

推動穩定蕉價三大措施



穩定香蕉價格措施



強化外銷

補助國際行銷費用及集運包裝費，截至109年9月15日已外銷3,153公噸，日本占95%

▲目標量：3,600公噸



國內行銷

由香蕉策略聯盟主導，啟動企業大訂單及聯合農會超市業者加強採購促銷。

▲目標量：2,250公噸



多元加工

製成香蕉果乾、香蕉泥、香蕉飲品…等多元商品。

▲目標量：200公噸

