

十二星座固形茶禮盒，設計活潑大方

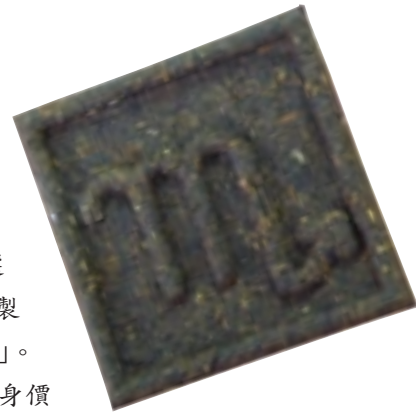
復古茶磚・展現新意

凍頂十二星座固形茶

精選多元酚類含量最高的夏季茶菁製成茶磚，具備現代科技細膩內涵的星座茶禮盒，賣點十足，茶農以無窮創意打造特色茶品，再為茶品世界開拓新天地！

採訪・攝影／徐清銘

台灣包羅萬象的茶品世界，又添生力軍！南投縣鹿谷鄉凍頂茶葉生產合作社與農委會茶業改良場合作開發，選用多酚含量最高的夏季茶菁，經過薰香、壓模、乾燥的漫漫製程，成功開發台灣第一塊壓固定形的「凍頂十二星座固形茶」。不經密封包裝的固形茶，具有越陳越香的特質，年分越久、身價越俏。古老製茶模式披上新潮外衣，不僅新奇且富有內涵，極具話題性，伴手送禮風光體面，自家收藏亦相宜。



印刻天蠍星象圖樣的茶磚

苦心鑽研・研發有成

固形茶不算新興產物，凍頂茶葉生產合作社業務主任林炯曉研究，早在唐宋時期即甚為風行，民間豪紳巴結朝廷，固形茶即是稱頭禮品，稱為「貢茶」，中國至今依然風行不衰，如著名的普洱茶，仍多以壓製成形的茶磚、茶餅樣貌上市。不過，台灣飲茶文化自來習慣散裝茶，「凍頂十二星座固形茶」是國內茶農自製的第一塊茶磚。

不同於老式茶磚、茶餅的粗枝大葉，「凍頂十二星座固形茶」型式看似復古，內涵卻具備現代科技產物的細膩。每個禮盒裝有12塊、每塊約2吋見方的茶磚，皆浮刻西方十二星座的象徵圖案，茶葉乾燥易碎，要壓製得密密實實、浮刻圖案線條分明且堅固牢靠，看似簡單，其實內中大有學問，農委會茶改場歷經多年苦心鑽研，方全盤掌握製程各項細微變數。

凍頂山麓的茶園



林炯曉主任表示，十二星座固形茶不添加任何物質，因此選用的茶葉成品原料必須全數磨碎後再進行後製作業，少了這道程序，茶磚達不到線條分明、方整有緻的要求，外緣也少了自然光澤，整體外觀差異極大。

凍頂茶品·百年風華

壓製過程更是費時，以茶改場的研發設備而言，目前一組機器一天只能製成24小塊茶磚，不過裝滿2個禮盒。林炯曉說，產量少的主要原因在於乾燥時間相當漫長，茶磚壓模成形、送進專用乾燥箱後，需以低溫慢慢烘乾水分，過程不能躁進，若控制不當，溫度稍高，茶磚即會龜裂、無法成形，唯有慢工才能出細活，每一塊茶磚都得來不易。

茶改場研發的固形技術，可用於綠茶、高山茶、包種茶、紅茶等各式茶品，十二星座固形茶選用的茶品原料，為鹿谷鄉在地生產的「凍頂茶」，且精選多元酚類含量最高的夏季茶菁。

鹿谷鄉是國內著名的茶葉之鄉，茶產業發展歷史悠久，200多年前，鄉內小山、丘陵即遍布高大的野生茶樹，所採製的茶葉，在地人稱為「蒔茶」，年產量可達20多公噸，野生茶樹的生命力強、繁殖力旺，但茶品質較差，當地農人多以大壺沖泡，解渴多於品味。

西元1855年是鹿谷茶產業的重要紀年，這年，在地文人林鳳池赴大陸應試，高中舉人，返鄉途經福建武夷山，帶回青心烏龍茶種，種植在鹿谷鄉凍頂山上。凍頂山海拔750公尺，並不算高，但氣候涼爽、長年雲霧繚繞、水氣豐沛，日照溫和，且土質為黃塑性黏土，各方面均契合好茶的生長要件，青心烏龍在此落地生根，正適得其所。優良新品種的加入，製成的茶葉品質與以往野生茶種不可同日而語，茶香濃郁、韻味悠長，廣受各地茶客喜愛，由此開啓了凍頂茶百年的風光歲月。

