

1 專業區張茂盛班長曾榮獲十大經典神農獎，其種出的台梗九號更於今年獲選為十大經典好米。



2 鴨田米於插秧誌收割倚著最天然的環境條件，稻子生長狀況良好，小鴨也健康茁壯地長大。

全體動員，搏出對米ㄟ好感情

走訪竹塘鄉億東好米

撰文■葉于嘉　攝影■陳吉鵬

台灣第一長河流域「濁水溪」自始以來就是個得天獨厚的農業天堂，兩岸豐富的有機土壤，配上涼爽氣候與多樣地形，讓鄰近鄉鎮孕育出豐富的自然特產，西螺西瓜、竹山蕃薯、水里葡萄在在聞名遐邇，更熟悉的是，出產的「濁水米」滿足了大人小孩的肚子與味蕾，近年來，台灣稻作產地有了嶄新的面貌，昔日的濁水天堂亦不例外，窺看竹塘鄉億東米便知一二。

竹塘小鎮，有機發生

彰化竹塘鄉境內，一塊二期作水稻田正靜待著收割季節的來臨，一面緊臨著濁水溪，三面向著廣闊的公路，它獨立區隔卻一點也不寂寞，低頭一望，綠油油的田間穿梭著數隻小鴨，景象熱鬧非凡，這是億東最天然的有機鴨田米，小小的十公頃訴說著億東對米的無盡感情與付出。

十公頃的規模產量可說是非常小，然而卻有著莫大的回饋，鴨田共生且不施任何化學物質的情況下，給予食用者最安全的保障，給予生產農民最先進的輔導教育，更給予土地最感恩的保護，這也就是億東米長久以來堅持的理念。

熱情擁抱，米ㄟ代誌

「億東稻米產銷專業區」精挑竹塘鄉內33公頃面積及20位傑出農民，自去年六月插秧前投入產銷履歷，於今年七月收割後通過「環球國際驗證公司」的驗證，所有成員全程參與並作業透明化，可說是配合度極高且自信十足的企業團隊。

有這樣的佳績，來自於對米不變的熱情，創業者的精神感染旗下所有員工，員工帶領著農民，一同朝向新農業邁進。由於家族企業的關係，專業區副執行長陳維申說道：「要看作物種的好不好，看人就知道了，很多人都是從小時候就相處到大的，億東對他們種出來的品質絕對有信心。」與億東契作的農民各個都願意用心經營，產銷履歷特選的20


3


4


5


6

位裡面更有不少獲得傑出農民獎，為自己也為億東米爭了許多光。

觀念導入，重質不重量

專業觀摩是企業進步很大的動力，億東會不定期派主管赴美日考察，以吸取新知，因此很早就發現大規模專業生產是未來趨勢，反觀台灣由於地狹人稠，多屬小農小地，管理起來很不容易，須朝向專業整合與擴大規模的目標邁進。

要做到容易控管與專業生產，首先要對農民導入「重質不重量」的觀念。因此專業區內的水稻間距加大，並拉寬與鄰田的間隔，以保持日曬通風良好，及降低病蟲害與颱風的損失，如此作法的確直接影響產量的下降，農民所需負擔的生產成本也就相對提高，然而陳維申說道：「農民們總是最辛苦徬徨的，也最需要支持與鼓勵。」因此億東給予等級獎金，品質好者加價收購，鼓勵農民從事高優質的生產。除了良好的誘因外，與中區農改場等單位產學合作，博士群不但親訪農地給予個別輔導，還會定期於米廠召開研習會，期能確實導入品質觀念。

欲善其事，先利其器

除了無形的觀念之外，採購處長陳恆學強調：「要做到產銷的品質與安全控管，優良的機械技術是重要關鍵。」億東有五座現代化米廠，使用國外引進的機器設備，其中頂茄塘廠可說是世界級的樓層式米廠，除了包裝搬運外，幾近全自動化，由上而下直接將粒粒稻穀變成包裝白米，極大規模的快速生產，包括：燃殼式自動控溫的長時間乾燥技術，讓水分不至於快速流失而破壞口感；15度恆低溫的保鮮儲存，將米品質鎖定在最新鮮的狀態；再透過由日本引進的色彩選別機，除去不良的雜質與穀粒等等，這些技術在在呈現億東米在品質管控上的專業性。

