

# 烏龍茶 將成爲台灣外銷旗艦農產品之一

●資料來源：農委會

農委會為加強推動台灣農產品外銷，突顯我國優質農產品特色，建立國際知名之「台灣」農產品品牌，日前已選定蝴蝶蘭、烏龍茶、台灣鯛（吳郭魚）及芒果等四項台灣優質農產品，作為推動我農產品外銷之旗艦產品。該會並將於近期內研商成立各旗艦產品推動計畫，以建立「台灣」優質農產品國際品牌，促進農產品外銷，提升農民收益。

農委會表示，推動農產品出口旗艦產品計畫為「加強農產品國際行銷方案」重要工作項目之一，主要係為集中有限資源，選定具有外銷潛力、生產技術領先、品質卓越之國產農產品，協助其品種研發、技術改進、產期調節、分級包裝、品質認證、品牌形象及國際促銷活動，同時加強配送運銷與建立快速配送路線，建立「大型、專業」之外銷產業，以「台灣」品牌行銷全球。

農委會綜合考量國際市場現況、外銷競爭力、產品供應鏈及提高農民收益等有關要件後，日前已選定蝴蝶蘭、烏龍茶、台灣鯛及芒果等四項外銷旗艦農產品。其中我國蝴蝶蘭每年外銷超過八百萬株，金額約為二千萬美元，主要銷往日本、美國及中國大陸地區，數量為全球出口第一位，在國際花卉市場占有重要地位；台灣以烏龍茶王國聞名國際，全球烏龍茶年產量約為十萬公



▲世界馳名的台灣烏龍茶  
(攝影/賴正南)

噸，台灣即占20%，且台灣烏龍茶以品質佳、栽培管理良善著稱，具有高度國際競爭力，主要輸出包括日本、東南亞及中國大陸等地；台灣鯛肉質佳，由於全球消費者所喜歡的白肉海水魚種供給量日漸缺乏，台灣鯛具有替代部分海水魚的實力，每年出口已超過四萬七千公噸，是全球出口領導國，主要輸出美國、沙烏地阿拉伯、加拿大、英國及科威特等地；至於芒果則為我國第二大水果輸出品項（僅次於香蕉），主要出口地區包括香港、新加坡及日本等地，且由於台灣外銷芒果多具吉園圃標章，品質優良衛生，集運保鮮、檢疫處理等技術均成熟穩定，極具國際競爭潛力。

農委會表示，該會選定蝴蝶蘭、烏龍茶、台灣鯛及芒果為台灣外銷旗艦農產品後，將於近期內邀集產官學各界共同研商各項產品之旗艦計畫，將推動多項工作，包括：品種研發、技術改進、產期調節、分級包裝及品質認證等改善產品外銷供應鏈相關工作，以及外銷產品形象建立、海外目標市場廣告宣傳及促銷活動等加強國外行銷有關措施，並結合農民、農民團體、產業團體及出口業者等共同推動，以建立「台灣」優質農產品國際品牌，促進農產品外銷，提升農民收益。