



1 炎熱夏天裡，一批批的小雞在全自動溫控的雞舍保護下，也能安全地長大。



2 表單的建立是否確實需靠養雞戶們對此制度的認同與努力。

築起一道安心的橋

大成長城有前瞻性地投入產銷履歷制度

撰文 ■ 葉于嘉 攝影 ■ 陳吉鵬

老字號新生命—鹿野土雞產銷履歷

還記得小時候家裡廚房常用的大成沙拉油嗎？早期的大成以出產油脂、麵粉等民生必需品起家，在那樣物資缺乏的年代，大成良好的品牌形象深深烙印在每戶人家心中，之後更做起飼料生意，以滿足當時禽畜飼養的需求，秉持著實踐夢想的精神，如今，大成集團已在國際市場成長茁壯，八大事業群的據點遍及中華與東南亞地區，現仍不斷地在開發新事業當中，是個極具有發展潛力的企業。這次能在產銷履歷制度上表現傑出、拔得頭籌，可說是實至名歸。

產銷履歷制度強調生產自消費的可追溯性，目的是為了確保「安全生產」與「安心消費」，是農業新紀元開啓的重要指標。而值得讚賞鼓勵的是，早在十年前大成就已發展出一套自己的「Mi Hon Mi Son（取布農族語，正在呼吸之意，強調肉品的新鮮）」溯源系統與生產履歷，針對自家產品鹿野土雞提供溯源碼，透過網路可查詢到飼料、農場、電宰場、品管驗證等詳細履歷，讓消費者對該雞的來龍去脈

清清楚楚，以吃得更加安心。這項制度歷經多年已大致成熟，而如今政府推出產銷履歷制度，雙方理念不謀而合，大成便有經驗性地第一跟進，期能讓此制度更趨完善。

產銷履歷兩大重點—「品質」與「溝通」

大成在實施產銷履歷有兩大重點：「品質」與「溝通」。第一，產品的品質絕對是要禁得起層層考驗的，長期以來，大成自發性地申請CAS、ISO、HACCP等國內外大小驗證並努力通過之，品質可說是已走在尖端，再加上異業結盟的大廠，如肯德基、麥當勞、統一等等，對其更是嚴格要求，定期的稽核等同於多添了很多道關卡，因此，不論是在行政作業與實際品管上都奠下良好基礎，面對這次的產銷履歷驗證，只需要逐步將各環節做好，通過可說是勢在必得。

然而，一項制度絕非僅僅由表單堆疊而成，在這些單據之下還代表著大成與養雞戶之間無數的溝通與再教育，如何將原有制度下的定期書面紀錄轉變為即時登錄的電腦資料，



96年6月14日農產品驗證標章正式發表，產銷履歷制度更趨向具體明朗，而大成長城是第一家獲得暉凱認證的雞肉專業生產公司，國內通路擴及速食店、生鮮超市及傳統市場，你知道嗎？絕大多數你在速食店裡吃到的雞排、炸雞可都來自於嚴格把關的大成公司喔！

這可是非常大的挑戰！「即時記錄」的導入需要很有耐心，隨時監控雞隻死亡率與淘汰率，才能找出問題真正的所在。養雞戶也表示在這樣的相互配合下，生產技術不但提升，人力也更趨精簡穩定。除了須說服與指導雞農配合即時紀錄外，在應用軟體上的設計也很重要，北區業務副理劉雙強向政府表示期待：「設計者應熟悉養雞的整個流程，才能做出切合時下需要的資訊處理軟體。」

垂直整合服務—有始有終的安心事業

現階段的大成長城不再是單純的生產業了，而是扮演著整合性橋樑的服務業，面對的客戶端，除了昔日的養雞戶外，消費大眾與政府單位也都包含在內。肉品生產部李清泉經理說：「我們就是這樣一路“配合”來的，盡力去滿足客戶的需求，幫他們解決問題，也能讓自己成長！」當年購買飼料的養雞戶們對公司而言是客戶，也是朋友，養雞上若出現飼料之外的問題，也出面幫忙解決，做的遠遠超出售後服

務；當遇及禽流感風波，為穩定雞農收入，更保價收購雞隻，久而久之，公司的經營模式朝向縱向垂直發展。

與大成合作的養雞戶們各個都是養雞達人，只需專注於如何養出一批批健康的雞隻，其餘電宰、銷售等事宜都交由公司來操心，因此，在這樣專業分工之下，雞肉的品質更容易控管，相對也較安全穩定，進而與其他業者區隔出市場，亦打響了知名度。近年來，大成更將觸角拓及一般消費民衆，發展餐飲事業，取得速食店漢堡王的代理並自創義式餐廳，將大成雞肉更新鮮地送至消費者面前，以便快速反應市場，作為通路決策的最佳依據，形成名符其實的一條龍事業。

