



設施與農業的時尚演繹

撰文/圖■吳華真

「金三角」產銷履歷牛番茄，一年四季紅！

一顆牛番茄，看見設施農業競爭力

「無米樂是農業生產者唯一的選擇嗎？」網路上一句不向「看天吃飯」宿命低頭的話，勾起我的好奇心！趁著初夏時節，我探訪「金三角蔬果運銷合作社」時尚番茄在后里的秘密基地。

晨間，金三角蔬果合作社偌大的溫室裡，一顆顆鮮紅的牛蕃茄在陽光照射下閃亮發亮，遠遠的，一群工人正忙著採收，開始忙錄的一天。

這是林榮燦社長口中的「五星級飯店」，時尚番茄就在這套擁有防蟲防鳥網、隔雨棚、遮光網、自動風扇、灑水及滴灌系統，且能依天候與作物需求自動控制的活動帷幕多功能組合設施之中，作離地介質養液栽培，被細心地呵護著健康長大。

標榜著100%光合作用的時尚番茄，外形、口感的絕佳表現加上一年四季穩定供貨的商品優勢，一公斤100元的市場價格，仍贏得走高品質路線的新光三越、sogo百貨超市，強調有機商店的柑仔店以及速食連鎖店摩斯漢堡…等通路的青睞！

說起這套現代化的溫室設施，它應該稱得上是金三角合作社的媒人。

早期在中部從事鐵工廠生意的林榮燦，86年走過工商景氣的低谷，在產業升級的摸索中，一次參觀農場隔雨棚的偶然下，觸動他後來與明道管理學院精緻農業系產學合作，成功開發活動帷幕多功能組合設施的機緣，同時也激起他企業多角經營的雄心。92年，他結合了購買組合設施的9個成員，有鐵工廠業者、建築公司老闆、鞋廠負責人及銀行退休襄理…等9個成員，共同成立「金三角蔬果運銷合作社」，當起了現代農夫。

「植物工廠」，創造農業生產新模式

一腳踏進農業，商業嗅覺靈敏的金三角成員亟思擺脫傳統農業「先生產，後市場」、「有訂單卻不敢接」的宿命。林社長強調：現代新農業，就是要能同時滿足消費者的「安全」需求，以及通路商「固定時間、規格、包裝」的商品需求，因此金三角一開始即從市場導向切進農業！

在「不道德（技術門檻太低，形成與農民爭利）、不賺錢，就不做」的事業原則下，金三角為突破農業技術瓶頸，委託台大園藝系，針對番茄、甜椒…等進行試種研究並找出









1 金三角設施農業的最大突破--讓番茄成功地一年四季皆能生長。 2 第一個產銷履歷的農產品—時尚牛番茄。攝影．游忠霖 3 看好農業前景，林榮燦社長說：「溫室效應下，應該是農業抬頭的時候了!」 4 出貨前還需經過層層嚴格的檢驗品管。攝影．游忠霖 5 陽光番茄，從育苗場開始，就在陽光充足的設施內，讓光合作用達到極限，自在生長。 6 產銷流程的自我查核與記錄。

創業5年，「金三角」牛番茄打下了全國第一個產銷履歷農產品的局面。
在未來「品牌驗證」可期的發展商機下，
極具企管、行銷長才的林榮燦社長信心十足的說：麥當勞速食、外銷日本，是「金三角」的下一個市場目標！

標準化的種植方法，最後挑選出能與一般果品區隔的高經濟價值作物—牛番茄，並以「時尚」的品牌進軍農產品市場。

商品化對傳統農業是項高難度的挑戰，但卻也是商業談判當中避免居於劣勢的重要籌碼，因此金三角朝向作業標準化的「植物工廠」生產模式發展。合作社有育苗室、研究設備及小型測試場，在作物試種成功之後，便將施肥、水分…等各項經驗化成數據，然後，數值提供給每個場區，做統一標準栽培管理方式。林榮燦相當自信地說：「經驗固然好，但是能夠轉成數據化，最後端出來的那盤菜會比較穩定。」、「植物工廠已經創造出一種農業生產新模式！要吃市場這塊餅，必須利用中央廚房的概念生產出相同品規的產品，才能發揮1＋1＞2的經濟效益。」

產銷履歷，安全農業新潮流

在全球化經貿環境下，人們對於食品安全問題日益關注，看準了「品牌驗證」的國際潮流，金三角在水準提升、有了穩定的管理規模之後，93年開始試作產銷履歷制度。94年農委會提報為第一批導入農產品產銷履歷重點示範班，即正式執行TGAP（良好農業規範Taiwan Good Agricultural Practice），從播種、育苗培養土資材、水、肥料、栽培介質、帷幕資材的原材料到田間管理以及採收後的檢驗品管，進行整個產銷流程的自我查核與記錄。95年更進一步完成了生產履歷網路作業，96年3月金三角牛番茄正式向暐凱公司提出驗證申請，6月通過審核，成為全國第一個通過生產履歷驗證的農產品！

消費者只要上網（TAFT臺灣農產品安全追溯資訊網）輸入產品標籤上的產銷履歷追溯號碼，或是透過PDA、手機掃瞄標籤上的二維條碼，就能清楚查詢到時尚牛番茄完整的生產記錄，並且安心地食用！

當「安全農業」已然成為21世紀新潮流，當農委會積極推動「農產品產銷履歷」制度新農業運動，保障生產者、通路業者及消費者權益。金三角的成功經驗，讓我們相信設施與農業之間的無限可能，也相信，產銷履歷農產品於市場區隔、提升國際競爭力的附加價值，將為台灣農業勾勒出更亮麗的明天！

金三角蔬果運銷合作社
電話：04-25583988
台中縣后里鄉甲后路108巷12號
http://www.fruitgo.com.tw