

111年鳳梨產銷輔導措施推動記者會



日期：111年3月4日



行政院農業委員會

COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN

鳳梨產業現況



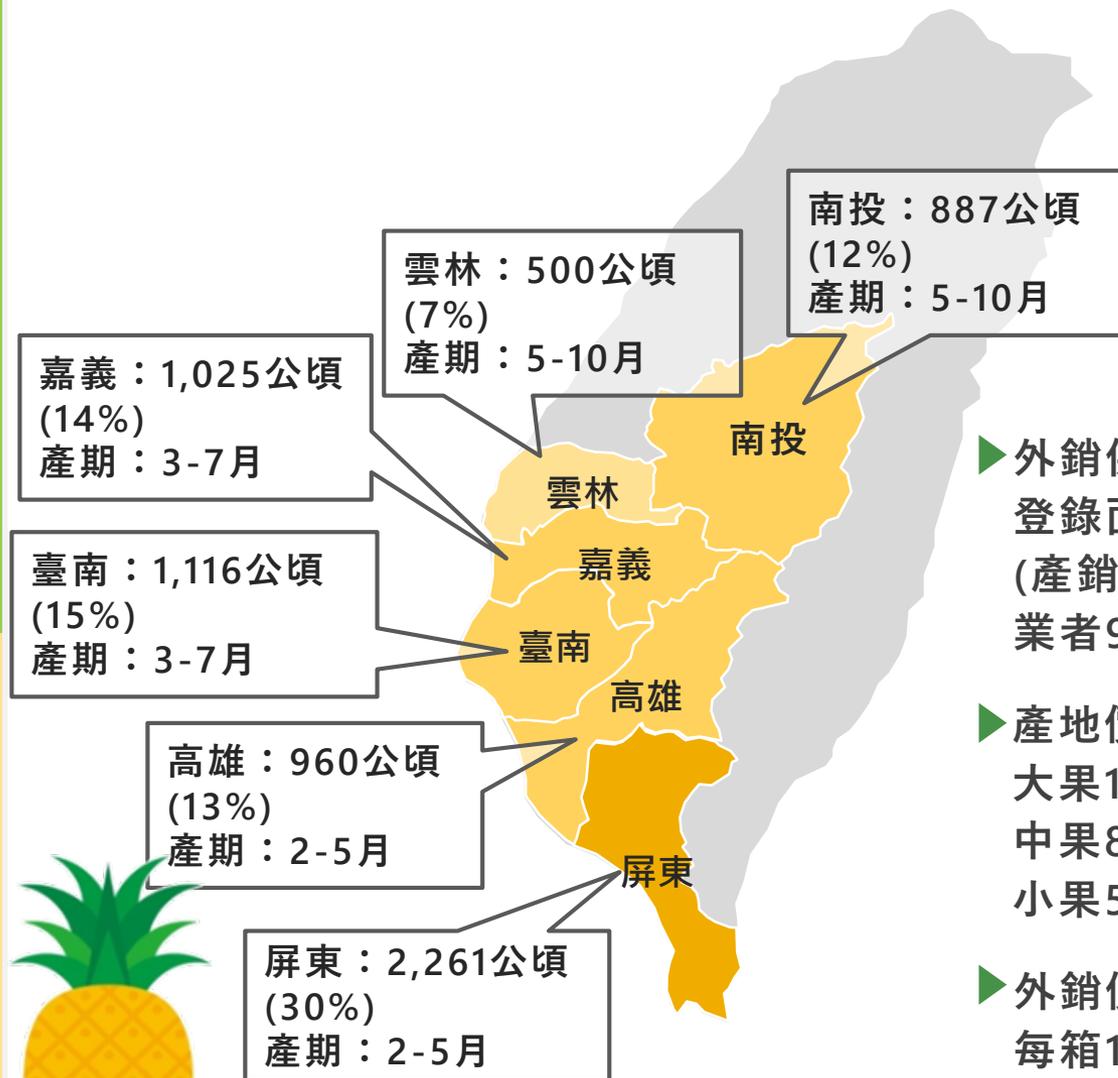
111年

收穫面積：7,522公頃

較110年略減3%

預估產量：39萬5,844公噸

較110年略減1%



▶ 外銷供果園：

登錄面積：1,276公頃、產量61,245公噸
(產銷履歷875公頃、產量42,619公噸)
業者93家、供貨單位47家、集貨場47處

▶ 產地價格：

大果12-13元/臺斤(20-22元/公斤)
中果8-10元/臺斤(13-17元/公斤)
小果5-6元/臺斤(8-10元/公斤)

