



因為陳武雄主委當年的一句話，促成班鳩品冰的誕生

啊！美農村

台東縣卑南鄉美農村的鳳梨釋迦最出名，美農村民感念當年陳「廳長」的好意觸動了農民的創意，鳳梨釋迦不僅外銷大陸、香港、加拿大，產銷班自製的班鳩冰品還獲選為國宴冰品，成就今日的美麗農村和特色產業。

美農村是花東縱谷進入台東平原的門戶，人口約1,400人。面積13.5平方公里的美農村形狀像一條眺望東方、肥美豐碩的大魚。全村地勢東、西高而中間較平坦，呈「U」字形。

民國43年，美農村由初鹿村劃分出來，要新設地名時，政府採納當地仕紳陳昆木建議，因為此地景色優美，且居民多為農家而得名「美農」，意謂「美麗的農村」，居民以閩南籍為主。另一個音同字不同的美濃則是位於高雄縣，以客家族群為主。

八個聚落 命名有趣

美農可細分成八個聚落，三塊厝、六塊厝、高台、澱粉、萬萬、煙草間、東成、班鳩。每一個聚落名稱來源不同，因房屋厝數、地形或產業特色為名。「澱粉」，因當年種植樹薯，並有樹薯工廠而得名；「煙草間」顧名思義是煙菸草的場所；至於「班鳩」，不是因為有許多班鳩鳥而得名，而是因為此地長滿了野生的小辣椒，原住民稱呼辣椒為「班ㄍ一又、」，漢人以為是班鳩，所以就以「班鳩」

稱之。

不過，美農的確有許多班鳩。美農東側為高台，西側是原始林及次生林地，森林蓊鬱，鳥況奇佳，珠頸鳩、紅鳩隨處可見，綠鳩也在森林裡發出悠遠的叫聲。

美農村分成三區，東側為卑南溪舊河道堆積成高台，西側為山丘，東側則是沖積扇平原。

美農社區發展協會理事長吳文耀表示，民國62年間，美農曾經發生嚴重土石流，在現今新班鳩溪造成災害，水土保持局在災害後協助執行各項水土保持基礎工程，近40年來保障當地安全。

隨著極端氣候日益明顯，天災頻傳，美農村居民具有高度的警覺性和危機意識，因此，進入美農村，除了平緩區遍植釋迦和甜柿等果樹農作物外，其他山坡地以上全都是茂密森林，未敢多加開墾，不只水源充足，

美農村位於沖積平原，是台東鳳梨釋迦最大產區，銷售國外



水保局台東分局長鄭泰山(右一)為農村再生經常和農民座談



吳文耀理事長(左)和蔡永嘉總幹事是社區發展和班鳩釋迦產銷班的功臣



美農村釋迦共同運銷做好分級包裝



張婉茹是協會生力軍，黃金釋迦有機會大到和她的臉一樣

視覺景觀令人心曠神怡，也多一份安全。

美農村民大多是來自西南部的閩南人，開墾過程葦路藍縷，充滿不確定性，於是信仰成為生活重心，寺廟應運而生，美農寺廟多成為當地特色。另一個特色則是釋迦產業。

吳文耀說，美農

居民原先種植柑橘等果樹，後來果樹染病，正好有居民從西部帶回釋迦苗種植，種出來的果實居然比西部種植的還碩大，於是開始擴大種植。民國82年間，依農委會農地利用綜合經營計畫成立班鳩番荔枝產銷班，爾後還有美農釋迦產銷班和美農第二班。

美農釋迦產品多元，冰品最知名

鳳梨釋迦 美農特產

民國85年間，美農村開始在傳統釋迦上接枝鳳梨

釋迦，目前全村八成都是鳳梨釋迦。11月正是鳳梨釋迦進入採收期，直到翌年4月。其實，從7月開始，農民即依品種不同而於晨昏或晚上進行授粉，再遇到鳳梨釋迦採收期，農民就得白天採果共同運銷，晚上忙於授粉工作，全天忙個不停。農民戲稱，想減肥的人，可以到美農當釋迦農。

