

東豐有機田已成為集區，  
將申請國際有機認證

## 農村再生 漂鳥返鄉 劍劍好米 網路爆紅 台灣農村正在轉變



花蓮無毒農業

70年次的謝銘鍵以「劍劍米」竄起，成為網路賣米達人，搞笑又快樂的畫面很快地在網路上流傳，並成為眾人討論的話題。在不景氣的年代有多少年輕人可以如此開懷大笑？謝銘鍵說，他是幸福的，也希望把快樂的氣氛傳達出去。台灣的農村該往哪個方向走才正確？農委會和民間都在努力，「小地主大佃農」將使休耕田活絡；「農村再生」讓社區居民自己做主人；這些新政策都將吸引年輕人歸鄉，為台灣新農村注入新活力與新希望。加油吧，台灣農業！

採訪／陳秀卿 攝影／謝宗憲

**有**人受到金融風暴影響遭到裁員回到農村；或者在都市待久了，興起田園將蕪胡不歸的感慨而回鄉做農；或是基於對台灣農村土地的關懷，要以無毒有機農業疼惜台灣；甚至於是追求有機健康食材而身先士卒。



帥氣快樂農夫謝銘鍵顛覆傳統，為台灣新農業代言

不管哪種原因，歸鄉，以乎在台灣農村掀起一股風潮，年輕人返鄉務農的案例也逐漸增加，馬英九總統愛台十二項建設中「小地主大佃農」政策，更將讓許多年輕人找到新工作，「農村再生」政策讓年輕人回鄉重建家園，漂鳥返鄉，將讓台灣農村展現新風貌。

花蓮縣玉里鎮是台灣重要米倉之一。和台灣其他農村一樣，種稻者以老

農居多。近幾年，年輕人回流的情況日益普遍，不只為東部農村注入一股新活力，也顛覆世人對台灣農村的刻板印象。

## 稻田裡的帥氣農夫

70年次的謝銘鍵回鄉種田達6年，樹立快樂農夫的新形象，客製化的小包裝米在禮品市場嶄露頭角，並帶領高中學生在田間工讀，學習種田。所以，就在玉里偌大的田間，看到一群頂著染色時髦髮型、穿著跟上流行休閒裝的年輕人在田間作業，在普遍以老農為主的農村社會中形成有趣的畫面。

謝銘鍵的「劍劍米」在網路上很有名氣，網友很支持，甚至因此而受邀上電視節目，還成為台灣新農業公益廣告代言人。他說這一切實在是有點誤打誤撞，但吸引年輕人回鄉卻是他重要的心願。「加油吧，台灣農業！」是這群年輕人常掛在嘴邊的口號，也是謝銘鍵希望改變台灣農業現況的心聲。



被視為「年輕人」的曾國書，認真地檢測有機肥發酵過程中的溫度

謝銘鍵和許多年輕人一樣，嚮往都市生活，退伍當天直接到台北找工作，在一家電子公司上班，學美工的 he 覺得這項技能在電子公司派不上用場，索性在專長欄中填上“種田”，也許在內心深處，種田才是他的根本。

果然，台北生活令他不踏實，電子公司機械式的生產線作業動作讓他不禁懷疑，這就是他要的人生嗎？他認為這項工作將來會被機械所取代，毫無前景可言，再加上當時遇到SARS事件，每人戴著口罩過日子的生活令他感到害怕，「回家種田」的聲音又在心底呼喚。就在台北工作滿1年時，謝銘鍵返回玉里，展開快樂農夫的生涯。

謝銘鍵隨父親下田，從慣行農法學起，92年2期作是他的處女作。一般慣行農法一甲地平均可收成1萬5千斤稻穀，但他卻只收成2千斤，令

曾國旗經營東豐有機米有成，為青年回鄉奠定良好基礎

家鄉父老感到不可思議，自己也顏面無光，矢志學習鑽研，93年1期作終於成長到1甲地收成8千斤的產量，爾後即達到一般水準。

即使產量相同，但謝銘鍵的工作時間和管理方式卻和傳統農民大不同。由於他是當時全玉里鎮最年輕的農夫，於是他玩笑地說自己是帥氣農夫，當然得要有帥氣又優雅的下田身段，「日出而作，日落而息」的傳統作息在他身上全走了樣，6點出門，9點就回家躲太陽。他說，誰說當農民要曬得黑黑的，他堅信一白遮三醜，不只烈日下不上工，即使下田也要做好防曬措施；下午則在3點多才出門，做到天黑。

