

品牌領軍 · 品質嚴格把關 融合文化 · 再創傳產生機



葉淑盆（右）指導泡茶

嘉振茶業總經理 葉淑盆

為開拓茶產業的藍海市場，「嘉振茶業」第三代接班人葉淑盆以知識分享、體驗經濟、文化價值、產業加值與行銷流通等概念創新經營。建立起自有品牌，開發多元化產品，並與異業結合，拓展行銷通路，致力促進茶產業升級，提升競爭力。

文圖／林立宏 協助單位／行政院農委會農糧署

台灣茶葉是代表台灣旗艦農產品之一，也是南投縣重要的農特產。然而，自古以來，茶產業從種植、製造、焙茶、飲茶等技術，都是代代相傳，因而，很難跳脫傳統的經營模式。為開拓茶葉藍海市場，南投縣竹山鎮的「嘉振茶業」，建置茶葉合法工廠，成立台灣茶葉產業文化館，用心研發茶葉生產與經營，提供產業、知識、休閒、文化等有內涵的服務，將台灣高經濟價值的茶葉及茶文化推向國際，同時，亦能深耕本土茶產業在地化，為傳統茶產業創造新局。

嘉振茶業 耕耘半世紀

民國 50 年，「嘉振茶館」創立，70 年第三代陳重嘉、葉淑盆夫婦接棒，一方面傳承豐富的栽植與茶藝經驗，一方面開始系



充滿禪意的品茗區



茶道文化館展示區



嘉振茶業是台灣茶產業創新經營的新典範



嘉振茶業夜間景觀



茶業時光隧道



茶道文化館茶藝展示區



茶業器具展示

統性的整合與管理，以因應持續擴大的茶業市場。將原本專業栽種、製茶角色，提升到管理、品質整合，以及茶道文化推廣上，並引進健康概念的有機栽種、農藥殘留檢測、品質控管等，擴大茶園種植面積，大力拓展茶葉批發市場，成為中盤商及茶行的供應商。

79年，嘉振茶業遷到竹山，由原料供應商轉型成為通路品牌。隔年，於竹山鎮設立「嘉振茗茶」門市，系統化建立產品與包裝分級制度，讓品質更上一層樓。87年成立「嘉振茶業有限公司」，90年因茶葉以焙火方式及品種特性做分級包裝，明定產品價格，而獲頒經濟部商業司GSP優良商店認證。

結合時尚 產品多元化

從美髮師轉型成為專業茶農，葉淑盆將傳統茶業提升為品牌商品，再帶入時尚領域。串聯異業結合，與新東陽、采盟公司銷售通路結盟；建立網站；開設茶葉專賣店；並於百貨公司、著名風景區內的飯店設專櫃。成功地將台



富特色的百壺牆

灣茗茶推向國際，產品行銷遍及日、韓、中國與歐美國家，在國際金融風暴籠罩，景氣低迷下，仍締造營業額成長的佳績。

葉淑盆更導入有機茶園管理，增加生產面積，提高茶葉價值及飲用的安全。研究中低海拔有機茶園栽培技術，以及大量培育



在竹山工業區設立合法茶葉加工廠



茶是南投縣重要的農特產業



高山茶園



新穎的茶產品開放式展售架



複合式茶館「茶心苑」



茶產品包裝突破老舊方式



研發調味茶
—花旗蔘桂花綠茶



研發調味茶—花旗
蔘桂花烏龍茶



註冊自有「遊山茶訪」品牌



95年研製的蜜香黃金芽茶



研發佳葉龍茶



研發香檳東方美人
茶

達298mg/100g。所研製的蜜香黃金芽茶，突破傳統採茶標準，只採茶株的嫩芽，提高茶葉品質達6倍的經濟效益。包裝上也響應環保，以鐵罐包裝，食用後鐵罐完全回收，不造成環境污染。並進入學校指導泡茶及茶文化，促進消費族群年輕

有機茶苗育苗技術，提高茶苗存活率；於茶園種植桂花樹做為樹籬，作為有機茶園隔離帶，減少鄰田噴灑農藥的污染；並在園內種植蔓生花生，防止雜草生長，保護茶園土壤濕度，增加氮肥利用率；研發蔬果提煉酵素後，所餘留下來殘渣，經過特殊發酵有機處理後，所產生的液體，噴灑於茶樹上，使茶樹成長更茂盛，可增加1至2倍產量。

葉淑盆不但註冊「遊山茶訪」為自有品牌，將茶葉分級，增加消費者的信心。她與茶業改良場產學合作，研發調味茶花旗蔘桂花綠茶、花旗蔘桂花烏龍茶，每斤售價增加1千元，獲利率增加38%。又研發佳葉龍茶，產出 γ -胺基丁酸高含量

化及多樣化。

融合文化 提升競爭力

嘉振茶業已通過慈心有機認證轉型期、ISO22000、HACCP等認證。率先設置茶葉標準品鑑室，提升產品品質一致性；設置無塵茶葉包裝室，以達到食品衛生標準；架設生化法農藥殘留測室，使產品達到百分之百合格率。建置茶葉專業品鑑制度標準，區隔茶葉產品。使用測試茶葉水分儀器，提高茶葉儲藏期限達120天。

葉淑盆並設立複合式茶館「茶心苑」，整合台灣茶及茶文化所有知識，搭配創新的經營模式，常吸引國內外愛茶人士到此認識茶知識、茶文化、茶產業、製茶體驗等，增加竹山知名度及來竹山消費的機會，創造商機，提昇本土農產品的國際競爭力。

嘉振茶業有限公司（葉淑盆）
南投縣竹山鎮工業區延平路19號
電話：(049) 2643-919



茶葉採鐵罐包裝可
再生重複利用