

資料彙整／豐年社編輯部

迎接2010台北國際花卉博覽會



總統出席「2009台北國際花卉展覽」開幕儀式（2009年3月13日）

國際花卉博覽會2010年將首度在台北舉辦，為了讓民眾提前感受百花魅力，並配合國際園藝生產者協會(AIPH)來台舉行春季會議，3月間台北市政府舉辦「2009台北花卉展」，成為

2010台北國際花卉博覽會系列活動的開跑起點。

花卉產業已是國內目前重要產業，政府與民間共同合作致力生物科技突破，以期建立台灣成為世界花卉島。目前北市府已對全市社區、學校、商圈、市場、辦公大樓進行環境改造，凡屬上述五大類型的區域範

圍，且願意共同為改善環境努力的單位均可提出申請，讓台北市成為一座令人驚艷的城市花園。詳情可上「城市花園」活動網站：<http://www.2010.org.tw/>

編輯

千人插花全國接力賽

春天是百花盛開的季節，行政院農委會輔導台灣區花店協會以接力賽方式，自98年3月7日起至4月18日止，分別在台北市、中壢市、嘉義市、台中市、高雄市、屏東市、宜蘭市等都會區辦理7場次全國千人插花教學推廣活動及現場國產花卉（太陽花、百合、劍蘭）買一送一促銷活動。請大家多多買花，讓花農能生存下去，國內花卉市場才能真正看見春天的來臨。

以台中市惠文路花卉批發市場兼花市的這場活動為例，利用星期六下午時段邀請名人花坊陳美鈴老師現場教插花，男士、媽媽們一下就入門，款款生姿動人，帶來闔家無限的喜悅，200元買一大束紅玫瑰附送大把香水百合，而花市的



千人插花活動讓鮮花帶來生活樂趣

當季小盆栽矮牽牛、多彩瑪格花等等都只要10元，物美價廉，選擇多樣化，一片春意盎然，要親近花香花語，感染生活美學，春天正是時候。編輯



德籍花藝名家佛羅恩賽作品，令人驚豔

歐式花藝 豔驚台灣

中華民國
花藝協會

台灣
南區研習活
動，3月19日

在風光秀麗的屏東縣「熱帶農業博覽會」原民館舉行，邀請德籍花藝名家佛羅恩賽（Florian Seyd）

授課，參與學員都是獲教授會認證的花藝老師。

佛羅恩賽曾獲國際花藝大賽第2名，目前是荷蘭阿姆斯特丹專業花藝設計師。佛羅恩賽所使用的花材都是國產花卉，部分花材還是就地取材，如熱博園區的玫瑰花、百合花、伯利恆之星及南瓜、番茄等。大師出手，信手拈來、都是美感，令與會來賓印象深刻。



跳舞的女孩 東瀛創佳績

台中市大坑地區盛產文心蘭，以外銷日本切花用途的南茜品種為主，黃色而上方有桃紅色美麗斑點的南茜，銷日350萬枝；新品種哈尼首次銷日即締造30萬枝、每枝300元日幣的行情，後勢可期。

台中市農會輔導文心蘭產銷的技術員曾嘉宏指出，大坑文心蘭的栽培面積10.2公頃，採共同運銷、共同育苗及花卉共同經營模式，是績優產銷班，未來將加強蒐集產銷資訊進行產銷規劃，以保有外銷日本的競爭優勢。

在大坑花農精心培育下，文心蘭花色推陳出新，除傳統黃色系外，山區的文心蘭出現紫紅、斑點、白裙、橘、綠等特殊花色，品種多達70種，堪稱全國之冠，現又出現純黃色極為漂亮的哈尼新品，競爭力將再飆新高。

在蝴蝶蘭成為國內花卉界明星作物後，花卉業者也尋找著第二個能夠與蝴蝶蘭並駕齊驅的產業，文心蘭因此成為花卉業者寄於厚望的作物。

專精於文心蘭生理、技術等層面鑽研的中興大學生物系統工程研究室研究員陳加忠指出，如今在國際花展，處處可以看見文心蘭，然而國內

的文心蘭產業並沒有相對興旺。對切花而言，市場集中於日本，然而日本市場拍賣價格一直無法提升。生產方面，國內產期仍集中於4~5月與

10~11月，切花A級比例提升仍屬有限。對盆花而言，由於高價位的

盆花市場為歐洲與美國，須裸根處理才能外銷。而裸根後花苗品質低落。切花雖然已有南茜主力品種，而盆花的主力品種則尚未建立。

文心蘭能否如同蝴蝶蘭成為第二個花卉產業？陳加忠表示，文心蘭的生理複雜性並不亞

於蝴蝶蘭，要種出漂亮的文心蘭，困難性更高於蝴蝶蘭，因為蝴蝶蘭在台灣已有數十年的栽培經驗，而文心蘭是新崛起的作物，許多栽培技術都尚未完備，但是文心蘭是有發展希望的產業，要「立足台灣，放眼天下」，農業必須朝向高技術、少人力的生產方式。

蘭花產業即符合此類生產方式。蘭花為全球性市場，因此台灣花卉產業的真正對手為荷蘭、以色列、紐西蘭等高科技國家。對蘭花生產而言，必須要提高品質與降低成本。「全程管理，全面思考，創新技術」是唯一的生存之道。



文心蘭新品種哈尼銷日創佳績