即使做慣行農法，謝銘鍵講究施肥，但不喜歡噴農藥，他認為農藥嚴重為害人體健康，他愛惜生命，除非不得已，否則都盡量不施藥，為此，還得和父親一番唇槍舌劍。

## 種田減肥網路竄紅

「劍劍米」竄起和成為網路賣米達人，謝銘鍵也說是意外與誤打誤撞。

鄉村生活、線上遊戲是年輕人常見的休閒娛樂，謝銘鍵也不例外。95年11月發現網路部落格



溫智華、溫中山、鄭仕杰三名高中生是玉里農村的生力軍



謝銘鍵等年輕人為傳統農村新活力，常以「台灣農業，加油！」為台灣農村再生加油

可以發表文章，於是以「小劍劍·開朗少男奮鬥史」為名設置部落格，並發表第一篇戲謔的文章「種田減肥法」，吸引網友的注意。但多數網友並不相信有這麼年輕的農夫。為了取信網友，他拍攝影片供網友觀看，搞笑又快樂的畫面很快地在網路上流傳，並成為眾人討論的話題。

很快地，網友開始到他的部落格留言買他種植的米，並為他的稻米取名為「劍劍米」，謝銘鍵也覺得新鮮有趣，決定以「劍劍米」申請商標註冊，並以自畫的農夫卡通造型為劍劍米標誌，同時向母親請領一萬元做外包裝貼紙試賣，沒想到網友反映很好，甚至於有網友看上他的卡通漫畫技術，要求他幫忙畫卡通造型貼紙貼在產品上，網友的要求點燃了謝銘鍵「客製化服務」的靈感，於是，首先為自己做出帥氣快樂農夫的劍劍小包裝米向市場探路，沒想到廣受歡迎。有新人結婚，特別要求他為新人畫上卡通造型，貼在他所提供的小包裝米上，做為結婚喜宴的回禮，也同樣備受喜愛。於是，「客製化服務」成為謝銘鍵的新契機。他說，原先1公斤米賣70元，但在加上創意和他的漫畫技術智慧財產，針對不同顧客的客製化後，1公斤米可賣到175元，短短2年間，就讓每一期的劍劍米賣到缺貨。

為了感謝花蓮縣政府參議杜麗華在農業局長任內對花蓮農業的貢獻和協助，他也特別為杜麗華客製服務，並為她的部落格設計版面，讓杜麗華覺得很窩心。

## 吃飯大事何必悲情

謝銘鍵說，在不景氣的年代裡，有多少年輕人可以如此發自內心地開懷大笑，他覺得他是幸福的，也希望把快樂的氣氛傳達出去。他說台灣農村沒落，老農種田，讓人感覺吃飯有壓力、很悲情。他認為，吃飯是天大的事，為何要悲情呢？他說，一名網友家裡食用劍劍米，全家人吃飯時一起討論這個帥氣快樂農夫，在餐桌上盡是快樂的氣氛。他就是希望把這種快樂氣氛帶進每個家庭。

謝銘鍵目前管理八甲地，以目前體力而言，施肥一天即可做完，因此，他覺得還可以做更多田，特別支持馬總統小地主大佃農政策，讓年輕人歸鄉，休耕田活絡，讓人盡其才，地盡其利，尤其最近失業潮，他特別鼓勵年輕人回鄉，73年次的莊耀丞就是在這樣的情況下被謝銘鍵留在家鄉一起種田。

讀資訊的莊耀丞去年放無薪假，回家鄉休息，謝銘鍵建議他留在家鄉為台灣農業打拼，並找了休耕田給他經營，有時農事忙了，兩名年輕人的確忙不過來，於是找來還在讀高中的溫智華、溫中山、鄭仕杰這3名17歲的大孩子幫忙。只見5、6位大男

