

【鄉村故事】

# 創意領軍 勢如破竹 炭為觀止

## 嘉義縣大埔鄉坪林窯



嘉義縣大埔鄉在70年代，即以「大埔筍乾」打開日本外銷市場。可惜好景不常，在低價競爭下而漸趨沒落。所幸，在政府輔導下，筍農轉型並籌組「大埔竹炭生產合作社」，與廠商合作開發出多項產品。其中，以坪林休閒農業區內的「坪林窯」表現最為亮眼，更榮獲農委會授證「台灣優良CAS林產品」認證標章，為台灣的竹材資源找到新出路。

### 嘉義大埔坪林窯

地址：嘉義縣大埔鄉益善村坪林3號  
電話：(05) 252-1365 / 252-1136  
傳真：(05) 252-1281

企劃製作：鄉間小路月刊  
採訪攝影：黃姿怡  
協拍單位：嘉義大埔坪林窯



# 竹林產業現曙光 精煉竹炭塑黑金

「坪林窯」  
採用孟宗竹作為竹料

**嘉**義縣大埔鄉原是地廣人稀的山城，自從曾文水庫興建完成後，全鄉可耕地減少許多，舉目所見都是國有林與保安林，主要種植麻竹、孟宗竹、桂竹等，竹筴相關產品聞名全台，尤其是自行研發的脆筴、筴茸、筴絲、筴乾等加工產品，由於品質佳、口味好，早在70年代，「大埔筴乾」就打開日本外銷市場，每年外銷高達4百萬美金；可惜好景不常，80年代日本出現泡沫化經濟，轉而到大陸收購價格較低廉的筴乾，面臨大陸的競爭，竹筴加工品內外銷市場深受打擊。

直到近幾年，竹崎鄉農會大埔分部（前大埔鄉農會）選擇在坪林休閒農業區內，以特別設計的土窯，利用4年生以上的老竹為材料，精心燒製成竹炭。這些優良的竹炭，結構十分細緻緊密，表面具有光澤，且沒有裂縫，敲打時，還能發出鏗鏘鏘的清脆金屬聲。

## 轉型產黑金

在林務局、林業試驗所、工研院等單位相繼伸出援手，加上日本不吝於技術分享後，原本由生產筴乾轉型生產竹炭的農民，終於看到一絲希望，而原來觀望的農民，也陸續加入生產「黑金」的行列。為維持竹炭的品質，農民成立了「大埔竹炭生產合作社」，也陸續與合作廠商開發出竹炭片、竹醋液、竹炭除臭包、竹炭枕、竹炭洗髮乳與沐浴乳等多項產品，更進一步與廠商合作開發出竹炭紗等產品。

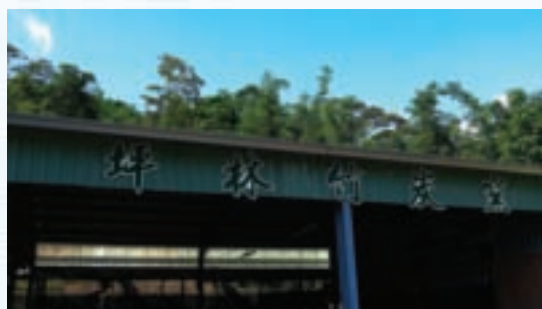
台灣的竹子品質非常好，孔徑密，吸附性強。竹炭的多孔性結構，對於苯、酚、甲醇、硫化物、氮化物等有害物質，均能發揮優異的吸附、分解及除臭等功能，亦能配合外部環境濕度高低，發揮吸收水分與蒸發作用，達到調濕、透氣的效果。不論使用於活化、食品、燒飯、室內



從竹材進貨開始就須  
詳實追蹤登錄



竹炭加工製程前之煙燻處理



設於嘉義大埔山區的「坪林窯」



竹炭逐一檢查分級處理



「坪林窯」講究窯體的尺寸構造與材質特性



「坪林窯」出窯作業



竹醋回收槽設施

裝潢的吸味等，都有很好的效果。

### 業界模範生

隸屬於嘉義縣大埔竹炭生產合作社的「坪林窯」，成立於民國91年。「坪林窯」本身設有生產線，周邊設備齊全，從截鋸竹材、破竹、燒窯、竹醋回收槽等，都不假手他人，由林試所、林務局、工研院聯合研發，嘉義縣大埔竹炭生產合作社輔導生產，竹炭品質深受肯定，榮獲行政院農業委員會授證「台灣優良CAS林產品」認證標章。

