



陳主委示範如何利用網路下單，認養柳丁樹
網址：<http://www.payeasy.com.tw/liuding/>
電話：0800-023-008

資料來源／行政院農委會

新時代 · 新思維 農委會「最愛台灣味」

農委會主委陳武雄說，農業的進展跟火車行進一樣，過站就沒法回頭，我們農業界必須與時俱進，隨時充實新知識，在新的時代，就要有新的思維、新的行銷模式，才能跟上時代的轉變。

號召企業認養柳丁樹

農委會首度與網路購物公司PayEasy.Com合作執行柳丁樹企業認養活動，希望提前為古坑柳丁找到買主，紓解農民壓力，穩定市場價格。

認養1單位（約0.1公頃）需8萬元，即可獲果實周徑規格19-23公分，甜度12度（含）以上，並經農藥殘留檢測合格、優質安全之柳丁約4,000公斤，在認養期間認養單位可獲由PayEasy出資贊助的旅遊補助每1單位1萬5千元，安排前往園區體驗1次採果樂趣，未完成採摘部分則由園主協助代為採收、清潔、分級、包裝後，1次送達企業指定地址。

倘企業無法消化，可透過志工團體「食物銀行」將柳丁捐給全國各地160個弱勢團體，達到「一次認養、二次公益」的效果。這項認養活動已有台新金控、友達集團旗下瑞鼎科技、格林綠綺文教機構、網路服飾供應大廠韓貿開發、圓剛科技、TutorABC.com、緯晶光電、豪紳纖維科技、農委會荷笠社、桃園大飯店、台灣稻農有限公司、PayEasy及農糧署等企業、機構認養。陳主委現場也響應認購了10個單位、40公噸。期待有更多的企業及機關團體能夠共襄盛舉。

金推獎帶動傳承與創新

第二屆「金推獎」獲頒「優等暨特殊貢獻獎」的6家農會為彰化縣農會、台南縣龍崎鄉農會、花蓮縣富里鄉農會、南投縣信



陳主委與獲得優等暨特殊貢獻獎的6個農會總幹事合影

義鄉農會、台中縣東勢鎮農會、台北縣深坑鄉農會。

其中，南投信義鄉農會除了最近很夯的「馬拉桑」小米酒外，推廣股輔導農民生產高品質農產品及改善農家生活成效也很夯，目前有102位青年回鄉從事農業，屬年輕化的鄉鎮；信義鄉農會辦理農業推廣策略很有特色，例如產業文化活動由秘書主導各股部辦理，有很多創意展現如背妻賽跑、櫻花樹下飲茶、噴水曳引機遊街等，讓遊客印象深刻。

茂伯代言農產品 有聲有色

行政院農業委員會連續兩個周末（10月25、26日 / 11月1、2日）在台北文化體育園區（原松山菸廠），以國產、優質、新鮮、安全為主軸，辦理農產品展售促銷活動，鼓勵民眾鬥陣來買咱ㄟ農產品。



農委會主委陳武雄、茂伯、新聞局長史亞平促銷國產土雞、馬拉桑小米酒、以及七星鱸魚

農委會還請來海角七號的馬拉桑(馬念先)及茂伯(林宗仁)為國產優質蔬果站台。茂伯小時候住在板橋江子翠，和農委會主委陳武雄是兒時玩伴，農委會特別請他代言台灣農產品，在展場上彈奏北管。雖然已搖身變為電影明星，茂伯最喜歡的食物仍是來自鄉土的高麗菜和蘿蔔，茂伯以國寶身分，呼籲大家多多支持台灣農產品。

☐