選用夏茶·保健最佳

經過多年擴展，鹿谷鄉茶區早由麒麟潭邊的凍頂山頭、山麓向四方延伸，面積廣達2,000多公頃，年產茶葉約2,000公噸。



禮盒內裝12塊茶磚，以十二星座包裝



茶磚小盒包裝，十分可愛



凍頂壺裝老茶，已有相當年份



凍頂茶享譽百年，且國內外知名

蜜香貴妃茶風味特殊，以古代仕女為圖樣



帶著雨露的茶菁，蒼蒼翠翠



遠眺凍頂山，一片蒼鬱

固形茶選用夏季凍頂茶為後製原料，可說一舉數得，凍頂茶風光數十年，夙負盛名，招牌夠亮；其次，凍頂茶多製成中度發酵的烏龍茶形式，正切合固形茶越陳越香的特性。林炯曉表示，喜歡固形茶的茶客多半偏好老茶，以清香型茶品後製，轉換效果不明顯，茶農曾以文山包種茶嘗試，效果就不如烏龍茶。

此外，夏季茶菁因氣溫高、日照強，茶品苦澀度高，比起其他季節，品質稍遜，市場消費量較低，且隨著高山茶區的崛起，凍頂夏茶市場難免受到擠壓，由於價格不高，部分茶農勉強製茶，一旦滯銷，經常連成本也收不回來，雙重不利的因素下，使得鹿谷茶農採收夏茶的意願低落。但從另一角度考量，夏茶雖然口感稍遜，但是茶菁多元酚類含量卻是一年之中最高，保健效果最佳，而且經固形再製後，可降低苦澀味，品質差異性化於無形。

林炯曉表示，夏季茶菁若留在園內，茶農毫無收入，固形茶的開發成功，提供採收動力，無形中提升夏茶的價值，約略估算，十二星座固形茶量產後，一年可增加6,000斤夏茶用量，附加效益以百萬元計。

行銷靈活·搶攻客群

林炯曉強調，十二星座固形茶的原料均取自凍頂茶葉生產合作社社員的茶園，貨源確定，絕無來歷不明的茶葉濫竽充數，品質掛保證。

凍頂茶葉合作社開發第一項固形茶，不以傳統十二生肖、而以西方十二星座為主

鳥瞰鳳凰社區，
環繞著麒麟潭





凍頂山雲霧繚繞，依偎著麒麟潭



鹿谷鄉的古蹟—開山廟

題，搶攻年輕客群意圖不言可喻。年輕人喜好新奇事物，星座又是共通話題，同學好友生日，贈送對應其星座的固形茶精緻禮盒，高雅又貼心，賣點十足。此外，老牌茶客通常口味穩定，扭轉其根深蒂固的消費習性並不容易，茶中新客勇於嚐鮮，對於新茶品接受度高，更具開發空間。

既鎖定年輕客群為主力對象，十二星座固形茶行銷模式便跳脫傳統論斤計兩的散裝，改走小巧精緻路線，一塊小茶磚重30公克，8公升裝的大茶壺沖泡一次恰恰好，聚會、開趴均適用。目前行銷雖以禮盒為單位，但也不排拒單一小茶磚零售，且十二星座可自由組合，比如餽贈對象為獅子座，即可換裝整盒獅子圖樣的茶磚。行銷方式靈巧活潑，合乎年輕族群的口味。

伴手禮之外，茶葉收藏商機也是凍頂茶葉合作社所看重。林炯曉說，固形茶不經密封包裝，製成後繼續進行各項複雜的生化變化，年年風味不同、越陳越香，老茶年分越久、身價越高，中國的陳年普洱茶餅動輒以萬元計價，凍頂固形茶具備同樣的升值條件，潛在附加價值難以估量。

在地行銷·漸增據點

林炯曉表示，只要保存得當，固形茶貯存再久也不會腐壞，有時表面會長些黴菌，只要以紙巾擦拭、再以吹風機烘乾即可。泡茶方式則建議不使用開水沖泡，而置於壺中燒滾，因為黴菌無所不在，僅以開水短暫過沖，不足以完全殲滅黴菌。

十二星座固形茶於96年研製成功，目前主要通路採在地行銷，除了凍頂茶葉合作社自營門市部外，鹿谷鄉小半天休閒園區、茶葉博物館皆有據點，銷售狀況相當不錯，但製程緩慢、產量不高的問題，多少影響行銷推展。合作社一度計畫進軍機場免稅商店，細節談妥、報價也OK，但訂單一批就得200盒，貨源不足以照單供應，只好暫時喊停。雖然小有瓶頸，相信不難克服。

台灣飲茶風氣鼎盛，國產茶品包羅萬象，但固形茶領域仍少有人碰觸，十二星座固形茶的出現，可說為茶品世界開拓一塊新天地。從「冬片茶」、「蜜香茶」再到固形茶，各式嶄新特色茶品的風起雲湧，見證台灣茶農無窮盡的創意。



凍頂十二星座固形茶

產地：台灣·南投
 生產者：鹿谷鄉凍頂茶葉生產合作社
 地址：南投縣鹿谷鄉中正路3段293號
 電話：(049)275-2215
 產品：茶葉禮盒
 原料：精選凍頂夏茶
 售價：禮盒1,200元，一小盒100元

周邊景點：小半天休閒園區、茶葉文物館、麒麟潭、鳳凰谷鳥園、溪頭森林遊樂區

台灣好伴手網站 www.tw-agriflavours.com

