

遊行道具



## 夢想嘉年華 把夢想當事業經營的故事

快樂的人民才能帶來自信的台灣，這是蔡聰明的信念。  
這是一個奇特的夢想，奇妙的是它真的實現了。  
而且，這個夢想正在發生。

文圖／朱慧芳

### 小農變身建設公司老闆

30歲之前，蔡聰明是個種稻、種菜的小農。民國50、60年代，台北汐止康寧街、民族路一帶，還是個被稱為番仔寮的地方。番仔寮，意思就是原住民居住的地方，40、50年前，一批批東部來的原住民遷移到附近。原住民除了靠打零工維生之外，平時還會摘野菜、抓蝸牛為食，而像蔡家一樣，從中國大陸移居至此已好幾代的地主，大多靠耕種維生。只是汐止水多，逢雨必災，所謂地主多是窮農。

年少時的蔡聰明曾因為家貧，試著投考軍校，結果因為身高沒被士官學校錄取，因此才去唸一般大學。大專畢業後，媽媽賣了5

頭豬，買了一部野狼機車，讓他謀得一份成天在外跑業務的工作。他就這麼持續了幾年半農半X的日子，下班和假日當職業小農，平時幫廣告公司跑業務，做印刷，賣廣告。

汐止是一個快速繁華、短時間內蓋滿高樓房舍的地區。蔡家的田地被四周愈來愈密也愈蓋愈高的建築物遮蔽。田地變成了住宅，大量外來人口進入，水源被污染。蔡聰明說：「我們家是這一帶最後一個放棄耕種的農戶，整個村莊都不種田時，田裡的稻作變成麻雀唯一的目標，水源也被污染了，根本種不下去。」於是，蔡家長輩宗親，在空曠的曬稻埕上，開了家族會議，決定把祖先傳下來的田地變成建地，蔡聰明也從小農變成了建設公司老闆。

## 經濟起飛蓋樓快過種樹

當時是台灣房地產起飛的年代，一幢連著一幢的高樓大廈長得比樹還快，沒有建築經驗背景的蔡聰明，原來並沒有打算自己開建設公司蓋大樓，但是接觸的每一家建商跟他談的都是如何讓利益極大化，沒有人對他想要蓋一個有感情的社群建築有興趣。

知名的上市建設公司勸他把精神放在硬體上：「你可以用進口材料，找有名的設計師，可以選擇復古典雅奢華風，或是極簡後現代…」沒有任何一家公司想要花時間瞭解他的想法，或者說願意執行他對於社區的構思。在這裡長大，也在這裡耕地收成，他對這一千多坪土地有著濃厚的感情與記憶，沒辦法像唯利是圖的商人一樣，腦子裡只想著如何多擠出些空間來換鈔票。「與其將土地賣給對這片土地毫無感情的財團，不如自己來創造，在老家的土地上蓋一幢讓汐止人自豪的房子。」情勢使然，蔡聰明親自披掛上陣，打造夢想。

## 營建有夢想的住宅社區

蓋房子需要把在地的土剷起，蓋得愈高剷除的土愈多。鏟土未必就是斷根！蔡聰明抱著把自家改建的想法，在祖先傳下來的土地上創出更多的連結。把田地換成錢不是他的初衷，他只是想，如果一塊土地發生這麼巨大的改變，應該要帶來更大的價值，而這



遊行道具

個價值不是貨幣單位可以計算的。他覺得社區需要有共同的夢想，夢想是帶著希望與歡樂，是所有的住戶、不分老幼性別種族，大家可以一起搭建的。稻田雖然變成高樓，昔日村莊的情感聯繫功能必須繼續保存。

學生時代的蔡聰明已經長著一顆跟人家不一樣的腦袋瓜，他常常覺得大人好嚴肅，台灣好可憐，也許是長期受制於苦難歷史的悲情氣氛，只知道努力和競爭，忘記了幽默與歡樂。台灣人的娛樂貧瘠到只有吃吃喝喝和唱歌，休閒和放空反而讓大家不輕鬆。蔡聰明認為創意不是藝術家的專利，它應該是從常民生活中冒出來的構想，只要我們願意用更開闊的眼光去看待不同事物，或者只是打破自我的既定形象，從束縛中突圍而出。

蔡聰明所謂的文化和藝術，並不是廟堂中的表演，更不是放煙火、花大錢請名人演出，因為和切身脫離的表演，是無法和人們產生關聯的。他選擇人人可參與的慶典遊行，凝聚大家的共識，從引導社區居民創作遊行道具、服裝、編寫屬於社區的故事開始，從身邊開始創造歡樂。

