



# 美酒加咖啡

## 加工產品之開發

農  
產  
加  
工

農試所嘉義分所 吳永培 蔡武雄 吳泓書

### 一、前言

咖啡(*coffea spp.*)為茜草科(Rubiaceae)咖啡屬(*coffea*)的常綠灌木，產地以熱帶地方為主，目前約有四十種，其中具有商品價值的咖啡豆僅阿拉比卡種、羅布斯塔種及賴比瑞亞種等三大原生種。台灣地屬亞熱帶氣候，自西元1884年自馬尼拉引進阿拉比卡咖啡，以台北縣為主要栽培地區，於1927年全台均普遍栽培，而於1942年達到種植全盛時期，當時種植面積約1000公頃，每公頃產量數百公斤。目前台灣種植咖啡以中興大學蕙蓀林場、雲林縣古坑鄉、嘉義縣中埔、番路、竹崎、阿里山鄉及嘉義農業試驗分所及台南東山鄉等地，而南投縣埔里、國姓鄉、台東縣池上鄉、高雄縣及屏東縣等則亦有零星種植。隨著時代的進步，國民生活水準的提升，此種嗜好作物的需求有大幅提升的趨勢。因此，伴隨國人喝咖啡人口數的增加，咖啡樹的栽培面積亦持續擴增，未來台灣咖啡產業的發展潛力值得進一步推廣及研究。

咖啡豆營養豐富，一般成分中含有蛋白質、醣類、脂肪、水、纖維、

維生素B<sub>2</sub>、菸鹼酸、丹寧酸及鉀、鐵、磷、碳酸鈉等礦物質。此外還含有咖啡因、亞油酸、茶鹼、可可鹼及類黃酮、阿魏酸、綠原酸等多酚類成分。蛋白質是咖啡熱量的主要來源，惟所佔比例並不高，而脂肪成分最主要的是含酸性脂肪及揮發性脂肪。其中酸性脂肪，其強弱會因咖啡種類不同而異。而揮發性脂肪則是咖啡香氣主要來源，會散發出約四十種芳香物質。而由於煮沸後的丹寧酸會分解成焦梧酸，為沖泡過久的咖啡味道會變差的重要因素。其中咖啡因的含量比茶葉高出二至三倍，為一種精神振奮的物質。

咖啡除了飲用等嗜好用途外，亦具美容保養效益，含有多酚、有機酸及花青素等成份，這些多酚成份各司其職，形成美膚四重保護，因此可運用於保養品上，若能與其它天然植物配方做適當成份比例的組合，咖啡亦能成為美容美膚上優良保養原料，例如阿魏酸能預防及抑制黑色素生長，具美白及淡斑功效；綠原酸可刺激肌膚中的膠原蛋白含量快速增生，延緩細紋及皺紋生長，並持續提供肌膚水份；奎寧酸可讓保養品中的美白及抗氧成份中所帶的刺激性降低，有效抑制肌膚的刺激、過敏反應，並減少泛紅情形；花青素能清除自由

作者：吳副研究員永培  
連絡電話：05-2771341-338

基，也能抑制肌膚中膠原蛋白的分解和流失，讓肌膚保持彈性與緊緻。

## 二、咖啡相關產品開發

### (一)咖啡酒(圖一)

酒是含有酒精的飲料，最常見的為釀造酒、蒸餾酒及再製酒等三大類。其中蒸餾酒則以釀造酒經蒸餾技術蒸餾出酒精及香氣成份而製成，酒精濃度約介於40-45%。而本所嘉義分所利用研製之優質米酒為基底酒，再利用台南縣東山鄉生產之阿拉比卡咖啡豆為原料，藉由酒精的萃取能力，將咖啡香氣及營養成分溶離萃取出來，最後再以冰糖進行口感調味，經一定時間之陳釀後，即得優質鮮飲高級咖啡酒，本項酒品基本上屬於再製酒類。由於咖啡酒品產品風味優良，具有優良的咖啡香氣，不會有強烈辛辣及嗆鼻現象；且產品純度佳，可做日常酒類飲品。具有可迅速商業生產，利用優質米酒製程約需1.5個月左右即可達到鮮飲水準。



圖一、咖啡酒。

### (二)咖啡美白皂(圖二)

咖啡美白皂係以無農藥殘留，咖啡豆為原料，焙炒後的咖啡豆由於香氣宜人，再經多道原料處理程序，在保留

營養成分原則下，以化粧品級的優質皂基做為基礎，搭配米糠、薏仁、黑豆等植物性配方，以熱製造法進行製造，最後開發出咖啡美白皂產品。產品特色為1.泡沫柔細，好沖洗。洗後不緊繃，不乾澀，感覺清爽。2.產品未添加介面活性劑，故不會引起過敏反應，可長期使用作為美容清潔保養用品。3.富含多酚等成分，美容保養效益佳。4.清潔能力強，在殺菌、去污上有不錯效果。5.油、中、乾性皮膚及敏感膚質均適用。6.產品香味來自天然的咖啡及米糠，十分宜人。