鳳梨釋迦的香氣和口感備受消費者喜愛，近幾年來，台東縣農政單位辦理外銷到大陸、香港、加拿大，外銷集貨場就設在美農村。吳文耀說，台東每年外銷量約三千公噸，美農為最大宗。

除了外銷集貨場外，美農還有兩處釋迦集貨場，最大集貨場就是班鳩產銷班，由班員集資興建，樓下則是班鳩冰品工廠。

播下種子 就有希望

談到冰品，吳文耀說，要特別感謝農委會陳主委。吳文耀回憶說，陳主委在農林廳長任內曾到美農村，想幫忙農民行銷，要求產銷班提出計畫。當時，正逢鳳梨釋迦大豐收，軟果無法上市而腐爛，相當可惜，吳文耀和班員們商量對策，提出製作冰品的構想，於是向省政府農林廳提出興建冰品工廠的計畫。無奈世事多變，就在計畫提出時，卻因凍省而使得此案胎死腹中。

不過，產銷班仍覺得製冰延續熟軟釋迦附加價值是可行的，於是，35名班員中，有18名班員集資600萬興建集貨場和製冰場，並研發多種口味，其中保有原始香氣的鳳梨釋迦最受青睞。

吳文耀說，雖然當時農林廳無法實際出資幫忙，但陳「廳長」的好意觸動了農民的創意，使得班鳩產銷班更積極，並勇於突破創新，班鳩冰品在91年成為國宴冰品，94年



獲得全國十大績優產銷班。如今，無論釋迦或冰品，都跟得上時代腳步，提供宅配服務。

為了使民眾對釋迦產業更加了解，美農社區發展協會在水土保持局台東分局、台東區農業改良場等單位協助下，在班鳩冰品後方「釋迦品種教學園區」，種植10個品種的釋迦幼苗，包括山刺番荔枝、牛心梨、刺番荔枝、圓滑番荔枝、冷子番荔枝、大目種、蘋果釋迦、軟枝種、紫色種、鳳梨釋迦，為未來釋迦知性之旅奠定基礎。

到任5個月的水土保持局台東分局長鄭泰山經常到社區和居民博感情，他認為，唯有在輕鬆的場合中才能聽到居民的真心話，更能凝聚共識，讓農村在居民自主下發展，官方扮演協助的角色。

居民參與 我的故鄉

在多次溝通中，美農居民希望將產業和文化、自然風貌相結合，多元發展，活化農村，讓村民生活更有活力。

種香菇的陳民富接下史前博物館做陶壁的柴窯，取名為「東鳩窯」，成為許多愛陶人士來台東必訪的地方。

東鳩窯的柴窯是最古老的窯燒方式，特殊的火痕讓每一個陶藝品都是獨一無二，這也是新柴燒最大的魅力。而燒出來的作品會有落灰掉下來的自然釉面，具有原始、質樸的特色，和美農村的美景相融得天衣無縫。

美農村民還計畫將東鳩窯至百年榕樹「夫妻樹」的路段，開拓為自然生態步道，廣植原生植物，復育寄生及蜜源植物，並把「班ㄍ一又、」野生辣椒重新找回來，同時在萬萬自然生態區培育陸蟹、蝴蝶、樹蛙、螢火

蟲、荷花，教導小朋友和遊客認識生態的美麗與奧妙。

美農村曾遭土石流災害，村民因而更加愛護環境；農民因為辛勤而富裕，因為接受新觀念而突破創新，讓產業多元發展；因為懂得感恩，使得這個美麗農村添加濃濃的人情味，所以，來到美農，吃下透心涼的冰品，但打從心底溢出來的卻是百分百的熱情和幸福，成為名副其實內外都美麗的農村。



陳民富的東鳩窯為社區創造文化產業



東鳩窯的陶藝作品很質樸，外地遊客訂單多，也提供學生校外教學

鄉