



從興大有機農夫市集談起

文圖／林麗娟

成立已經3年的「興大有機農夫市集」，每個星期六上午在校園惠蔭堂前空地擺設攤位，販賣的都是經過認證的有機農產品。創辦人中興大學董時叡教授堅持農民親自到市集販售解說，因為「市集的主角是農民與消費者」。目前市集已有「農民自治委員會」，由農民自行推派主席，負責農民間的溝通協調，現任主席即為蒲公英有機蕃茄農場農民陳欽爐，未來更將整合會員成立「消費者監督委員會」，結合消費者的力量，讓市集發展更順利。

與消費者面對面

除了推廣行銷有機蔬果、茶葉、咖啡豆



興大農夫市集入口



參與的農夫必須穿上興大規定的棉衫

等農產品外，還舉辦專家講座、讀書會、優質農場票選活動。市集的重心放在消費者與農民間的互動上，市集辦的座談活動邀請專家學者講解有機相關知識，雙向地也請農民授課，分享栽種有機農產品的經驗與心得。另外，透過市集的網路電子報，也每月舉辦諸如參訪有機農園、名間鄉訪茶旅、東勢綠色走廊鐵馬行、認識藥草植物等有意義的活動，適合闔家參與。

市集中可見穿著綠色上衣的志工穿梭其中，他們是興大生物產業推廣暨經營學系的學生，在董教授的指導下，市集的活動籌辦、海



大樹底下好乘涼，讀書會上場囉

報設計、張貼等，都是由農民與學生合作完成。市集結束的中午，農友與學生志工齊聚在興大校園的餐廳用餐，討論當天的販賣情形，有任何意見都可以在此時提出，有任何公告也可一同發布。

因應全球化對農業部門所造成的衝擊，強調建立生產者與消費者互動關係，鼓吹消費在地化農產品的「農業直銷市集」(Direct Agricultural Market)的產銷模式正在全球快速興起，農夫市集再次被賦予新生命。

讓小農安身立命

農夫市集在歐美國家相當普遍，部分市集更成為大都市的活動盛事或著名的文化節。英國目前有近500個農夫市集，根據美國農業部2006年的資料，美國也有4,385個定期的農夫市集，新市集出現的年成長率為18.32%。

常態性的農夫市集在台灣地區仍很少見，目前較有名氣的當推高雄美濃愛鄉協進會辦的「旗美農民市集」和台中的「合樸農學市集」，但都還未能每周固定舉辦。而各都



有機青草茶，幫助體內環保



來自溫家咖啡農場的幸福豆子

市鄉鎮在節慶活動時偶見由農政部門或縣市政府籌辦的「農特產品展售」活動，多為臨時聚集而成的市集，只能算是一場嘉年華，無法提供消費者穩定、可靠、優質的農產品，加上銷售者多數為非農民，也難以提供生產者與消費者直接溝通產品特性與生產理念的管道。

國立中興大學以農立校，擁有優秀的農業人才及技術資源，長期以來在有機農業的研究和推廣上不遺餘力，並以有機校園著稱。「有機農夫市集」的成立就是希望運用興大與有機生產者良好的互動關係，以及消費者對興大的信任，擔任起消費者與生產者溝通的橋樑。

根據「農產品生產及驗證管理法」，未來標榜「有機」的農產品都必須經過嚴格驗證才能販售，這也是興大農夫市集一直堅持的原則，同時興大的「農產品檢測及驗證中心」也扮演農夫市集參與農場、產品品質把關的重任。

「興大有機農夫市集」的經營雄心是讓小農得以安身立命、土地得以休息、全民健康得以改進、地球環境得以保護，一所國立學校如此盡它可貴的社會責任，值得全民期許。



通過認證的有機香草，喝得健康



有機木瓜，肥美碩大

圖