## 共同築夢的歡樂遊行

為了建築他的社區藝術夢，他花了幾年的時間，走訪世界各地的慶典遊行活動，從不同的民族藝術中，吸取築夢的元素。從這些經驗當中，他體驗到藝術的出發點是思想，一旦人們願意吸納不同的想法，創意就會像轉開的水龍頭一樣源源不斷。到了這個



嘉年華遊行具有強烈的感染力



夢想社區一角，社區居民的集體創作



夢想社區的起笑中心



夢想社區理的穀物磨坊

程度，型式和金錢就不會是關卡了。

國際著名的慶典遊行，例如美國西雅圖的飛夢夏至大遊行（Fremont Solstice Parade）、內華達州沙漠中的燒人遊行（Burning Man）、澳洲的利斯摩冬至燈籠大遊行（Lismore Lantern Parade）、加拿大的鱒魚湖燈籠節（Illuminares Lantern Festival）、荷蘭的歐羅島嶼慶典（Oerol Festival）等都是由在地居民自發的歡樂活動，每個人都可以是藝術家。活動之前，大家自動聚集、發想、創造、動手做，活動的時候，觀眾就是表演者，大家玩在一起。活動結束之後，每個人帶著歡樂的心情回到各自的生活，當中沒有商業也沒有公部門的經費介入。

蔡聰明自掏腰包成立了夢想基金會，讓員工去世界各地參加不同的慶典遊行，再把感動帶回來感染社區的居民。從世界各地邀請生活藝術家來到汐止社區生活，就近表演，接觸在地居民。「我希望這些世界的藝術家能住在台灣，和居民互動，希望世界各地的文化，能夠在這裡互相融合，產生激盪。」蔡聰明述說他的夢想時，「熠」樣眼光比他今晚要表演的噴火還要閃亮。

## 2000年啟動的夢想嘉年華

他的築夢計畫從2000年

開始進行，持續至今，不僅深入汐止地區，還帶到全台灣各地鄉鎮。他們在總統府前的凱達格蘭大道上和市長一同遊行，也在蘭嶼激起島民的熱情。哪怕是小鎮窮鄉，只要有邀約，蔡聰明就帶著夢想基金會的同仁和志工前行。他還好意的勸我說：「你要農人接受有機的觀念，要先改變他們的想法才行，只要他們願意改頭換面參加遊行，什麼新觀念都會變得很好溝通。」我在他的環島記錄上，看到成群的阿公阿嬤穿著比基尼，畫得滿臉花，開心的玩在一起。



蔡聰明在夢想社區入口



夢想社區裡的咖啡樹餐廳



夢想社區裡放置遊行道具的偶家入口

爲了深耕鄉村，基金會自費派駐員工在當地，和在地居民互動。蔡聰明一步一步的，靠著自己的力量想要改變台灣過於僵硬的社區文化。他選擇嘉年華會的遊行模式，因爲這是所有人都能參與的活動，它可以融入舞蹈、戲劇、音樂、民俗、歷史，甚至是任何可以想像出來的型態。

蔡聰明說，在台灣四處舉辦當地的嘉年華遊行，最大的意義是透過常民手創藝術，建立在地居民的自信和參與，他相信所謂熱愛鄉土，就是這麼一點一滴長出來的。他希望有一天，全台灣各鄉鎮都有自己的嘉年華

遊行，當這些遊行串連在一起，就是夢想嘉年華實踐的那一天。快樂的人民才能帶來自信的台灣，這是蔡聰明的信念。

從發夢至今，蔡聰明每年投入至少2千萬台幣，無怨無悔，自己玩得快樂無比。他把夢想嘉年華當成最重要的事業在經營，自己身兼總指揮之外，還經常粉墨登場。遊行隊伍中穿得最爲奇特、暴露，拿著火炬表演噴火的就是他。雖然爲了經營夢想負債上億，蔡聰明還是認爲這是此生最棒的投資。從一個小農到實踐夢想的董事長，蔡聰明個人的夢想正在影響台灣的未來。

夢想社區文教發展基金會：台北縣汐止市民族二街42號 (02) 2695-9393

## 台灣第一本優質食材指南，嚴選米麵、蔬果、水產、豬雞鵝鴨蛋極品！

代售新書



### 只買好東西

作者：朱慧芳 定價：280元

食材達人朱慧芳首次公開自己的私房好食材，從來源選擇、外觀判斷、清洗、烹煮、保存等獨家秘訣都——分享。

本書更要破除一般人常見的飲食迷思，包括：

- 外食族吃糙米不一定比吃白米健康？
- 深海魚不一定沒有重金屬污染？
- 市場上的溫體肉品不見得最新鮮美味？
- 香氣撲鼻的麵包店真的有好麵包？



豐年社

10648 台北市溫州街14號

郵撥帳號：00059300財團法人豐年社（郵購另加掛號郵資60元）

電話：(02) 23628148分機30或31 傳真：(02) 83695591