

# 第二屆

## 全國優質茶競賽活動

### 圓滿落幕

#### 台東茶農陳錫卿奪冠

#### 競賣價一斤88萬元

文圖/推廣課 賴正南



▲謝院長頒獎總冠軍獎得主—陳錫卿先生

參賽（共計95名），每1位參賽茶農繳交22台斤的茶樣；參加競賽的茶葉分成三組：條型包種茶（18人）、熟香型烏龍茶（27人）、清香型烏龍茶（50人），如為進口茶或經農業藥物毒物試驗所檢驗農藥殘留不符合規定標準者，一律禁止參加，違反者剔除不入選。

行政院農業委員會為鼓勵茶農生產安全、優質健康的茶產品，並宣導喝茶對身體的好處，於去（93）年11月首度舉辦「全國優質茶競賽」。今年春季，在國人殷切的期盼下再度舉辦，希望透過分組（條型包種茶、熟香型烏龍茶、清香型烏龍茶）競賽，充分展現台灣各茶區產業文化及茶品特色；也希望經由茶農、製茶廠及各界人士共同的努力，讓消費者能享受到台灣好茶，並鼓勵國內茶產業建立品牌拓展國內外市場，讓台灣茶成為世界頂級茗茶的代表性廣被認同。

這項競賽，是由各產茶縣市政府評選推薦茶農

5月25日辦理初審，由7位評審委員（本場推廣課長楊盛勳、凍頂工作站主任郭寬福、本場製茶課長陳國任、文山分場分場長蔡右任、文山分場製茶課長鄭正宏、魚池分場茶作課長林金池、台東分場分場長吳聲舜）計選出43位茶農，各組名單如下：



▲謝院長頒獎條型包種茶組冠軍獎得主—蔡永金先生

(1). 條型包種茶組 (9人)：台北市余欽明、陳添進；台北縣王正隆、鄭東榮、蔡永金、陳文慶、姚健福、許朝貴、張國清。

(2). 熟香型烏龍茶組 (14人)：南投縣林其發、劉憲聰、陳素幼、鄭人文、劉淑娟、劉紹揚、錢芳照、何啓祥、王秀鳳、林桓淪、茆聰富；嘉義縣林淑媛、陳政華、葉金堂。

(3). 清香型烏龍茶組 (20人)：新竹縣彭世雄；苗栗市利展豐；南投縣曾萃瑋、柯茂生、黃崇敬、張振興、林春吉；雲林縣賴坤捷；嘉義縣王嘉富、林文成、官建安、葉宗霖、許建智；台東縣陳錫卿、劉榮輝；花蓮縣高肇昫、粘阿端；宜蘭縣林煜進、劉俊明、劉俊富。



▲謝院長頒獎熟香型烏龍茶組冠軍獎得主—茆聰富先生



▲李主委頒獎總冠軍獎得主—陳錫卿先生

5月27日辦理複審，由7位評審委員（前台灣省政府農林廳技正張瑞成、前茶業改良場魚池分場分場長何信鳳、本場推廣課長楊盛勳、凍頂工作站主任郭寬福、本場製茶課長陳國任、文山分場製茶課長鄭正宏、魚池分場茶作課長林金池）以外觀和水色各佔評分20%、香氣滋味佔60%進行評鑑，最後各組分別錄取冠軍1名，再自組冠軍中評選出總冠軍1名。每組參與複審人數在10人以下，選出亞軍1名，餘為優良獎。複審人數在11—20人，選出亞軍1名、季軍1名，餘為優良獎。複審人數21—40人，選出亞軍2名、季軍3名，餘為優良獎。最後由台東縣鹿野鄉茶農陳錫卿奪冠，一舉拿下台灣第二屆冠軍茶王寶座。其他各組獲獎名單如下：

- (1). 條型包種茶組 (2人)：
  - 冠軍—台北縣坪林鄉蔡永金
  - 亞軍—台北縣坪林鄉陳文慶
- (2). 熟香型烏龍茶組 (3人)：
  - 冠軍—南投縣鹿谷鄉茆聰富
  - 亞軍—嘉義縣梅山鄉葉金堂
  - 季軍—南投縣鹿谷鄉王秀鳳
- (3). 清香型烏龍茶組 (6人)：
  - 冠軍—台東縣鹿野鄉陳錫卿
  - 亞軍—南投縣竹山鎮黃崇敬
  - 亞軍—苗栗市利展豐
  - 季軍—嘉義縣梅山鄉許建智
  - 季軍—嘉義縣梅山鄉官建安
  - 季軍—台東縣鹿野鄉劉榮輝

為鼓勵茶農製好茶，農委會特地於6月1日下午在該會大禮堂辦理舉辦冠、亞、季軍比賽茶競賣活動。冠軍茶每台斤競賣基本底價為三萬元、亞軍為二萬元、季軍為一萬元。這次冠軍茶比賽



▲總冠軍獎評審情形

之附加價值，以安全、高品質形象，拓展國內外市場，讓台灣好茶成為世界級頂尖的茗品。

本次競賣吸引全國各界愛好品茗人士前來競標，可以說是盛況空前高潮迭起。在主持人陳凱倫帶動下，各方激烈喊價，條型包種茶組及熟香型烏龍茶組的冠軍茶，均以一台斤50萬元賣出（分別由坪林茶業博物館及維他露集團標得），最後總冠軍茶則由茶飲料廠商一維他露集團以88萬元高價標得。此次優質茶競賣活動，企業界以參與競標的行動支持台灣茶產業的發展，讓茶農的辛勞獲得迴響與回饋，對於致力提升



▲李主委（中座者）邀請媒體記者品嚐冠軍茶



▲茶葉競賣活動（由藝人陳凱倫主持）

由於有第一屆全國性比賽的良好效益影響，茶飲料商、茶商、鄉鎮農會及觀光業者等都卯足勁，勢在必得。

首先由農委會李金龍主委致歡迎詞，李主委強調辦理全國優質茶競賽目的，除鼓勵茶農互勉精進製茶技術，繼續創造全世界最好的台灣茶，讓台灣茶拓展至全球市場外；另外此次競賽之目的，即希望茶文化可以取代目前西方文化之咖啡市場，全面帶動國人喝茶習慣。接著由行政院謝長廷院長致詞及頒獎，院長期勉茶農朋友精益求精，與政府通力合作，提高茶業



▲三組冠軍茶湯色澤

台灣茶品質的茶農給予相當大的激勵，並對提升台灣茶品質及強化行銷工作相當有裨益。

當日除了有熱鬧的比賽茶競賣活動外，會場同時有各得獎人資料簡介、參賽縣市茶業概況簡介、各組冠、亞、季軍比賽茶品茗試飲（以茶藝泡法呈現）等。



▲維他露集團（右二）以一斤88萬元標得總冠軍茶