



1 第一顆通過產銷履歷驗證的馬鈴薯，打響潭子鄉的名號！



2 土裡挖起的紅皮馬鈴薯，飽滿的根莖將營養充分地吸收，含水分高且口感鬆軟，適合用來燉肉或烹調成咖哩。

潭子洋芋，正港好味

看本土馬鈴薯踏出揚名海外的第一步

撰文■葉于嘉 攝影■陳吉鵬

潭子鄉的阿亮說到：「產銷履歷最大的好處就是『凡走過必留下痕跡』！」，有了它，農業的努力不會就此消失，這樣台灣農業文化才能累積，技術及附加價值也才得以提升。

馬鈴薯小點心，打響潭子品牌

晚上閒來無事逛逛自家附近的夜市，已成為現代人的平日嗜好，明亮的整條街充斥著誘人的美食，真讓人難以抗拒。嗯～哪裡來的熟悉香味，烤洋芋、煎薯餅、炸薯條…這些西洋美食還真是令人又愛又恨，肚子雖然早已填飽，還是忍不住想吃它一口，嘿嘿，你大概不敢相信這些擄獲你胃的夜市小點並非千里迢迢來台，而是出自於本土的達人之手吧！

洋芋，歐美人的主食，又稱馬鈴薯，在飲食文化無國界的今日，台灣有很多老饕也偏好這個烹調起來香氣撲鼻的食物，隨著市場需求的提升，不論是政府還是農民，對於種球的引進與配種也開始堅持，本土馬鈴薯產業的未來頓時有了希望與期待！

台灣最適合種植馬鈴薯的地帶在中部，擁有肥沃的土壤

與穩定的氣候，其中又以斗南、后里、潭子等鄉鎮為大宗產地，而今年第一個通過產銷履歷驗證的馬鈴薯來自於台中縣潭子鄉，此鄉出產的馬鈴薯品質堪稱全國之冠，評價比起進口的來得美味，說起種馬鈴薯絕不能略過達人林宗亮先生，以他的名字為商標的潭子馬鈴薯，更是市場上難求的頂級商品喔！

產銷履歷驗證制度，提昇農業附加價值

林宗亮先生是潭子鄉蔬菜產銷班第八班的班長，以往率領全體班員們為品質驗證而努力，說到產銷履歷新政策，他的眼睛頓時亮了起來，深信這是一條農業的希望之路，自古園圃、CAS開始，林班長早已有先見之明，配合政府政策而努力，成為績優產銷班，奠下良好的品質基礎與驗證經驗，因此，面對產銷認證較為從容不迫，然而回顧這一路的挫敗



與投入的成本，當然是多得數不盡。不過很難得的是，他不太在意這塊，反而更專注於檢討反省所走過的每一步上。

潭子鄉的阿克說到：「產銷履歷最大的好處就是『凡走過必留下痕跡』！」，有了它，農業的努力不會就此消失，回憶起童年往事，才發現有好多老一輩的本領都未被流傳下來，技術發生了斷層，實在很可惜。因此，如果能將這些努力的心血，一字一句地記載下來，便可供後人依循參考，這樣台灣農業文化才能累積，技術及附加價值也才得以提升。

重視品牌，開拓商機

除了技術上的傳承之外，投入產銷履歷政策會讓自己走在別人之前，不論是內銷還是外銷，機會都比別人來得大，這是因為品牌的建立，透過品質的認可，能提升消費者對該品牌的信任，相較於其他業者便能獲得更穩定的市場價格與佔有率。「在尚未作驗證、打響品牌之前，潭子馬鈴薯的價格曾經在一天內從一公斤34元掉至24元，整整掉了10元，波動的幅度大到令人心痛不已、叫苦連天；而今，將品牌與口碑建立起來，價格變得穩定，不會說降就降，潭子馬鈴薯的名聲也就此遠播。」林班長說道。

有了知名度再外添創意，就能讓商品更加吸引人。最近，全省夜市裡超夯的「旋轉薯塔」就是出自於林班長等人與商家的突發奇想，利用自南美引進的食品切割器，把潭子馬鈴薯快速地邊轉邊削，再將其插在竹籤上拉開成螺旋梯

狀，造型活像一個堡塔，炸起來既新奇又好吃，深受消費者喜愛。

早先投入，拼出安心事業

2005年神農獎暨傑出農民得主林宗亮先生，在十幾年前自父親手中接下農業這棒子，原出身電子的他，憑著毅力與好學精神，漸漸闖出屬於自己的一片天，近兩三年來，潭子馬鈴薯積極研發新品種，追求獨特的口感與穩定的品質，而最新品種的白芽黃肉即將在今年十月播種，抗病性強、口感甜度亦佳，想必會是明年批發市場上的新寵兒。