▶ 外銷價格：

每箱10公斤(含包裝費)280-330元



註：上開資訊為3月1日調查



110年穩定鳳梨產銷措施及成果

外銷：開發新興市場，轉移銷中數量

110年外銷中國大陸以外市場24,982公噸，成長533%。

外銷日本成長726%、香港成長447%。

外銷日本近1.8萬公噸是過去20年的總和。

內銷：鼓勵企業與消費者採購，擴大國內行銷

透過企業團購、超市量販店、臺北希望廣場及圓山花博市集

計7,900公噸。

加工：開發多元加工產品

開發92項加工產品，採購量7,800公噸。

111年鳳梨產銷調節措施

拓展外銷 目標量30,000公噸



▶ 拓展外銷獎勵

111年3月1日~111年7月31日

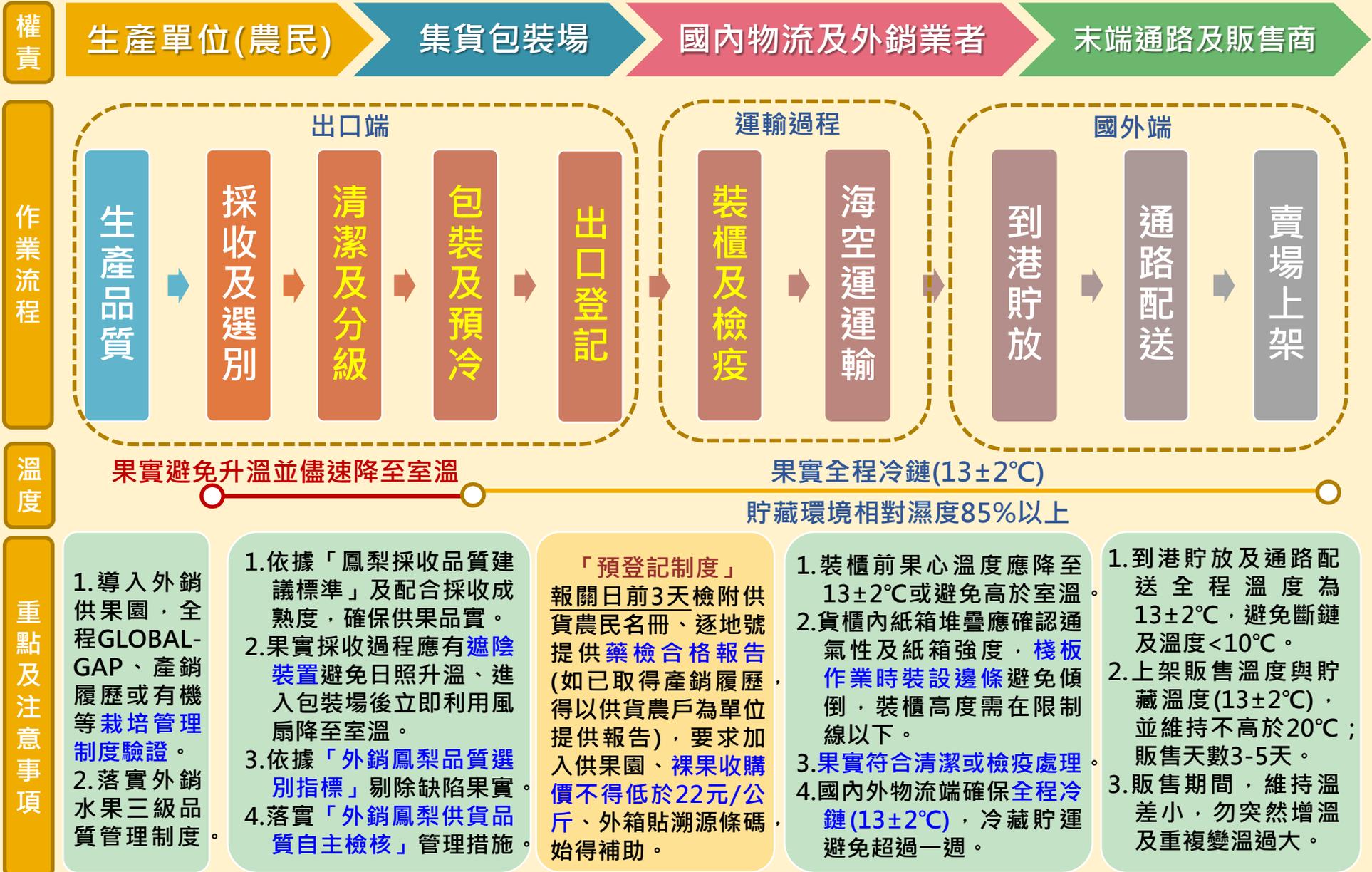
目標市場	運輸方式	獎勵基準(元/公斤)	棧板作業
歐美澳洲地區	空運	70	+2元/公斤
	海運	15	
中東地區	空運及海運	10	
日本	空運及海運	8	
香港	空運及海運	4	
其他地區	空運及海運	6	

▶ 產銷履歷溯源管理分級包裝獎勵

111年2月1日~111年11月30日

外銷業者	2元/公斤	5元/公斤	
供貨農民團體	3元/公斤		

外銷鳳梨標準作業流程(2022版)



111年鳳梨產銷調節措施



農良直賣所



國內行銷 目標量8,000公噸

- ▶ **加強在地行銷**：地方政府協助整合轄內農民需求媒合銷售，並透過行銷策略提升國產鳳梨銷售總量。(目標量300公噸)
- ▶ **多元行銷**：輔導地區型行銷展售活動、定期定點農產品市集(希望廣場、花博圓山廣場、各級農會經營之社區小舖、農民直銷站、農民市集及道農市集)加強行銷。(目標量1,200公噸)
- ▶ **國內通路行銷**：鼓勵各大通路(量販、超市、超商及手搖飲等)採購國產鳳梨，與通路業者合作辦理鳳梨促銷活動，確保農民收益。(目標量6,000公噸)
- ▶ **企業團購**：輔導設立「農良直賣所」平臺，透過與農友合作直接上架販售(規格及價格由農友自訂)，並確保供貨品質及售後服務作業，提供一般消費者及企業團購下單使用。(目標量500公噸)

多元加工 目標量8,000公噸

- ▶ **辦理期間**：111年3月1日至111年7月31日
- ▶ **輔導加工業者產製鳳梨餡料、飲品、果乾等多元產品**，以延長儲存期及紓緩產地供貨壓力，補助**加工集運費2元/公斤及加工處理費3元/公斤**。
- ▶ **補助截切及削皮設備**，於賣場販售鳳梨杯或截切鳳梨。

