



# 加入 WTO 後 對我國國產食米與主要水果產業之影響

\*\*\*\*\* ◎ 農試所農經組 潘德芳 江秀娥

## 一、前言

我國加入世貿組織 (World Trade Organization, WTO) 有其優點, 透過 WTO 之前身 GATT 可與無邦交國做官方之接觸; 透過 GATT 可與國際組織如世界銀行、國際貨幣基金等機構聯繫; 而最主要在國際貿易上可避免任何其他國家不公平、不合理之待遇與傾銷指控。

然而加入 WTO 對我國經濟體系, 尤其是農業可能造成較大衝擊, 因為必須進一步開放市場 (Market Access), 須與其他各國處於最惠國待遇與國民待遇。我國如與一締約國有更優惠待遇, 如關稅減讓、優惠或豁免, 也須無條件於其他各國最惠國待遇, 且不得有歧視; 而且對締約國進口農產品的待遇不得低於本國產品的待遇。對進口產品在國內產品之銷售、採購、配銷或政府法令之規範, 均與本國一視同仁。

因此, 加入 WTO 後我國對各國農產品將承諾開放市場, 此包括關稅須減讓與非關稅障礙 (Non-tariff Measures) 須關稅化, 亦即調降自由進口之農產品關稅, 及取消稻米等 41 種原限制進口之農產品非關稅保護措施。使市場順利開放。再者, 國內保證價格措施, 在價格上也是影響貿易自由化之主要因素,

也須透過綜合價格支持措施之 (Aggregate Measure of Support, AMS) 比率下降, 減少政府對農產品價格之支持, 使更能回歸市場供需調整之基本面。另外, 有關海關產品檢疫衛生之執行, 是有必要, 然也須透過科學基礎方式進行, 以免有藉檢疫行另一種非關稅障礙。

因此, 加入 WTO 後, 很明顯市場將更為開放, 國外農產品進口量與種類將更為增加與擴大。對國內農業將有衝擊。我國於 2002 年元月生效, 加入後已近一年, 對國內農產品之衝擊為何? 有待瞭解。其中稻米為新開放進口產品, 果品進口種類多, 為期瞭解加入 WTO 後, 我國這些產品所受的衝擊, 茲將近一年來我國稻米與主要果品的價格與產銷市場之變動, 及其進口對國內產業之影響, 說明如後。

## 二、稻米與水果進口情形

### (一) 稻米進口

稻米生產從過去最高產量 250 萬公噸, 歷經政府產銷調節, 如稻田轉作與休耕, 及水旱田輪作計畫, 目前維持在 180 萬公噸之供需平衡。然依據 WTO 特別條款, 為便利關稅化措施之執行, 對較為敏感之農產品設有

「特別待遇」(Special Treatment)條件，在執行調整關稅化期間(Implementation Period)，得維持進口限制。稻米由於進口量未及國內消費百分之三，自 1986 年以來也未實施「出口補貼」(Export Subsidies)而且也對初級產品採取有效之生產限制措施(Effectives Production Restricting Measures)，因而提供最低進口量之條件協定。

加入 WTO 後我國稻米係採限量進口，年進口配額為最近幾年國內平均消費量之 8%，為 144,720 公噸。其中 35% 由民間進口；65% 由政府進口。無論民間或政府進口米為供市場銷售時，每公斤須加價之上限為食用 23.26 元，米食製品 25.59 元。如未能順利售出，則加價水準每兩週調降 3 元。

91 年截至 10 月底止，進口稻米 8 萬 1 千公噸，其中主要來自美國 (50%)，其次依序為澳洲 (32%)、泰國 (18%)。進口稻米平均每公斤進口價格 10 元，其中美國與澳洲 10 元，泰國 9 元，日本 108 元。

### (一) 水果進口

加入 WTO 後，原為限制進口而改為關稅配額方式進口之水果計有東方梨、香蕉、椰子、鳳梨、芒果、柚子、柿子等。另外龍眼、荔枝、橙類、檸檬、葡萄柚、葡萄、桃、李、蘋果、木瓜、柑橘等改為開放進口。進口稅率為 17 至 35%。

進口主要果品有東方梨、柿子及龍眼、荔枝等多達十七種以上。其中，東方梨進口量顯著增加，91 年 (1 月至 9 月) 比 90 年同期增加 11.9 倍，進口價格減少 20%。另外，葡萄進口量增加 64.8%，進口價格減少 14%。減少進口量之水果有檸檬 (-45.3%)、橙類 (-25%)、蘋果 (-5.3%) 較為顯著，

而進口價格檸檬增加 157%，蘋果 5%，橙類 -1%。其他各類水果為新開放進口，情況未見明朗 (見表一)。

### 三、國內價格影響

雖然加入 WTO 已達一年，但農產品價格受進口影響，仍未顯著。從表二得知，91 年元月至十月我國農產總指數比去年同期微減 0.7%。其中農產品減少 4.5%。而農產品中以蔬果與水果分別減少 21.6% 與 18.3%。顯示蔬菜與水果價格跌幅較大。

