

農村社區繪畫比賽 請快報名啦！

1. 目的：提倡農村藝術，美化農村生活。
2. 主辦單位：財團法人農友社會福利基金會·高雄市政府社會局
3. 參賽資格：(1) 農民及農家主婦（須附農會會員證明）
(2) 農校學生（須附在學證明）
(3) 農科教員（須附學校證明）
4. 參賽辦法：(1) 限油畫（畫布規格6F~12F）
(2) 每人限二件作品（以內）
(3) 作品內容限於：A. 農產品 B. 農業作業 C. 農村社區生活
D. 農村社區風景 E. 農興趣
(4) 作品必須是本人創作，抄襲他人或違反本辦法之任何規定，則取消參賽資格。
5. 參賽作品收件及評審方式：參賽作品由主辦單位聘請美術專家組成評審委員會辦理初審、複審、決賽。
 - (1) 初審：以參賽人寄送作品照片資料，評審之。
收件：參賽者請於2009年5月1日以前（以郵戳為憑）將8x10彩色照片（不得局部拍照，拍照要清晰）並將參賽資料表一併以掛號郵寄，（初審資料概不退還）。
 - (2) 複審：初審通過之作品由評審委員會就參賽原作評審之。
送件：經初審通過作品之名單，於2009年5月10日由主辦單位個別通知，並請參賽者將參賽作品原件裝木框，表面請使用壓克力（不可用玻璃），於2009年6月1日至6月10日寄送到達。
 - (3) 初審、複審收件：地址/高雄縣仁武鄉814-59考潭村新興巷330號 連絡人/黃美秀
電話：07-3719725 傳真：07-3718510
 - (4) 決賽：複審通過作品再參加決賽，由評審委員會再評審之。

6. 獎勵辦法：

獎別	名額	獎金
傑作獎	1名	獎狀及 5萬
頭獎	1名	獎狀及 3萬
二獎	2名	獎狀及 2萬
三獎	3名	獎狀及 1.5萬
佳作	30名	獎狀及紀念品
共計：37名		

7. 三獎（含）以上得獎作品之所有權均歸財團法人農友社會福利基金會所有（包括典藏及辦理展覽、印刷出版權等相關權利），作者不得以任何理由索回或異議。佳作（含）以下作品展覽後，10天內向主辦單位之財團法人農友社會福利基金會憑收據領回（高雄市中正二路26號，電話(07)2241106轉425連絡人：林欽源），逾期主辦單位不負保管之責。
8. 通知評審結果日期：2009年6月20日
9. 頒獎日期：2009年7月20日早上10時（地點另定）。
10. 展覽日期：2009年7月20日至8月10日（地點另定）。

※報名表請向財團法人農友社會福利基金會索取或上農友種苗公司網站下載，
網址 WWW.KNOYNU.COM



農村建設與生態工法叢書系列

作者／韓選棠博士

台灣大學生物環境系統工程系教授

綠房子宣言

具體而微的綠建築實例

定價500元

- 綠房子的緣起與展望
- 綠房子與你息息相關—再造優質的人居環境
- 透視綠房子的節能構法—追隨世界建築的脈動
- 揭開綠房子裡的秘密—細說好厝的建築機能
- 綠房子外的春天—重現自然的生態庭園
- 綠房子的網路系統與自動化控制整合—邁入e世代的住房智慧



台灣農村(社區與住宅)景觀新風貌

定價350元

- 作者選擇新竹縣新埔鎮照門地區、苗栗縣西湖鄉湖東村、台南縣楠西鄉梅嶺地區、及台東縣鹿野鄉高台地區，以此四處作為研究區，進行景觀及風貌改善規劃設計，並參考歐洲鄉村景觀整治案例，考量台灣本土景觀問題形成的背景，提出具體的改善構想，並以電腦模擬方式作對比陳述。



21世紀台灣農村新家園

(中英對照)

(上冊) 鄉村住宅篇

定價550元

- 生態家園的設計與工法：屋頂、牆面、庭院、圍牆、標誌
- 綠建築(住宅)的觀念：節能建築、改良式鐵皮屋、環保建材、新埔案例、示範農宅



農村地區之規劃與建設

(譯著)

定價180元

- 介紹德國農村如何利用自然素材，將社區建設融入鄉村景觀中；此外建築、街道及廣場的建設考量及實例，更可提供國內城鄉風貌建設之參考。



(下冊) 公共建設篇

定價600元

- 景觀與自然工法：坡坎、道路、停車場、溪溝、橋樑
- 大地工程生態法：農村建設、集村社區、生態農村

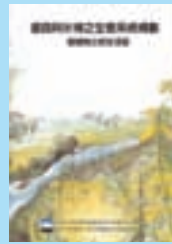


道路與水域生態系統規劃

(譯著)

