



97年12月26日農委會陳主委主持施政年終記者會

資料提供／行政院農委會

農委會如何推動健康農業

良農產品驗證制度迄今達20年，總計有290家廠商，5,820項產品通過CAS驗證，年產值達到420億元。

擴大辦理有機農業，推動有機集團栽培，建立有機農業專區，迄目前有機農產品驗證面積2,326公頃，有機農戶970戶，行銷通路包括有機商店、有機農夫市集、電子商務等。

在輔導推動農產品產銷履歷制度方面，目前產銷履歷制度之相關法制基礎環境及認驗證、資訊系統等配套措施業已齊備，已陸續有1,216家農產品經營業者通過驗證，生產品項包含農漁畜等109種產品於市面上販售。未來將以外銷國家有要求、通路有保障、有食品安全風險疑慮者等3項原則，選擇適當產品落實推動產銷履歷制度，並強化消費者宣導教育，使消費安全更有保障。

二、98年的施政方針

(一) 推廣吉園圃安全蔬果標章

為維護消費者食的安全，恢復並推動吉園圃安全蔬果標章以來，迄目前為止已輔導1,022個產銷班通過吉園圃審查，生產面積13,000餘公頃，年產量約28萬餘公噸。98年以輔導2,000個蔬果產銷班通過吉園圃審查為目標，並輔導吉園圃產品供應台北農產運銷公司、三重、台中果菜公司交易，另於超市設置吉園圃專櫃，方便消費者認明選購。

為落實吉園圃標章制度，已強化吉園圃標章審查及管理機制，訂定嚴格之管理作業程序，由農委會農糧署、各區農業改良場、農業藥物毒物試驗所與各縣市政府組成工作團隊，輔導蔬果產銷班安全用藥，申請吉園圃審查，審查通過之產銷班即可使用吉園圃安全蔬果標章，於蔬果上黏貼或於包裝上黏貼、套印標章，消費者可由標章上之號碼查知生產者。

一、97年的執行成果

為順應國內外消費者對於衛生安全農產品之要求，農委會辦理鮮乳品質監測計畫，每月抽驗市售鮮乳100件進行抗生物質、重金屬之檢測，合格率均達100%。97年9月發生三聚氰胺事件後，並全面抽驗市售鮮乳與酪農生乳，亦均未檢出三聚氰胺，於消費者對進口乳粉品質安全產生疑慮之際，適時提供消費者安全衛生之替代乳品，國產鮮乳消費量較去年同期成長2成。

為提供健康安全農產品，維護消費者食用安全，農委會除加強輔導農民強化生產管理，辦理上市前農產品農藥殘留監測與管制外，已恢復推動吉園圃安全蔬果標章制度，並持續推廣CAS優良農產品、有機農產品及產銷履歷農產品，讓消費大眾辨識選購。

加強抽驗農產品農藥殘留監測方面，97年迄11月底已抽驗田間、集貨場蔬果3,761件，合格率97.28%，不合格者均輔導農民延後採收，予以安全用藥教育及持續抽驗；另果菜市場亦以簡易檢驗法抽驗進場蔬果，以防範不合格產品交易上市。

自97年7月恢復推動吉園圃標章以來，迄目前已有1,022個產銷班通過審查，至98年底將倍增為2,000班，並輔導其產品拓展行銷通路，包括供應果菜市場及於超市設置吉園圃專櫃。

為提升國產農產品及其加工品品質和安全，促進國產農產原料使用，農委會持續推動CAS優

農委會推廣吉園圃安全蔬果標章，讓消費者易於辨識購買。請消費者多加選購健康安全「吉園圃」蔬果，不僅讓您吃得安心、放心，也可鼓勵農民更加重視安全用藥。

(二) 繼續推動CAS優良農產品標章

為提升國產農產品及其加工品品質與安全，促進國產農產原料使用，98年持續推動CAS優良農產品標章，增加CAS台灣優良農產品之驗證廠商家數及產品品項，協助建立台灣優良農產品工廠之製程控制系統，提升產品品質及工廠自主管理能力，並加強稽查抽驗，督促業者改善製程及管理，確保產品品質。建立「CAS台灣優良農產品標章」品牌形象，確保國人健康，提高整體產值，促進國產農產品行銷。

(三) 強化有機農業認證

農委會推動有機農產品認證制度以來，迄目前為止有機農產品驗證面積已達2,326公頃，98年將進行有機專區細部營運規劃及輔導辦理有機專區驗證，擴大生產有機農產品生產面積至2,800公頃。

有機農戶970戶，包括稻作、蔬果、茶葉及雜糧特作等，以CAS有機農產標章行銷，拓展行銷通路，已廣為消費大眾認知及接受。

96年1月29日公布之「農產品生產及驗證管理法」，已將有機農產品認證納入管理，該法所訂兩年緩衝期將於98年1月29日屆滿，屆時國產或進口農產品、農產加工品以有機名義販賣，均依該法管理。農委會已加強向有機農產品經營業者及消費者宣導，使其瞭解有機農產品管理新

制。

農委會原認證之有機驗證機構-國際美育自然生態基金會(MOA)、慈心有機農業發展基金會(TOAF)、台灣省有機農業生產協會(TOPA)及台灣寶島有機農業發展協會(FOA)，仍辦理有機農產品驗證，其中美育及慈心基金會並已獲重新認證，且增列有機農糧加工品認證範圍，有機農產品經營業者可向該等驗證機構申請驗證。農委會並已辦理其他有機驗證機構認證作業中，以增加驗證機構家數，供有機農友及業者多元選擇。

至於進口有機農產品、農產加工品之管理，係由農委會公告與我國有機管理同等性國家，自公告之國家進口有機產品，經向農委會申請核發有機標示同意文件後，即可以有機名義販賣，並依規定標示及使用該國標章。農委會已持續辦理有機同等性國家之審查作業，將予公告，俾進口業者依規定申請有機標示審查。

農委會已持續對有機農友、進口業者、有機販賣業者及消費者，舉辦多場次說明會，並實地訪問有機商店，除加強宣導「農產品生產及驗證管理法」管理規定外，並蒐集業者所提問題製作說明資料，將公布於農糧署網站(<http://www.afa.gov.tw/>)及有機農業全球資訊網(<http://info.organic.org.tw/supergood/front/bin/home.phtml>)。並請有機農產品經營業者依法販賣有機農產品，以維護消費者權益，促進國內有機農業發展。



消費券農業套裝組 一指搞定

網站選購：<http://3600.coa.gov.tw/index.php>

農委會規劃消費券農業套裝組，將提供4大類優惠產品供消費者選擇，並建置專屬「農情好禮消費券採購站」。各類組合如下：

1. 3600元年節蔬果包：提供大家一次購足年菜組合，網路上有相關食譜供大家參考，分別由台北縣農會、台北市農會提供認證優質組、台中市農會認證組及花蓮市農會無毒組合包，共計5組3,600元組合包及其他組合金額不等共8組。
2. 農漁會精品及伴手禮盒：提供農會精品及伴手禮組成共56組。
3. 農、漁、畜產品109組
4. 休閒旅遊套裝行程：由台灣休閒農業發展協會推出33組超優惠行程，最高折扣達28折。林務局各林管處推出4組行程及所轄森林遊樂區5折優惠。

