



## 新港阿伯ㄟ米 郭梓烽 · 與稻共舞一甲子



2008十大經典好米得主  
郭梓烽

從小隨父親下田，種稻歲月一甲子，直到如今，依然天天下田，雖已高齡75，郭梓烽不但毫無退休的想法，對推動故鄉稻米產業轉型的雄心大願，比年輕一輩還壯闊，他自創「新港阿伯ㄟ米」品牌，特別強調「新港」，為新港米打知名度的用心不言可喻，如同產品包裝的主要訴求「用一輩子時間與稻共舞」，正是郭梓烽、以及許許多多「新港阿伯」的人生寫照。

文圖／徐清銘 協助單位／行政院農委會農糧署

### 世代務農 · 推動產業轉型

郭梓烽世居新港鄉大興村，世代務農，先祖以種稻為主業、代代綿傳至今，他小時隨父親下田，種稻歲月整整一甲子，直到如今，依然天天下田，一手管理4公頃多的廣袤稻田，僅田頭、田尾巡看一回就得數小時，每天忙得像陀螺般，雖已高齡75歲，郭梓烽不但毫無退休的想法，對推動故鄉稻米產業轉型的雄心大願，比年輕一輩還

壯闊。

新港鄉位處雲嘉平原中心，是老字號的稻米之鄉，栽培面積超過5,000公頃，稻米產量相當可觀，米質也佳，但「新港米」的名氣卻與產量不成比例，收成稻穀批售價格更低於一般市場行情。



郭梓烽、郭益守父子為提升新港米地位而打拼

新港鄉農會信用部主任郭益守分析當地稻穀價格低迷的原因，認為純屬特殊地理位置的非戰因素，並非品質不如人。郭益守是郭梓烽的兒子，從小也與稻米為伍，轉任

信用部之前，長期擔任農會推廣股長，對於新港鄉稻米產業發展概況有深入了解。

## 環境優越·名氣略遜一籌

郭益守表示，新港鄉位處於西部主要稻米產區的中間點，稻作收割期，由最早熟的屏東、高雄、台南一路往北，到了嘉義縣，正是稻穀收成量最多的時期，新港稻穀收購價因而長期被壓低；收割腳步往北推進到雲林，收穫量逐漸減少，穀價由谷底攀升，但新港稻農已無穀可賣。

撇除產期因素，新港鄉栽培稻米的環境條件其實相當優越，郭益守說，新港鄉位於北回歸線附近，日照適中、氣溫合宜，為稻米最適栽區的氣候，而且土壤肥沃，灌溉水引自潔淨的曾文水庫，鄉內少見工廠污染，各方面均契合好米生產的條件，因此「新港米」向來極受米商歡迎。

只是雖然產量大、品質好，地理位置影響稻穀行情外，更因鄉內並無大型米廠主導行銷，新港米大多由外地米商收購，市面上許多知名品牌的稻米就來自新港鄉，新港稻農形同為人代工，無福分露商品利益，以致消費市場上新港米默默無聞。郭益守說，談起新港，一般人多半會聯想新港媽祖或是「新港餛飩」，鮮少想到新港米。

眼看東部稻米因全國競賽連連獲獎而名聲鵲起，連帶拉抬稻農收益，啟動了郭梓烽藉由參賽拿獎打響故鄉稻米名氣的念頭。郭梓烽指出，東部的池上鄉拿過3次冠軍米，說到池上，大家都知道是好米之鄉，新港條件不輸人，如果以後說到新港，大家也直接聯想到好米，大米廠、大企業競相前來買米，對地方稻米產業一定大有助益。

## 自創品牌·新港阿伯ㄟ米

94年首度參賽，在隨後舉辦的好米展售會上，郭梓烽以傳統大包裝米參展，與會場其他



郭梓烽觀察曬田土壤乾燥情況

精心設計、精緻美觀的小包裝禮盒相較，外觀相形見絀，全然不登大雅之堂，論米質，也未必贏人。以前自恃新港是歷史悠久的稻米專業區，一經比較，方知他人進步飛快，無論外觀、包裝、行銷，新港已然落後一大截，再不急起直追，差距勢必愈拉愈大。

參加全國賽事、觀摩各地好米，讓郭梓烽眼界大開，95年入圍前10名，郭梓烽旅居北部的親友聞風專程向他訂購稻米，他嘗試推展小包裝米、走精緻路線，並自創品牌，希望開風氣之先，帶動新港米走出一條行銷新路。

郭梓烽的品牌米取名「新港阿伯ㄟ米」，品名特別強調「新港」，為新港米打知名度的用心不言可喻。郭益守說，新港鄉稻農年歲多為「阿伯級」，「用一輩子時間與稻共舞」是「新港阿伯ㄟ米」的主打宣傳標語，而這也是「新港阿伯」的人生寫照。

「新港阿伯ㄟ米」原先採用塑膠材質包裝，目前則研究改用棉紙，包裝設計往更精緻化邁進，新港鄉農會新近也推出精品米婚嫁禮盒，進軍高價位市場。新港傳統稻米產業正快步迎向潮流。

由於種稻利潤微薄，新港稻農幾乎沒有年輕人，稻農對於土地的感情深厚，不捨稻田休耕荒蕪，60、70歲高齡仍辛勤下田，但總有力不從心的時候，冀望年輕一輩接棒，營造有利經營環境，使種稻收益足以養家育子，才能吸引生力軍加入。郭梓烽以75高齡仍為故鄉的稻米產業轉型而努力不懈，用心可感。



郭梓烽自創品牌「新港阿伯ㄟ米」

郭梓烽：05-374-4238 嘉義縣新港鄉大興村中正路124巷13-2號