商業資源有限，許多產品都停留在自我欣賞或贈送親友分享的階段。

為了激發家政班的潛能與創意，花蓮縣政府連年辦理家政班考評，績優者頒給獎金，並在五星級飯店接受表揚，激起家政班員的榮譽感與凝聚力，在集思廣益、腦力激盪下，果然「逼」出全國冠軍和多位「老闆」及班員。

農業局長杜麗華表示，農村婦女沒有多餘的資金，在休閒創意競賽中都要求以在地材料進行研發，一方面不增加經濟負擔，另一方面可幫助地方產業多元發展，兼顧環保，一舉數得。

## 樂活小舖多元化

杜麗華表示，考評過程中發現部分具有潛力及商業的開發價值，有機會成為商品販售，有的是精巧的手工藝品，可以引導民眾DIY，體驗在地農業的特色與樂趣，因此輔導考評績優的家政班成立工作坊或體驗餐廳販賣門市，取名為「樂活小舖」。

9處樂活小舖各具特色，當地的農會將家政班的巧思創意整體導入休閒農業，引導遊客深入農村實地體驗。鳳林的「芳草古樹」，以客家擂茶、染布和製作香草麻糬體驗為主，遊客最多時



家政班考評，杜麗華局長全都親自到場，與班員溝通

達上百人，17名班員全體總動員，除了DIY習作體驗外，還要帶領遊客逛菸樓，解說鳳林鎮的客家文化及自然生態。負責人王春蓮說，她們因此賺到許多私房錢，更重要的是開拓視野，賺到快樂和尊嚴。

鳳林水果婆婆工作坊是以鳳榮農會農事水果班為班底，以班員自產的水果為主要原料，製成水果酥、水果醋等產品，樂活小舖以各種水果圖案做招牌，在兆豐農場附近，融入休閒體驗遊程，近兩年來，在班員的努力下已自行開發客源。水果婆婆，名為婆婆，其實班員大都只是中年，班長沈鳳春說：「小朋友叫我們婆婆，很親切，當婆婆是早晚的事啦！」

光復大安俏媽班的竹蜻蜓是主力產品，結合物理原理，親子DIY最熱門。班員王美鳳說，她到馬太鞍濕地散步，看到蜻蜓不停地在水面飛動，模樣相當討喜，靈機一動，覺得「平衡蜻蜓」可以利用當地的竹子做成平衡蜻蜓，常是小朋友的勞作作品。



光復華安班的貓頭鷹娃娃就地取材，小孩大人都喜愛



文旦柚皮做成水杯及玩具帽等產品，具市場潛力

杜麗華表示，取名為「樂活小舖」是希望農村婦女快樂地聚會、成長、學習精進，兼具學習、營業、休閒等多元化功能，而樂活小舖也是當地農村的故事解說站，每位班



檳榔娃娃可愛討喜，小朋友diy愛找它



陶土娃娃裡面裝精油，隨時散發香氣

幽默。光復大同家政班員平均年紀稍長，報告人戲稱自己的班員年紀加起來是「格格千千歲」；一位班員說，為了參加考評，已經有3天都沒有和先

員都具備解說及說故事能力，讓遊客在樂活小舖中領略到另類的休閒農業。

### 激發創意有活力

無論是全國休閒創意競賽或加入休閒農業中實質收益，花蓮的家政班都闖出一片天，其實過程中的學習磨鍊的辛苦，實難以言說，花蓮縣政府更是投入心力經費，舉辦考評，激發班員的潛能和榮譽感。

連續3年考評，一年比一年激烈，每班都使出渾身解數，極盡所能地展現班運作狀況及研發的成品。考評內容包括簡報、產品呈現及產品現場製作示範。簡報過程中，有人連續3年來已訓練出流暢的演說口才，新參加的家政班報告時難免生澀，但不失純樸，同時適時展現農村婦女的

生說到話、沒有抱到孫子；還有班員說，為了考評爭取佳績，緊張到吃不下飯而自動減肥。有的家政班用心投入，家人心疼也備受感動，主動參與協助及陪伴，增進親情互動，促進家庭和樂。

家政班考評時，幾乎每班都穿著整齊的制服，展現團結的紀律秩序，各班報告前紛紛使用母語呼隊呼，唱隊歌，充滿歡樂與活力，快樂的細胞一直在蔓延。

家政班員的創意常在考評中發揮得淋漓盡致，手工藝各具巧手特色，像是以文旦柚皮做成茶杯、童玩帽子等系列產品、竹子搖鈴充滿童趣、蘆葦芒花做成的小掃把添了五福六將的吉祥、檳榔胸針很古意也登得上檯面，幾乎每一項產品都是在在地材料中找出創意，又符合環保概念，這些優質作品縣政府將繼續協助宣傳行銷，