### (三)咖啡化妝水(圖三)

利用咖啡豆經水蒸氣蒸餾法，一方面收集揮發性冷凝水(咖啡花水)，另一方面又蒐集咖啡萃取的浸出液，將咖啡豆香氣冷凝的花水，加上浸出液的萃取精華，最後再搭配玻尿酸、桑白皮萃取液及甘草萃取液等原料開發而成。產品特色為1.咖啡浸出液萃取精華具有抗氧化、延緩細紋、皺紋生長效果。2.咖啡萃取精華桑白皮萃取液具協助抑制及預防肌膚黑色素積存老化功能。3.產品過敏性低，可長期使用作為肌膚美白收斂保養利用。4.香氣來源為焙炒咖啡豆，十分天然宜人。

### (四)咖啡精華液(圖四)

利用咖啡花水及浸出液萃取精華，搭配膠原蛋白、蠶絲蛋白液及桑白皮萃取液等原料開發完成。即利用咖啡萃取精華，搭配保濕效果佳的膠原蛋白及肌膚細緻效益好的蠶絲蛋白研製而成。本產品特色為1.咖啡萃取精華具有抗氧化、延緩細紋、皺紋生長效果。2.具美白及抗老化效益。3.產品具有優良保濕滋養與保濕效果。4.產品過敏性低，可長期使用。精華液由於吸收迅速，講求效率且忙碌的現代女性是非常適用的產品。

### (五)咖啡面膜(圖五)

面膜是市場最受歡迎的保養產品之一，現代女性大都喜歡使用面膜保養。

利用咖啡萃取精華，搭配膠原蛋白、小麥胚芽油及維他命E桑白皮…等原料開發出咖啡面膜。具有保濕、美白及滋潤等特色。因此產品具有1.感覺清爽，使用後不緊繃。2.未添加介面活性劑，可長期使用作為美容清潔保養用品。3.清潔能力強，又美容保養效果良好。4.具有磨砂功能，能幫助去除角質，促進細嫩新皮膚的形成等多項功效。



圖二、咖啡美白皂。



圖三、咖啡化妝水。

### (六)咖啡牛軋糖(圖六)

牛軋糖相傳是明代浙江省文人商輅取米穀和麥芽糖一起攪和，再加入花生熬成硬糖，最後作成牛形狀的花生糖，另有一說為明太祖朱元璋時代開始，是年節甜點項目，經流傳、演變、改進，成為現在看到的長方型四邊切齊形狀的「牛軋糖」。

牛軋糖現在已然成為台灣名產，而為了配合台灣潮溼、炎熱的氣候，目前市售產品大都作了改良，且由於冬季較適合進行糖果製作，所以很自然地便成



圖四、咖啡精華液。



圖五、咖啡美白面膜。

為年節必備的應景糖果。因此若能將咖啡特色溶入牛軋糖中，相信可藉此提升咖啡的附加價值，增加種植咖啡農民的收益。

製作牛軋糖並不容易，夏天和冬天，製糖溫度完全不同，隨著環境溫度改變，調整煮糖、沖糖的時間。溫度適當，牛軋糖才有對的脆度、Q勁，而且不會黏牙，而本所嘉義分所利用北海道杏仁牛軋糖配方及做法，利用咖啡粉、麥芽、海藻糖、咖啡浸出液、杏仁等11項原料為配方，利用手工方式研發咖啡牛軋糖產品，由於此項產品軟硬度適中，咖啡香氣優良，口感十分溫潤不黏牙，值得推廣做為國產咖啡副產品之商業利用。



圖六、咖啡牛軋糖。



圖七、咖啡核桃糕。

### (七)咖啡核桃糕做法 (圖七)

牛軋糖和南棗核桃糕兩者均是新年間最應景的傳統糖果，也是糖果中暢銷熱賣產品。利用咖啡粉、麥芽、南棗泥、海藻糖、咖啡浸出液及核桃等10項配方為原料，以手工方式研發咖啡核桃糕產品，由於此項產品口感佳且軟硬度適中，值得推廣給從事咖啡產業之廠商及產銷班進行商業生產。

### 三、結語

近年台灣咖啡產業由於古坑咖啡的成功範例，因此國產咖啡的栽培與利用逐漸受到重視，台灣咖啡雖有相當不錯的香氣，更具有特殊的微酸，透過良好烘焙後，其品質與國外進口咖啡不相上下，但由於道地生產的台灣咖啡，其成本相當高，與國外進口咖啡相比，其最終的零售價常為進口咖啡豆的2-3倍以上，因此在成本競爭上，國產咖啡很難有生存空間，除非透過觀光產業的包裝與行銷，發展出具有地方特色的咖啡文化與產品，如此才會有農會與產銷班願意投入咖啡產業的發展。展望未來台灣咖啡除了建立自有咖啡品牌，透過觀光旅遊、咖啡專賣店及網路行銷等通路大量推廣外，加強高品質咖啡適栽區的規劃、栽培及管理技術的建立，有關咖啡豆調製、烘焙與包裝貯藏，均將影響台灣咖啡是否能在高品質咖啡市場區塊中，取得嶄露頭角機會的重要關鍵。尤其是對於部份貯存咖啡的加工利用，諸如咖啡酒、美容產品及咖啡相關食品的研發，不但可減少咖啡生產及庫存壓力及風險，更可藉此帶動台灣咖啡產業及相關產品的內涵及水準，讓國人更能深入了解及認識國產咖啡。