生產馬鈴薯需要特殊的機器及冷藏設備技術，對於一般農民而言成本過高，因此大部份的人都害怕投入，林班長建議不論種什麼，都要把它當成事業來做，不要只急於回收成本，追隨政府的政策，愈早投入愈有保障，除了可獲得較多輔導或補助之外，也可以增加媒體上的宣傳頻度，讓產品優先被搜尋到，的確能夠鼓勵擁有小規模農地的農民自發性地投入產銷履歷政策，用良心來打拼，建立起一個能讓消費者真正安心的事業，只要有意願，政府必會透過農會等單位給予全力輔導。

打好根基，建構洋芋產業

未來的農業不會單純只是初級產業的農業，將會結合加



3 & 4 改良場的蔡博士（圖四）親自輔導有機堆肥的試驗，大大提升潭子馬鈴薯的生長品質。5 馬鈴薯品種多且口碑良好，在市場上達到供不應求的好成績。6 積極研發創新產品，「旋轉薯塔」正在各大夜市熱銷中。7 林宗亮先生對本土馬鈴薯產業的未來充滿信心與堅持。

工及餐飲形成一個價值鏈的產業，林宗亮班長期許在產銷履歷穩定之後的將來，台灣可以打造出屬於自己的馬鈴薯產業文化，除了種植的田間功夫外，還需加強食品加工技術，以穩定品質與產量，再結合田媽媽的馬鈴薯餐點研發，必能將台灣馬鈴薯推向國際，並可很有自信地將努力成果外銷至歐美等國家，讓本土馬鈴薯也能在外揚眉吐氣，而產銷履歷制度將會是達成這夢想，現階段不可或缺的重要基石。🍌

潭子鄉蔬菜產銷班第八班

聯絡人：林宗亮班長

電話：04-25334043

地址：台中縣潭子鄉

興華一路412號



我是農民，想要加入產銷履歷制度，應該要如何著手？

產銷履歷制度最重要的兩大訴求為「履歷可追溯性」及「過程符合TGAP等規範」，假如您有意願加入本制度行列，建議您依以下程序著手：

1. 瀏覽台灣農產品安全追溯資訊網(<http://taft.coa.gov.tw>)有關本制度基本概念的相關文章，另需下載及詳讀下列文件：

- (1) 農產品生產及驗證管理法。
 - (2) 產銷履歷農產品驗證管理辦法。
 - (3) 農產品標章管理辦法。
 - (4) 您所栽培作物品項的TGAP。
2. 檢視您目前的作業方式是否符合TGAP規範，若有不符合處，是否有可能改善。（歡迎與各地農會的輔導員或本會各區改良場專家學者接洽，俾協助您解讀TGAP各項要求的內涵，並提供您可行的改善方案）。
3. 經評估本身確有意願及能力符合TGAP規範後，即可開始依該規範進行各項作業，並依規範所附紀錄簿範本紀錄基本資料及各項履歷資料，同時透過上述追溯網取得栽培者帳號及密碼（服務專線：0800201051，如有問題，歡迎洽請農委會資訊中心的協助）後，上傳履歷資料。
4. 經遵照TGAP規範進行各項操作達三個月，並將完整紀錄的履歷資料上傳資訊系統後，您即具備提出個別驗證申請的資格，可先洽請各驗證機構提供其基本資料、收費標準及驗證程序等相關資料後，選擇適合您的驗證機構，再依其程序提出個別驗證申請。
5. 通過驗證後，您所生產的產品即可使用本會TAP標章；另需購買條碼列印機，才能在標張貼紙上套印每批產品專屬的追溯碼，讓消費者輕易確認履歷資料，提升購買意願。
6. 假如經您評估後，認為個別驗證成本過高，可以嘗試擴大生產規模後再提出申請，或以下列方式參與集團驗證：
- (1) 與鄰近地區栽培相同作物農友組成集團（集團之定義詳產銷履歷農產品驗證管理辦法第2條第5款規定），向驗證機構提出集團驗證申請。
 - (2) 加入生產相同作物且已通過集團驗證申請之集團，接受該集團之內部管理，再由該集團向驗證機構提出增列成員之申請。
7. 有關驗證程序及履歷資訊之紀錄、保存及公開等事宜，詳見產銷履歷農產品驗證管理辦法，如您對條文內涵仍有疑義，歡迎尋求各地農會的輔導員或本會各區改良場專家的協助。

文：農委會王開淨技正 插畫：電仔