坪林竹炭窯負責人林唐玄，擁有一手燒炭的真功夫，由他親自烟燒出來的竹炭，主要供應給國內紡織所及百和公司等兩大客戶。林唐玄指出，為得到品質穩定優良的竹炭，「坪林窯」講究窯體的尺寸構造、材質特性、窯燒升溫速率等。完美的竹炭也需要品質好的竹材，「坪林窯」採用阿里山山區的孟宗竹作為竹料。林唐玄舉例，國內竹炭大都來自阿里山、竹山的孟宗竹，須取得政府的砍伐證明，否則



坪林竹炭窯負責人林唐玄

被視為盜採，換言之，從竹材進貨，包括日期、材種、產地、地號、竹齡、數量及過磅等進貨履歷，都須詳實追蹤登錄，其身分來源必須經由政府嚴格把關。

### 找到新舞台

竹炭的加工製程，最主要分為前處理的伐採、切斷，以及備料、煙燻、氣乾、炭化與精煉等步驟。炭化製程處理時，係以相思樹作為燃料，利用竹炭窯慢工出細活的炭化製程，使竹材經過長時間高溫精煉燒製成竹炭。

林唐玄強調，竹炭窯取得政府CAS認證，消費者可受到最大保護，假如消費者購買的竹炭產品有瑕疵，從產品的貨號、窯次，可追查至生產竹炭源頭，因此，竹炭生產製程一點也不能馬虎。

大埔「坪林窯」與農政單位致力發展高附加價值的竹炭產業，不但為竹農找到新的舞台，也為有限的林木資源找到出路，更讓台灣竹炭走在世界的前端。 [圖]

# 竹炭產品生活化 健康環保一把罩

**嘉**義大埔「坪林窯」為開拓市場，近年來將竹炭生活化，運用竹子製作多種竹炭製品，既符合現今注重健康環保的概念，又可為傳統農業帶來新契機。

## 防蟲抗菌好幫手

在竹子炭化過程中，會進行氫氣聚合反應，於特定的溫度下所產生的煙霧及水氣，經過熱交換原理急速冷卻後，回收到竹液回收槽中，則為「精製竹醋液」。

竹醋液是孟宗竹在炭化過程中，從竹材中蒸餾出來的天然精華液體，有獨特煙燻香氣及類似烏梅的酸味，為竹炭窯燒所收集之蒸餾水，且須淨置6個月後才可以使用。

竹醋液的PH值大約在2.0~3.0左右，



竹子為傳統農業帶來新契機

約含有200種天然成分，具天然竹芬多精，能改善敏感性肌膚。而使用於居家驅蚊、防蟻、入浴、泡澡等，效果亦受好評。此外，還可用來製成防蟲劑，作為低毒性農藥，亦可作為土壤消毒劑。

## 交通指引

◎**南下**：國道三號（南二高）嘉義中埔交流道下，續接台18號（阿里山）公路，往阿里山方向東行，於頂六Y字路紅綠燈路口右轉（右側有台糖加油站），至中埔銜接台3號公路，往嘉義農場方向入山，經澧水、大埔後，循指標左轉往坪林，約5公里即可抵達。

◎**北上**：國道3號（南二高）台南官田系統交流道下，續沿台84號東西向快速道路東行，至玉井十字路紅綠燈路口左轉，銜接台3號公路後，往嘉義農場、大埔方向，循指標右轉往坪林方向，約5公里即抵達。



「坪林窯」展售門市



竹炭布偶兼具裝飾和除濕、除臭功能

### 讓人愛不釋手的竹炭布偶

「坪林窯」負責人林唐玄的太太陳春美以手工縫製竹炭布偶，不但造型可愛，手工又精細，十分具有創意、時尚感，讓許多遊客愛不釋手。

林唐玄指出，竹炭有調節溫度、除濕、除臭等功能，但黑黝黝的外觀，不怎麼討喜，陳春美為了讓竹炭產品為更多人接受，靈機一動，讓竹炭穿上討喜布偶外衣，成功擄獲消費者的心。

