

博物館的任務

台北市有一間兒童交通博物館，剛開張時，許多付費電動機械玩具，通知各個國小帶隊來嘗鮮。如今，博物館大門深鎖，成了蚊子館。同一條街，還有個自來水博物館，除了夏日有個水塘可以讓社區兒童來玩水，平日人煙稀疏，前景亦不看好。

這些博物館，不具備世界級的特色。介紹它們的網站，沒有讀者來閱覽。觀光客不多。學校的史地生科老師，也鮮少帶學生來校外教學。

具有特色

法國巴黎是藝術的殿堂，它的羅浮宮及奧賽火車站博物館是藝術家必遊景點。巴黎的海事及軍械博物館也很值得參觀。英國倫敦有家設計博物館，收集了歷屆著名設計師的原始設計模型。美國匹茲堡過去是礦產重鎮，匹茲堡博物館內豐富的地質鑽探標本，應該是它的特色。

國內奇美博物館，堆滿了蒐集自國外的稀奇寶貝，但是它所存放的歷代液晶面板的原始模型，應該才是它獨有的收藏。

美國搞笑電影「博物館驚魂記」。戲中，所有館內栩栩如生的動物標本及人偶都在夜裡活了過來，為男主角的兒子，上了精彩的一堂課。筆者觀其細節，除了解說員問學生問題外，沒有任何書面考題、智力測驗、過關遊戲，以及評分贈獎活動。寓教於樂，就這麼簡單。

衛生署疾病管制局為了推行防疫觀念及預防近年流行的幾種嚴重的傳染病，加列教育預算來推廣結核病、愛滋病、腸病毒、登革熱及禽流感防治。其中一個新的健康教育推廣站，就是位於高雄市的國立科學工藝博物館的防疫戰鬥營。

防疫戰鬥營設於博物館內，卻不像一般的博物館。它沒有大量的實物展示，它大部分的展示資訊，是以聲光媒體做為表達方式。換言之，它是個多媒體教室，學生魚貫進入，在每個站停留，按照它的方法去玩問答遊戲，得到一個考試分數，最後

一站算總分拿獎品。

它是個超進步高科技的考試填鴨機器。它確保所有的學生，都可以分辨散布登革熱的病媒蚊，也都知道家中不可以有貯存積水的容器，以免滋生病媒蚊。但是這些學生，回到家裡，卻不敢向父母建言，因為他們在學校不敢提問，也不知如何討論問題。他們看到積水的容器，卻不會動手去清理，因為他們在學校裡從不動手。

這種博物館，只提供知識灌輸，並且利用考試機械確保參觀者洗腦成功。這種教育方法所訓練出來的學生，只能一個命令一個動作，完全缺乏思考及行動的能力。我們的社會如何能進化進步呢？

疾病管制局可以自豪的說：「請看我們的數據，一定百分比的參訪學生，能夠正確答題，表示我們宣導成功。」至於參訪者有沒有因為這一次參訪，而培養出討論能力，勇於維護社區安全的勇氣，以及起而行的毅力，值得深思。

寓教於樂

然而國民健康已經由個人問題衍變成社區問題。換言之，就算社區大部分的人都講求健康行為，卻有一個人傳布病原，這社區的大多數人就還是有危險而受害。要形成社區裡的健康意識，就不能單單只重視一個人的健康觀念，而必需培養出社區內健康共識，培養出公務員以外的健康監督組織。

正確規劃的健康促進組織，是要能生生不息永續經營的。它必須提供社區內健康共識的多數大眾，組織健康監督體系，提供軟硬體支援以形成一個活動中心。利用義工的強大人力資源，達到社區健康行動的集體實踐。

筆者衷心期望高雄市的防疫戰鬥營，預算消化完畢後，不要又成了另一棟「蚊子館」。至於高雄科學工藝博物館，有沒有可能成為觀光客的勝地呢？筆者期望，它能受到學童的喜愛，成為校外教學的好去處。這才是國立博物館最重要的任務。 