

附件 1 有機創意影片競賽決選作品創作說明

獎項	團隊名稱	作品主題	Youtube 作品網址	創作理念與手法
前八強入圍 影片·名次於 頒獎典禮上 揭曉	GPS 刻影工作室	我『分享』有機	https://youtu.be/YNxJr1N-a2c	影片透過繪本動畫的方式去呈現，以淺顯易懂的床邊故事，講述兩棵菜苗的成長過程，運用強烈的對比表現出有機種作與慣行農法之間的差異，雖然有機的過程辛苦艱難、賣像可能不好，但它分享的是一個無毒友善的環境。
	比牧	我『不想失去』有機	https://youtu.be/M9-oqhl10pM	愛情，不需要裝飾，更不需要為了迎合他人而改變自己。所以做回最初、最純粹的自己吧，因為，自然，就是最好的樣子。 就好似有機農業一樣。
	暖風影像工作室	我『愛吃』有機	https://youtu.be/UW0_H2TUQd4	影片透過小孩吃有機作物，譬喻蟲蟲們因為沒有農藥而可以安心地享用美食，這也是農夫阿伯的初衷：堅持種絕對安全的稻米，給大眾們健康食用！
	食材獵人	我『種』有機	https://youtu.be/dP1jjQMNDsA	聽到一位返鄉青農，你是不是覺得很不可思議？遇見一對採茶夫妻，你是不是覺得工作辛苦且乏味？但這些都是只是一開始我們對農夫的刻板印象。因為，當你親身看見青農，你就會發現他們做的是對地球的環保，以及我們食材的用心，而且在工作中並不是刻板的辛苦而

				是歡樂。
京元寶	我『說』有機	https://www.youtube.com/watch?v=eDDr_5zOY_8		採用模仿逐格動畫的方式來呈現內容。用動畫原初最純樸的方式，希望能夠呼應農人們回歸純樸的精神，給予他們我最深的敬意。
七日劇組	我『挺』有機	https://youtu.be/GRuqCY5f41s		有機跟健康比起來並不貴，片中引用的核心概念源自，名列《時代》雜誌的生態環保名人榜的 Anna Lappe(安納拉佩)所說的名言：每一次你花的錢都是在為你想要的世界投票。每一次消費如果能為有機多付出一點點，其實都是在為自己理想的世界儲蓄一點點。
竹格動畫	我『只要』有機	https://youtu.be/ql_rdzfd9ns		影片是以一個小孩的視角來詮釋有機農業，用童趣的口吻推廣有機農業與作物的好處，主人翁的設定是假日會去母親的有機農場幫忙，而在母親的耳濡目染下，對於有機農業有所理解，於是主角將想法用青少年喜愛的饒舌方式來展現。
台灣有機難波萬	我『看見』有機	https://youtu.be/qc-yIRMfc6E		從事有機蔬菜栽種已有 22 年的李佳豐，獲得「第 31 屆十大神農」肯定，他的農夫生涯就像一本「台灣農業史」，從慣行農法轉型到有機栽種，說明台灣農業的演進。現在從屏科大畢業的兒子李菡茂已加入團隊，老爸的經驗與兒子學得的新知，在這塊美好良田上產生美妙

				的化學變化，「有機」的理念也得以持續傳承下去。
網路人氣獎	thetu-inc	我『愛』有機	https://youtu.be/x8NsJUWvzM8	
網路人氣獎	先有機還是先有人	我『選』有機	https://youtu.be/ffY3s_W9YN4	
網路人氣獎	傻白甜	我『聽說 連白雪公主都吃』有機	https://youtu.be/Fg_ZU8FYcZQ	