以機械控管生產外，亦透過專業人士運用食味計、白度計、快速農藥檢測、新鮮度判定器等等選別鑑定米的品質與安全，甚至實際煮熟成白飯測試Q甜程度，加強加工後的品管，確保產出真正的億東好米。

企業雄心，放遠國際

通過產銷履歷驗證後，億東無疑在品質上又跨出被公正第三者肯定的一步，期許未來能夠擴大產銷履歷規模，與合格單位簽約，統一採購合法用藥，以降低產銷履歷產品的生產成本，反映在平實的價格上，讓政策更能有效落實。

億東擁有企業雄心，行銷經理陳建全指出：「我們將新農業政策視為重要任務，盼能擔任一個指標角色，配合政府的推廣，與本身的執行力來增加媒體廣告的投入。」更強調目的在於建立與提升台灣米的整體形象，並區隔出各品牌的定位，好比遠近馳名的台灣茶，除了供應國人安全安心的食



7


8

3 億東內部培育出許多米鑑定專家，憑著經驗便能快速地分辨米的等級。 4 稻穀首先經過自動多段式溫控的乾燥過程，燃糠爐所使用的燃料是脫穀的米糠，灰燼可做有機肥料使用，降低成本之餘亦能響應環保。 5 & 6 透過農藥快速檢測劑（上）與新鮮度判定器（下）等技術，對內外進出的食米都能做到即時的品管。 7 年輕的管理心血們秉持認真團結的精神，將帶領億東往更好的未來邁進。 8 恆低溫的保鮮儲存桶提供極大儲存量，供應全台各地對米不同的需求。

米產品外，亦能外銷至海外。有了最先進的理念與執行力，我們可以從竹塘鄉的平靜稻田裡，看見台灣未來的驕傲。

億東稻米產銷專業區
地址：彰化縣竹塘鄉竹元村中央路1段1501號
電話：04-8973116

Q&A

產銷履歷「流通標籤」跟「零售標籤」的用途，有什麼不一樣？

零售標籤貼於產品「小包裝」上，可供零售結帳，並可標示供消費者追溯產品產銷履歷的相關資訊。

流通標籤用於產品「大包裝」的外箱，可用於產品的流通、運輸、倉儲管理、拍賣過程，協助流通過程的自動化。

流通標籤與零售標籤均是產銷履歷追溯結構中的重要資訊載體。有別於小包裝上的零售標籤，「流通標籤」是張貼在產品大包裝的外箱上，尺寸爲10cm×8cm，利用常見的一維條碼掃描器，可以快速得知產品內容，其內容包含產品的（1）商品號碼（2）生產者（3）規格與數量（4）包裝日期（5）追溯號碼（6）驗證種類，多用於流通、拍賣、儲藏、庫存管理之用。相對的，一維條碼掃描器只能從零售標籤得知商品號碼，因此零售標籤主要是用於零售時，可以迅速結帳，以及提供消費者追溯產銷履歷資訊之用。

產銷履歷「流通標籤」的規格



「零售標籤」上面的一維直排條碼，跟矩陣型QR二維條碼，功能有什麼不同？

一維條碼是符合 EAN-13 標準的國際商品編號，用於零售結帳；矩陣型的 QR二維條碼則代表該產品的產銷履歷資訊，可以供消費者利用賣場查詢機或是手機查詢產銷履歷資訊。

產品標籤上主要有兩個條碼資訊，一維條碼爲EAN-13規範，代表的是該農產品的國際商品編號，或可用店內碼代替，可作爲賣場收銀時直接掃描商品的媒介，經由賣場的 POS 系統快速結帳；QR二維條碼則內含產銷履歷的網頁資訊，可藉由二維條碼讀取器或手機讀取內容，並上網查詢產品的產銷履歷。



文：許輔（台大農藝系）　插畫：電仔