定價360元

- 介紹水岸的生態工法，以及道路綠化工程如何創造動植物的棲息環境與水資源保育。



德荷農村巡禮

定價400元

- 荷蘭人的漁村轉型
- 水文化及海洋資源在休閒上的利用
- 德國的休閒農業點滴及台灣休閒農業的發展契機



未來的生態農村

(譯著)

定價360元

- 介紹德國著名的生態農村Ottenhausen如何在淹水情況下，放棄水泥化工程建設的觀念，改採回歸自然的生態工法，並將村莊轉向休閒旅遊與靜養的方向發展與綠美化的整治經驗。



豐年社

郵政劃撥00059300豐年社 (郵購另加掛號郵資60元)

門市部02-2362 8148轉30/31

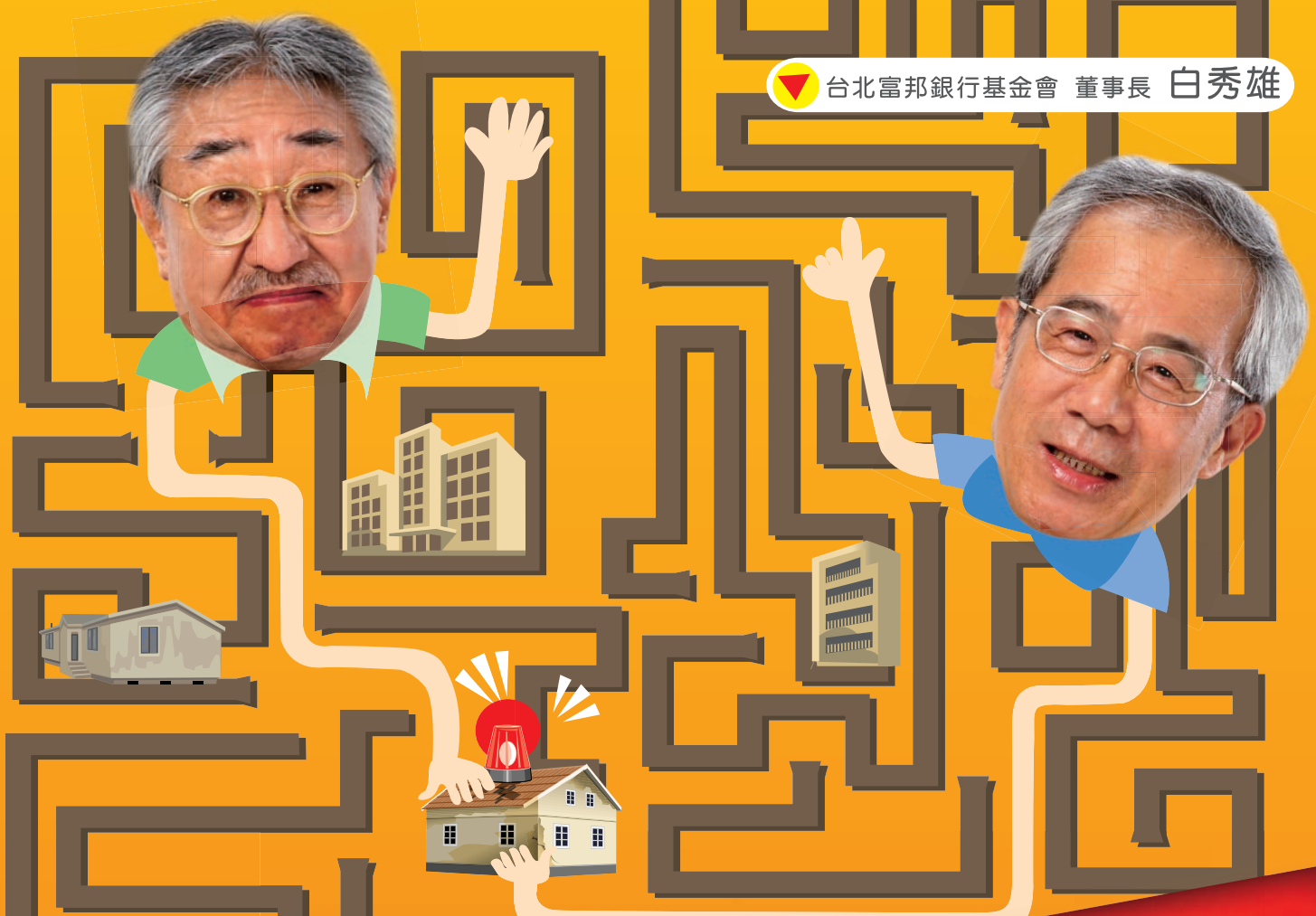
台北市溫州街14號一樓





基督教救助協會 榮譽理事長 孫越

台北富邦銀行基金會 董事長 白秀雄



急難家庭

START

茫茫家海中 1919幫您找到急難家庭

捐款給1919 讓急難家庭有救有救

請支持基督教救助協會，為台灣經濟陷入困境的急難家庭提供心靈慰助及急難救助金（每戶資助1~4個月，每月5000元）

捐款專線 (02)2776-9995

手機捐款 台灣大哥大或中華電信用戶手機直撥51919

劃撥捐款 戶名/社團法人中華基督教救助協會 帳號/19281908 請註明為「1919愛走動」捐款

網路捐款 www.ccra.org.tw

■捐款1000元以上，即贈多樣愛心感謝禮（詳情請見救助網站）

2008 第七屆

1919愛走動

富邦急難家庭救助計畫

協辦



語音贊助

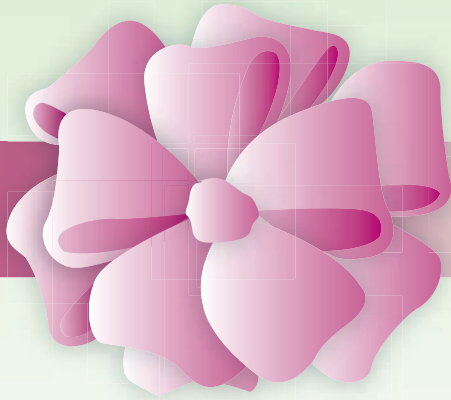


贊助



2008
TAIWAN GIFT

台灣好伴手



源自農村、融入土地情感的伴手禮 當然不一樣！

