

「蜂」味獨具，要做市場第一

高雄岡山養蜂產銷班第一班

文圖／林立宏 部份照片／陳保存翻攝 協助單位／行政院農委會農糧署

岡山是台灣蜂蜜重要的產地之一，以大崗山最為著名，所生產的「龍眼蜂蜜」堪稱極品。

岡山鎮養蜂產銷班第一班班長陳保存，率先配合農改場進行蜂群的改良研究，培育抗病佳、產量高的蜂種；使用蜂蜜自動分裝機，提升裝填蜂蜜品質；落實安全用藥及無藥物殘留的管理方式，從養蜂到製成成品的每一個流程，皆以生產各項優質的蜂產品為目標。

台灣岡山有三寶：「蜂蜜、豆瓣醬、羊肉小吃」。只要沿著台一號縱貫公路，經過岡山鎮鬧區，隨處都可見到「岡山三寶」的蹤影。岡山是台灣蜂蜜的產地之一，主要在鄰近田寮鄉大、小崗山山區，其中尤以大崗山最為有名。因大崗山盛產龍眼，由蜂群採蜜釀製而成的「龍眼蜂蜜」，品質極佳。

「龍」情「蜜」意

大崗山區的龍眼樹每逢春初，滿山遍野開滿龍眼花，金黃色與銀白色相間，細碎的、幽香的簇簇花園，非常耀眼。龍眼花盛開時節，香傳十里，蜂蝶飛舞群集，正是養蜂採蜜的最好時機，養蜂人家便紛紛把蜂箱移至大崗山上，以採集一年一度的龍眼花蜜。

高雄縣的養蜂規模，目前約有1萬3千箱，



養蜂是項非常專業的農業技術

為全台第二，僅次於嘉義縣的1萬5千箱，大多集中於岡山、阿蓮、田寮、大樹和橋頭等鄉鎮，甲仙、內門鄉也有不少，而橫跨岡山、阿蓮、田寮三鄉鎮的大崗山，更由於遍植龍眼



裝備齊全的養蜂人家



岡山鎮養蜂產銷班第一班班長陳保存

們能跟同業先進們交流，彼此切磋養蜂經驗，突破陳舊的觀念與技術，才能提升自己產品的品質，以及增進行銷策略能力。

最近幾年，受到經濟不景氣的影響，降低消費者對蜂產品的購買意願，加上市場的削價競爭，蜂農已沒有利潤可圖。此外，合成蜜和果糖混合人工蜜，破壞了消費者對蜂蜜品質的信心，而泰國蜜及大陸蜜的開放進口，也帶來不少衝擊，因此，如何提升消費者對國產蜂蜜的信心，降低蜂產品生產成本，取得更有效率的養殖技術，以及對蜂蜜品質自我評鑑，推廣蜂蜜的市場及行銷策略的應用等種種問題，都是養蜂產銷班未來努力的方向。

共同品牌

民國85年初岡山鎮養蜂產銷班第一班成立，並在政府單位及岡山鎮農會鼎力支持下，陸續購置班共同設備。產銷班積極參與高雄縣政府舉辦的「大崗山龍眼蜂蜜文化節」與國產龍眼蜂蜜評鑑等活動，以及參加94、95、96年全國龍眼蜂蜜比賽，藉由榮獲特優獎、優良獎等獎項來發展共同品牌，提升蜂產品品質，增進消費者信賴。此外，也經常配合岡山鎮農會協助辦理蜜蜂生態解說活動。

陳保存指出，產銷班設有班基金專戶，各項款項收支皆於班會中審議，定期公開收支明細，使得班基金年年有所增長，除用此購買共同生產資材外，並配合地方辦理公益事業，以回饋鄉里。班員生產蜂產品時，即由岡山鎮農會做產品生產調查及品質管控，留存樣品俾便於日後產品售後品質的追蹤調查，再經班共同品牌及評鑑後，以岡山鎮農會共同品牌銷售。相關養蜂、蜂產品包裝資材，亦由班統一採購製作，班員們均遵照班會研擬的年度計畫執行，以期能預先掌握生產量，確保蜂產品的價格與品質。

第一班並以共製商品標籤、共同銷售方式，參加各機關舉辦的農特產品展售活動，有別於其他養蜂產銷班，以班員個別名義參加展售，以期建立產品共同銷售之品質保證，並將部份收入作為班基金，使班員有歸屬感，發揮同舟共濟的精神。



產銷班的蜂產品以岡山鎮農會共同品牌銷售

樹，所生產的龍眼花蜜，堪稱是蜂蜜中的極品。

突破困境

高雄縣岡山鎮養蜂產銷班第一班班長陳保存經營的「裕發養蜂場」，自父親陳聰明創業至今，已有50幾年歷史。陳保存表示，在10多年前，從父親手中接下這個事業後，即不斷思索，如何讓養蜂事業再創高峰。尤其擔任產銷班班長一職，對他來說，是一項新的嘗試與挑戰。陳保存認為，現今養蜂的工作，不能像以前閉門造車，守著自家的養蜂場，他希望班員