杜麗華局長上「美鳳有約」行銷花蓮很成功



豐濱噶瑪蘭家政班的香蕉絲在全國休閒創意大賽中得第一

未來可望多設一些像樂活小舖的據點，行銷家政班研發的商品，協助農村婦女創業。

手工藝外，美食料理也很獨到。山蘇水餃創下6千粒的訂單紀錄；準人瓜醃漬，解決生產過盛問題，也成了商品，營收進了班員荷包；XO醬加了吉安特產青蔥，風味更獨特；東部盛產的南瓜變成多種的佳餚；香草麻糬為花蓮名產麻糬增加新口味，挑動消費者的味蕾。

## 提升農業競爭力

杜麗華說，今年家政班考評發現班員潛能令人驚訝，多數產品都具有生命力，同樣的主材料，但每年都有不同的創意，呈現不同的內容。除了研發產品增加家庭經濟收入外，農村婦女的成長在家政班考評的過程中具有激勵功能。班員學習製作簡報，上台報告，訓練台風膽識。幾年來，縣政府也陸續舉辦第二專長的研習課程，認識無毒農業、生態旅遊、解說員培訓，增廣見聞，杜麗華表示，多數家政班的進步相當明顯，許多都取得各項認證，例如中餐證照、皮雕專利，還有的參加社區服務，取得救生員證等，呈現出農村婦女的積極與活力。

這幾年，家政班員參加各項研習，農村婦女走出傳統的小圈圈，進入人群中，展現出前所未有的自信美，也有助於花蓮整體農業升級。



檳榔葉鞘面具也是冠軍

## 花蓮農民真幸福

為了讓家政班員有榮譽感，及慰勞他們終年的辛勞，花蓮縣連3年的績優產銷班、家政班表揚都選在五星級飯店舉行。謝深山縣長說，許多基層農民終年早出晚歸地在田間奔忙，不曾到過五星級飯店，即使海洋公園這樣的大型娛樂場所就在花蓮縣境內，但許多樸實勤儉的農民也都没去過，令人相當不捨，因此特別選在五星級的遠來飯店辦理，受表揚者備受禮遇，無限榮耀，還不斷地津津樂道。

在五星級飯店的表揚活動，農業局幾乎全體出動為農民服務，家政班員幾乎都盛裝出席，穿著精心設計的制服、中國式改良服裝、套裝、洋裝、休閒裝紛紛出籠，爭奇鬥艷，都展現出家政班員的巧思用心，也不難看出各家政班在考評時創意競賽激烈外，表揚大會也在服裝上暗中較勁，連各農會相關人員上台頒獎時，台下的掌聲、呼喊聲也較量聲勢。

有的家政班員說：過生日也從沒這樣受重視過，從大門口走到典禮會場好像在走金馬獎星光大道，覺得自己好像是大明星，很光采，當花蓮的農民真幸福。



水果婆婆的水果豆腐乳逐漸量產，很美味



富里的古早味蘿蔔乾曾在加拿大引起轟動，在國內也很熱門

# 花蓮

農特產品櫥窗



吉安鄉境內土壤豐厚、質地肥沃、水源充沛，再加上太平洋氣流的調節，氣候溫暖，因而孕育了得天獨厚的農業發展條件。

近年來因稻米生產週轉及人民生活水準之提高，自貢米之市場需求增加，加之政府大力推廣改良米計畫，「吉安米」、「吉野一號米」之優良品質得以延續，並使「吉安」成為代表生產高品質米之產區。

(花蓮縣吉安鄉農會)

地址：花蓮縣吉安鄉吉安路2段90號 訂購專線：03-8521151 傳真專線：03-8525281  
網路訂購：吉安鄉農會資訊服務網  
<http://www.ji-an.org.tw>



花蓮縣富里鄉農會  
Hualien Heli Full Farmers' Association

電話：03-8832111 會址：花蓮縣富里鄉富里村中山路135號

純淨 香甜 自然

富麗

台灣第一 外銷日本

富麗 出口米  
富麗 珍米  
富麗 台灣米  
幸福禮盒

聯絡單位：花蓮市農會農產部·花蓮縣政府

## 花蓮縣農會優質農特產精品館



精選來自全省優質的農、漁特產品  
安全、健康、有保障

歡迎使用信用卡及國民旅遊卡消費

☆ 本會提供花蓮優質農特產品諮詢及宅配等服務

服務電話：03-8333820 03-8523181

傳 真：03-8336486 03-8523184

地 址：花蓮市國聯里商校街234號

電子信箱：hl.fa@msa.hinet.net