獲得驗證—是打造「肉品第一品牌」夢想的開始

政府的產銷履歷標章是以十五碼為編碼，李經理表示不久將會把「大成安心雞」的十五碼結合套用，而「鹿野土雞」的十二碼也會修改成新碼，更希望能將目前各個零散的驗證



3 大成特別用心地請到輔導單位動科所的廖震元博士(右), 前來一同與養雞戶討論現下的問題, 找出解決方案。4 農民遠端遙控各棟雞舍溫度。5 大成駐廠的獸醫師為每隻雞做嚴格的檢驗把關, 檢查臟器是否有病變的情形。6 產品上眾多的標籤極待整合, 讓品質驗證結果能更簡單美觀地呈現。7 大成雞肉已通過無數驗證, 創造出一個安心親切的品牌形象。8 依客戶的需求不同, 使後端分級分切的手續細而密, 故每一生產線上配有眾多人力。



標籤整合起來, 製一個全新的標籤, 讓消費者更清楚地看見大成的保障。

產銷履歷制度下, 大成列車究竟將會開往何處呢? 副總經理賴東春毫不迷惘地說: 「為了未來不做不行, 獲得(驗證)才是真正執行的開始。」市場在改變, 只是需要時間; 制度尚未齊全, 只差大家投入。不論是大成本, 還是產銷履歷制度, 唯有做, 才能在未來看見努力的成果, 期許員工應該將眼光放長遠。賴副總表示公司將朝向專業肉品事業而努力, 不僅僅是雞肉, 而是要讓大家想到「肉品」就能聯想到大成; 更期望不久後, 消費者能察覺這些在為品牌而努力的企業們, 進而願意選購真正優良安全的農產品。



在導入產銷履歷制度過程中, 可供諮詢的管道有哪些?

新農業運動將「推動農業產銷履歷, 安全產品國際接軌」列入重點工作, 並設定2015年全面實施產銷履歷制度、外銷農產品與歐美日同步實施、國內3年內(97年12月)在量販店及連鎖超市都買得到的工作目標。

為此, 農委會項農政部門資源, 從企劃、輔導、資訊、產業技術到執行皆設有專責全力推動, 對外更建置「台灣農產品安全追溯資訊網<http://taft.coa.gov.tw>」官方網站, 並建立產銷履歷聯絡窗口(表1), 便捷地回應產業界及消費者的相關問題。

表1: 產銷履歷聯絡窗口

單位(機關)名稱	窗口人員	課室	職稱	電話
企劃處	潘國才	資訊科	技正	02-23125835
輔導處	林淵煌	農業推廣課	研究員	02-23124692
畜牧處	鄭祝菁	家畜生產科	技正	02-23124658
畜牧處	溫永昌	家禽生產科	技士	02-23124629
農糧署	丁雅麗	資訊科	專員	049-2332380#2367
漁業署	陳世雄	企劃組資訊科	技正	02-3343-6041
桃園區農業改良場	李實煌	農業推廣課	助理研究員	03-4768216#420
苗栗區農業改良場	吳岱融	農業推廣課	助理研究員	037-222111#393
台中區農業改良場	陳世芳	農業推廣課	助理研究員	04-8523101#422
台南區農業改良場	陳勳勳	農業推廣課	助理研究員	06-5912901#208
高雄區農業改良場	沈商嶽	農業推廣課	副研究員	08-7229461#162
花蓮區農業改良場	劉璋婷	農業推廣課	副研究員	03-8521108#190
台東區農業改良場	蘇德銓	農業推廣課	副研究員	089-325110#830
水產試驗所	林志遠	企劃資訊組	助理研究員	02-24622101#2503
農業試驗所	方尚仁	技術服務組	副研究員	04-23301099
茶業改良場	蔡憲宗	文山分場茶作課	副研究員兼課長	02-26651801#31
畜產試驗所	洪哲明	產業組三股	助理研究員	06-5911211#276
農業藥物毒物試驗所	段淑人	殘毒管制組	研究員	04-23302101#410
動植物防疫檢疫局	洪裕堂	植物防疫組	技士	02-23431487
家畜衛生試驗所	施進票	秘書室(研考)	副研究員	02-26212111#110
種苗改良繁殖場	周明燕	技術服務室	助理研究員	04-25825422