孩頂著時髦髮型在田間忙碌的情況，還不時吸引路人的目光，甚至於成為現代農村的「觀光」景致，讓他們也備感光榮與充滿樂趣。

## 創造快樂永續經營

除了以實際行動邀請年輕人投入農業之外，謝銘鍵也將組織以年輕人為主的稻米產銷班，以自產自銷的方式銷售自創品牌稻米，讓農村再



東豐有機米在有機市場相當搶手，也成為鴻海集團負責人郭台銘的婚宴回禮



謝銘鍵劍劍米客製化服務備受歡迎，也為自己創造無限商機

生，創造快樂新形象。他並開始投入有機農業的行列，先加入玉里東豐有機米產銷班，逐步朝有機方向邁進，為農村土地永續經營盡一份心力。97年1期作九分地有機米田產量7千斤，成績斐然，同時參加玉溪米競賽，竟然獲得第9名，而且在前輩曾國旗的帶領下，讓他對有機農業更增添信心。

曾國旗是另一位年輕人回鄉的成功案例，他在27歲、事業正達顛峰時因父親受重傷而返鄉照顧父親，並接手有機產業及經營肥料廠，一切從零開始，至今已12年。

東豐有機米產銷班民國84年即成立，曾文男、曾文珍兄弟響應政府政策，先試種2公頃，並與附近的農民組成有機米產銷班，設置有機肥料中心，曾獲得十大績優產銷班，同時獲花蓮縣政府進軍國際有機認證的首批稻米集區之一。

曾國旗從堆肥而認識微生物，進一步接觸到生物科技，漸漸深入後又到毒試所上課，學習將微生物運用在農業上。後來堆肥廠連續3年評鑑都得到第1名，於是台肥找他們合作，運用生物科技於實務上，例如，把枯草桿菌接種在有機肥上，它的功能是增加植株的抵抗力，算是植物的益菌，相當於優酪乳，是一種預防醫學的概念。試驗了2年多，好多個農友都嘗試過，覺得效果還不錯。

東豐有機米目前有班員22人，面積仍維持在30多公頃，班員的認同度高，配合度也好，插秧、割稻都在一起，換工相互支援，如同大家庭。

產銷班中有一個特殊案例，令班員津津樂道。近60歲的農婦羅玉蓮獨自經營不同區塊的兩塊慣行農法的農地，一塊被東豐有機米田區團團圍住，收割時，鄰田的有機米得犧牲掉6公尺寬的有機米得列入慣行米中便宜賣，以免受到鄰田污染，為此羅玉蓮常感到內疚不已，最後索性把地租給產銷班經營，就由班中最年輕的謝銘鍵經營。

王正安，不到30歲，也是東豐有機米班年輕班員。學電子的他曾經月入7萬元，同樣為了孝親返鄉從農，不只下田管理有機田，也是東豐碾米廠達人。

有機米產銷班員互相學習，謝銘鍵和王正安都知道在某個時期要把田中的水排乾到田地龜裂程度，土壤內氧氣充足，水稻根部才能往下深



謝銘鍵感謝杜麗華為農業的付出，為她設計特色小包裝米，備受民眾喜愛

紮，不容易倒伏，也讓根部茁壯，並藉此曬田預防稻熱病發生。

東豐有機肥料廠廠長曾國書，40幾歲，被列入年輕人行列，他有點難為情，但他卻是玉里地區少見的40幾歲年齡層的農民。返鄉6年，摸索有機肥料的領域，現在已是國內有名的有機肥料達人。

曾國書以花蓮縣瑞穗、吉蒸牧場的牛糞為主要原料，7公噸牛糞加1公噸米糠，在24小時通風的發酵槽中天然發酵，依照不同的作物所需營養而添加不同的天然資材，製造不同成分有機肥料，在全國各地有機農場備受歡迎。

曾國書說，和有機米產銷班一起努力，感覺很踏實，不會想再到都市工作，他看到農村土地因為他用心製作的有機肥料而生生不息，他有一種難以言喻的光榮感和滿足感。

## 新農業注入新活水

台灣的農村該往哪個方向走才正確，農委會和民間都在努力，「小地主大佃農」將使休耕田活絡；「農村再生」讓社區居民自己做主人，這些新政策都將吸引年輕人歸鄉，為台灣新農村注入新活力與新希望，政府與民眾攜手合作，打造台灣農村的未來，就像這群年輕農民經常喊出的「台灣農業，加油！」我們不禁要一起為台灣農業喝采。

謝

謝銘鍵部落格：

<http://tw.myblog.yahoo.com/apple57655765-lui1981520/>

聯絡電話：0912-227 226

東豐有機米服務專線：03-888 0181

東豐有機農業網：<http://www.dongfon.com/>