從未學過裁縫女紅的陳春美，卻有一雙巧手。她從書店找來相關手工藝創作的書籍參考，從配色、造型設計到裁縫，都一手包辦，在小雞、兔子、鴨子、貓頭鷹、龍貓與螢火蟲等布偶中填充入竹炭顆粒，讓布偶兼具裝飾和除濕、除臭的功能，可以置放於抽屜、櫃子、衣櫥、鞋子、室內、車上，能解決濕氣霉味，達到淨化空氣的效果，若放在電腦螢幕旁，則能有效阻絕電磁波。



陳春美巧手縫製竹炭布偶

## 竹炭製品多元化

竹炭紡織品：將高溫炭化的竹炭施以高科技微細分散技術，再把竹炭細粉與纖維原料摻合，製成竹炭原絲及加工絲，加上純棉織品，製作成一系列具有蓄熱保溫、促進血液循環、深層清潔，並能吸汗、抑菌、除臭的竹炭棉織品，而它所釋放的陰離子，更可活化臉部細胞，保持光潤的膚觸。

**清潔用品：**由竹炭與奈米銀搭配草本精華、薄荷複方精製的洗髮精，可深層清潔頭皮及抑制頭皮屑孳生；手工香皂能溫和去除肌膚油垢、角質，並同樣能抑菌。經搓揉的竹炭微粉所釋放出的陰離子，有益活化全身細胞，永保青春亮麗。

**竹炭片：**是以竹材燒製精煉而成，具有微奈米尺寸多孔質結構，具有防潮、除臭、保鮮、淨化水質、遮蔽電磁波等功能。竹材在生長過程中，吸附土壤裡的礦



精製的竹醋液



竹炭清潔用品



竹炭(左)與竹醋液手工香皂

物質元素，因此，放置於水中，除可吸附水中剩餘氯氣外，並可分解三氯甲烷，使其無毒化，且可使水中PH值維持於7.5~8.5之間的弱鹼性，減緩人體酸化，對人體健康極有助益。

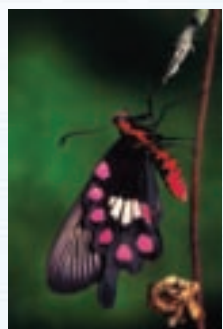
**竹炭枕頭：**可提高睡眠品質，依據日本醫學報導證實，竹炭所產生的遠紅外線效果，可改善人體血液中因紅血球聚集所產生的自由病變，促進血液循環。

**竹炭布偶、吊飾：**可放置至電腦、手機上，可有效阻絕有害的電磁波。

## 坪林休閒農業區 生產生態逗陣行



通往坪林必經的坪林  
隧道



坪林山區有豐富自然  
生態資源

**地**處曾文水庫與台3號公路間，河階盆地上的大埔，是一個純樸而傳統的山鄉，以盛產麻竹筍而聞名。雅緻的情人公園，是情侶談心、散步的好地方。因為緊臨水庫，使這裡比其他公園多出一份靈秀，處處充滿詩情與恬適的氣息。

隨著休閒農業政策推動，政府以坪林地區的景觀特色，結合生態及農業產銷，積極發展休閒農業，遊客可經由參與，體驗坪林的農村文化。

坪林位於大埔鄉東南方，為曾文、南化兩大水庫的水源保護區，海拔550公尺，轄區土地多屬於國有或保安林地，開發受重重限制，農業只好轉型。區域內自給自足，依山養殖禽畜謀生，種植麻竹筍為大宗產物，但近年農業衰微，產值大幅滑落，為讓年輕人不再外流，坪林居民團結一致，為休閒農業結合生態旅遊而努力。



居民以種植麻竹筍為主



千年欉木老樹

坪林受限於不得開發，僅以原有麻竹林及30公頃平地耕作，並保有原始林相。因此，鄰近的中低海拔闊葉林、保護完整的欉木林相，十分具有可看性。豐富的自然生態資源，擁有珍稀國際保育鳥類「八色鳥」的棲息地，每年當桂竹筍出土之際，即能追尋到牠美麗蹤影，尤其是求偶季節，鳴叫聲此起彼落；同時，春末初夏之際，沼澤地附近出現綠色閃爍的精靈—螢火蟲，猶如綠鑽石般懸掛樹梢或到處飛舞，與大雷雨的夏夜蛙鳴聲，構成一幅熱鬧的畫面。

走訪大埔鄉的坪林休閒農業區，可沿途欣賞綠意盎然的農村風景，轉進產業道路，兩側山林自然景物，純樸農舍點綴林間，「休閒小築，鳥語花香」—正是坪林山區田園寫照。

鄉