

農產品越來越夯 躍為生技美妝品主角



以往農產品給人的印象大都以食用或部分藥用生產為主，不過隨著台灣農業技術的提升，農

作物種類越來越多元化，各類技術研發及創新，使得農產品運用的層面也越來越多樣性，附加效益大幅提升，農產品已是新興農業生技產業不可或缺的上游原料。

植物性保養品 市場大餅

台灣美容保養品市場規模逐年提升，初估超過300億元的市場，光是面膜產品就帶來近30億元的商機。因此台灣眾多企業紛紛投入研發美容保養品，分享此市場大餅。由於合成化學品對環境的汙染及對人體產生的副作用，越來越多的消費者追求天然化妝保養品，以天然成分為基礎的產品需求日漸增多，近年來美容保養品中含植物酵素或中草藥成分商品已蔚為主流。

為因應農產品應用在美容保養品的需求增加，行政院農委會農試所特別集中研究農產作物的有效活性成份，包括米糠醇、木瓜酵素、鳳梨酵素等美容保養品的開發，不斷發表亮麗的成果，的確帶動了另一股高附加價值農業的風潮。

美妝產業聚落 農業轉型

位於屏東縣長治鄉的行政院農業委員會農業生物科技園區(簡稱農科園區)，提供核准進駐廠商多項資源如媒合產學合作研發計畫、建構衛星農場原料供應體系、協助申請低利融資等，形成技術研發、原料取得及產品製造與行銷的生產鏈，充分發揮集結產官學資源的綜效。近年來已匯集了化妝保養品製造或研發的生技廠商，針對農產美容保養品的研發與產品開發設計行銷，大大增加了農產品的多樣化應用管道，並創造不少商業價值，開創農產品轉型提升為生技美妝產品上游產業的指標地位。

目前進駐農科園區生產生技美容保養品的企業有蕾迪詩生技、芙科、景天生技、台灣蓮鴻、朝海生技等公司，主要經營方式包括：建立衛星農場，確保農產原料來源，再以OEM或是ODM的模式與國內外業者合作生產美容保養產品。

同時與學術單位如屏科大、大仁科大、成功大學等合作進行關鍵性原料的研發，又如蕾迪詩公司則與嘉南藥理科技大學、南榮技術學院、台北醫學大學等學術單位就國內重要農、水、畜產品共同合作，研發奈米級微脂囊包覆等各項技術及規劃嚴謹的標準作業程序，進行保養品的有效性評估、穩定性與安全性測試。突破過去農產品傳統食品加工方式，採保健、美容醫學導向進行高附加值性產品之開發及產銷。

建構衛星農場 雙向互動

農科園區已經建構衛星農場輔導制度，協助農民團體與農業科技園區企業明定原料供應數量、原料產品安全衛生標準及交易價格，以契作方式提供農科園區進駐企業所需的原物料，進行有效成分的萃取或加工利用。農科園



區企業得因應市場需求，取得高品質且供應穩定的原物料來源，契作農民則能夠以保證價格及數量售出產物，還能得到企業提供之生產技術指導以及先進的農業資材。

農科園區今年有兩個農民團體與園區企業進行契作合作，共同生產農產品有效成分應用於美容保養品之產品中。其中，芙科公司與苗

粟縣獅潭鄉農會合作，利用無農藥殘留的蠶絲繭處理液萃提膠原蛋白應用在顏面美容化妝品；台灣蓮鴻公司與高雄縣大樹鄉農會蔬菜產銷班合作生產CAS認證之苦瓜，並萃取有效成分產製美白保養品。

「衛星農場」一方面能確保進駐企業取得優質穩定的物料來源，更能確保農民收益，並協助農民提升經營管理能力，達到生技產業推進傳統農業、傳統農業支持科技產業的雙向互動效果。

台灣生技產業 深具潛力

農科園區將可提供優質的本土技術平台，已形成具體紮實的農業生技產業聚落，兼具技術研發與開拓行銷市場等功能，因此園區進駐的企業可以從產品研發、量產至行銷通路，結合學術單位和農民產銷團體，採產、學、研合作方式，進行多元化加值性產品之開發與通路拓展。

未來，農科將持續加強協助生技產業結合本土農業原料供應優勢，在生技美容品領域打入國內外市場，打造一個發展台灣本土生物科技產業的新契機。



最
完
整

全
新
的
唯
一
農
藥
書
籍

實用農藥

定價：2200元

作者：廖龍盛

全新修訂八版，

超過100萬字，

共1350頁



主要内容：含緒論、農藥分類、生物農藥、農藥混合、毒性、毒理、安全合理使用、使用範圍與方法均有詳細介紹。包括殺菌劑、殺蟲劑、殺滿劑、殺線蟲劑、殺鼠劑、除草劑、植物生長調節劑、引誘劑、忌避劑、拒食劑、微生物殺蟲劑、昆蟲生長調節劑、殺軟體動物劑、殺藻劑、雜類及農藥補助劑等，共50餘大類，530多種農藥。



豐年社

台北市溫州街14號

郵撥00059300財團法人豐年社 郵購另加掛號郵資60元

電話：02-23628148分機30或31

傳真：02-83695591