

# 臺南市政府農業局新聞稿

## 超越再超越!臺南蜜棗持續外銷日本高端市場

發佈日期：110.1.31

### 突破去年總銷量

臺南蜜棗種植面積 265 公頃、產量 4,622 公噸，種植面積占全臺 14%，本市蜜棗進入採收期，雖然臺南並非蜜棗主要產地，但品質穩定、清脆香甜，為臺灣直銷市場爭相訂購當年節伴手禮的熱銷產品。

臺南蜜棗除了內需暢旺，外銷市場更是年年突破，31 日由產地集貨 2,500 箱約 6.2 噸蜜棗禮盒，預計 2 月中旬空運搶攻日本高端市場。因外銷日本的藥檢非常嚴格，必須檢附生產履歷且確定沒有病蟲害，才能裝櫃啟運，所以先送往傑農合作社農場，進行連續 14 天攝氏 1.2 度低溫冷藏檢疫處理。

市長黃偉哲表示，為建立產銷制度，穩定供貨，市府輔導農民採集團產區經營模式，同時導入優良品種與栽培管理技術，並輔導生產單位以行銷通路契作契銷，期望提升臺南市農產品產銷經營效益。

品利農場業者謝明樹表示，他的產區目前種植蜜棗面積約 14 公頃，以「珍蜜」(高雄 11 號)、「珍愛」(高雄 12 號)等品種為主，其中珍愛品種具有青蘋外型、皮薄多汁的特性，又稱為「爆漿蜜棗」，採收期到 4 月。該農場蜜棗去年外銷日本量為 7.2 噸，本產期截至目前統計已外銷 10 噸，成長 38%，並突破去年總銷量，是臺南蜜棗輸日主要產區，目前仍陸續出貨中。

農業局長謝耀清指出，農友謝明樹原本在造船廠服務，轉投入農業多年有成，107 年榮獲第 31 屆神農獎，他的棗園也獲得屬於農產管理生產具國際公信力的品質管理認證系統「Global G.A.P.」(全球優良農業規範)認證，順勢打開國際通路。

謝明樹為了開發蜜棗新興市場，1 月 28 日將 28 箱蜜棗送往中東杜拜試水溫，期望突破現有的中國、香港、新加坡、馬來西亞、加拿大等國家、地區市場，開拓新商機，成為另一項成功外銷中東國家的明星水果，並期許未來逐年為臺灣農產開創海外通路，讓外銷市場更為寬廣。

新聞聯絡人：農產行銷科 邱季芳科長 電話：0972-718-920