農委會自92年起推動「發展地方伴手禮計畫」，鼓勵農民團體運用當地新鮮、季節性的農特產品原料，研發具有特色、精緻、而且多樣化的地方伴手禮，至今已輔導開發百餘項產品上市銷售。所有的地方伴手禮都具備了兩種難能可貴的特質：



行政院農業委員會
COUNCIL OF AGRICULTURE
EXECUTIVE YUAN

在地食材 慢工細活

先進國家近年興起的慢食樂活風潮，其實是對地方飲食文化的尊重；推廣各地鄉土伴手禮，也等同支持在地農業，使鄉土食材得以繼續生產，甚至帶動農村周圍的觀光產業，讓地方傳統文化可以推廣及延續。而生產者對品質的堅持，才是成功的關鍵。

例如，「菊園客家庄」的薑母糖是非常好吃的QQ軟糖，吃過的人都很懷念，秘訣在於加入地瓜，與老薑、黑糖及麥芽一起熬煮，整個過程約莫十數個小時，相當費工，雖然客人反應熱烈，因手工製作，無法量產，每天只煮一鍋，而且只在「菊園客家庄」販售。

人物精采 開創春天

很多偏遠的農漁村因為有精采的人物，將「風頭水尾」的環境特質，轉換成觀光資源，紮實有力的活出自己獨特的風格，開創生機盎然的春天。例如，台西鄉的土壤鹽分偏高，不利於農作物生長，但逆境栽種的冬瓜品質極佳。「海口，鹹地—才有這款冬瓜的好滋味」，在台西鄉農會精心設計與包裝下，以鄉愁結合冬瓜的好滋味，將這道家常醬菜鎖在玻璃瓶裡，以禮盒面貌展現。醬漬冬瓜淡淡的鹽味，讓人感受到漁村獨特的風情，既是伴手禮，也是旅外遊子深沈的鄉愁。

感謝這麼多有心人的串聯與付出，讓台灣鄉間各處的平凡農產品，激發出不平凡的創意，提升為這麼豐美動人的伴手禮。

歡迎大家常常到農漁村Long Stay，體驗我們一起生活打拼的這片土地，支持在地農業與在地文化，多多選購當地的農漁村伴手禮，與親友分享來自寶島土地上的芬芳，把它們收藏在胃裡也擺放在心上，也許你能從那裡嚐出道地的台灣味。



更多資訊請看：台灣好伴手網站 www.tw-agriflavours.com

或電 0800-025-888 索取好伴手特刊(數量有限,送完為止)。