

台灣便利商店與CAS標章產品

便利商店於68年引進台灣，24小時營業、面積小、開架式販售等特質的商店，而台灣平均每2,500人就擁有一家便利商店，也是全世界便利商店密度最高的地區。CAS產品有一定之品質，便利商店若能優先選用CAS產品，產品品質有保障，加上服務至上，清潔第一，可將台灣推向另一個新的門面與便利，讓我們共同期待。

台灣便利商店林立，全省約有9千多家，其中統一超商約4,700家，全家約2,200家、萊爾富約1,250家及OK約850家，連鎖化經營方式，加上社會資訊不斷地推陳出新，電子商務的擴張，消費者需求逐漸地多樣化，它的功能，已不再只是滿足一般人購物的需求而已，它也是資訊流通的重要據點。

便利商店林立

為因應競爭日趨激烈的環境，除了強化商品結構之外，要如何落實「便利」的真義即在於「服務」，給顧客生活上最大的方便。

便利商店的致勝契機在於能運用「小而精、小而美」的致勝之道，所提供的服務應有以下幾點：

1. 便利性服務：時間便利、地點便利、消費便利。
2. 多元化商品服務。
3. 關懷社會的服務。
4. 永續經營的服務。

便利商店顧名思義就是方便消費者購物的零售商，因此必須要能做到以下幾點：1. 掌握消費者的需求。2. 因時因地提供不同的產品。3. 符合時代的潮流。4. 以Service服務至上Quality品質至上Clean清潔(簡稱：SQC)。

品質必須有保障

現階段便利商店不僅僅要和便利商店競爭，更要和超市、量販店等其他零售通路競爭，加上消費者品味及需求日漸提高，因此產品品質之保證將是消費者最迫切之指標。

CAS標章驗證制度自78年起推動已有20年之久，已深受國人信賴與接受，凡申請驗證廠商及產品，須經學者、專家嚴格評核把關，通過後方授予CAS標章證明，產品均標示有CAS標章，保證CAS產品的品質安全無虞。

截至目前，已有293家廠商，5,848項產品取得CAS驗證。我們發現凡是採用較多CAS驗證產品之便利商店，其品質較均一，消費者就更有信心。

值得拓展之產品

1. CAS生鮮截切蔬果

由於蔬果中所含的化學成分，已經證實具有多重的抗癌效果，而在流行病學的調查上也指出，足量的蔬菜水果，確實可以降低罹患各種癌症的機會。台灣蔬果享不盡，「多吃蔬菜水果」已經是「全民飲食防癌運動」的新主軸，但是因為取食之不便，國人大多未攝取足夠之蔬果。

CAS驗證產品中，已有22家生鮮截切蔬果通過驗證，若能於便利商店供應小包裝之截切水果或生菜沙拉供消費者直接食用，讓國人攝取蔬果更方便，相信在不久的將來，台灣相關文明病及癌症的發生率及死亡率，將能獲得令人滿意的成果。

2. CAS醃漬蔬果類蜜餞

台灣盛產水果，CAS蜜餞均是以天然、低糖、低鹽之健康訴求，從原料選別到產品包裝之過程完全符合衛生要求，革新傳統蜜餞之製造過程，絕不添加糖精及甜精，不露天曝曬且密封包裝以及正確標示等三大特點。

隨著大陸觀光客來到，此項產品將可於便利商店大大推廣，目前CAS驗證產品中，已有7家醃漬蔬果類蜜餞通過驗證，若能供應便利商店，對於外國觀光客將是一大特色。

3. CAS果蔬汁

CAS果蔬汁是以新鮮、成熟、優質的國產鮮果、蔬菜為原料，經良好自動化製程及嚴格品管所生產而得，不僅新鮮、品質優良，更強調果蔬汁純度的誠實標示，目前CAS驗證產品中，已有6家果蔬汁通過驗證，其中大部分為100%台灣鮮果汁，若能於便利商店販售，將可大大提升便利商店飲料類之品質。