#### (一) 稻米

91 年稻穀產地價格 1 月至 10 月比前年同期價格上漲 (表三)。91 年 1 月至 4 月間稻米因去年產量減少，稻米呈現青黃不接現象，雖然民間進口之稻米也陸續進入市場，但是市面稻米流通不足，致價格上揚。過後，一期稻穀開始收穫，進入市場，產地穀價開始下降，至 8 月時價格一度回升，之後持續下降，至 10 月呈現比去年同期更低的價格 (-19.0%)，此可能與二期稻作開始收穫，且進口米流入市場有關。雖然如此，整體而言 2002 年穀價平均仍比前年同期增加 (9.7%)。

至於蓬萊白米零售價格其 1 月至 10 月之價格走向與蓬萊稻穀價格之走向類似，只是其增減幅度比較小而已，像其 10 月價格比前年同期減少 7.9%。其 1 月至 10 月之平均價格也比前年同期增加 8.8%。由此，顯示 2002 年稻米受進口米之負面影響仍未甚顯現。

#### (二) 水果

91 年水果產地價格 (1 月至 10 月) 普遍比去年同期價格下滑 (表四)。主要因 91 年上半年天氣乾旱，瓜果盛產，代替一些日常

表一 我國重要水果進口情形

水果品種	90 年全年		90 年 1 至 9 月		91 年 1 月至 9 月		數量	價格
	數量 (公斤)	單價 (元/公斤)	數量 (公斤)	單價 (元/公斤)	數量 (公斤)	單價 (元/公斤)	與去年同期 增減率	與去年同期 增減率
蘋果	124,606,051	18.77	90,465,318	19.01	85,672,081	20.03	-5.30%	5%
桃子	46,970,665	27.69	43,026,725	27.85	44,213,685	30.22	2.76%	9%
榴槤	36,742,831	20.30	35,305,734	20.34	37,308,325	19.58	5.67%	-4%
橙類	24,384,039	12.33	22,897,277	12.30	17,164,894	12.17	-25.04%	-1%
葡萄柚	13,688,088	14.13	13,617,112	14.05	15,004,809	13.89	10.19%	-1%
李子	15,456,920	22.51	13,542,748	22.78	12,946,844	23.39	-4.40%	3%
葡萄	16,769,999	37.20	7,453,801	40.50	12,281,933	34.81	64.77%	-14%
奇異果	15,063,438	31.63	11,742,505	31.14	10,564,990	32.69	-10.03%	5%
櫻桃	10,420,522	76.02	9,891,006	74.38	8,077,589	117.08	-18.33%	57%
山竹	6,574,110	27.01	6,270,803	26.81	7,280,708	26.79	16.10%	0%
東方梨	549,500	59.51	389,870	58.73	5,009,703	47.09	1184.97%	-20%
龍眼	-	-	-	-	2,971,973	18.22	-	-
其他中國柑	-	-	-	-	563,844	15.86	-	-
柿子	-	-	-	-	492,906	42.89	-	-
荔枝	-	-	-	-	166,857	18.88	-	-
桂圓肉	-	-	-	-	40,089	34.97	-	-
番石榴	-	-	-	-	32,859	12.75	-	-
檸檬	60,008	12.99	49,721	12.51	27,186	32.15	-45.32%	157%
鳳梨	-	-	-	-	23,270	9.76	-	-

資料來源：海關進出口資料。

表二 近二年我國農產品躉售物價指數

	90 年 全年	91 年 1 月	91 年 2 月	91 年 3 月	91 年 4 月	91 年 5 月	91 年 6 月	91 年 7 月	91 年 8 月	91 年 9 月	91 年 10 月	本年累計較 上年同期增減
總指數	96.02	93.91	94.22	95.43	96.23	95.96	95.85	95.41	96.20	97.10	97.63	-0.68%
農產品	91.68	86.51	86.66	88.66	87.89	84.12	88.87	92.36	91.88	82.16	84.99	-4.48%
稻穀	92.39	105.89	109.89	110.95	114.3	104.14	91.95	91.19	89.14	82.32	79.26	7.95%
雜糧	78.35	79.15	78.89	79.34	78.74	77.75	76.22	76.63	80.62	87.42	91.65	2.80%
特產	104.43	79.44	87.54	92.74	99.55	105.03	113.64	101.42	93.40	88.78	88.57	7.01%
蔬菜	104.34	65.16	63.81	67.71	89.54	64.78	82.66	110.57	109.01	76.45	81.61	-21.61%
果品	99.85	97.43	88.29	88.25	65.03	64.97	76.27	88.12	92.50	72.37	79.57	-18.28%

資料來源：中華民國台灣地區物價統計月報，行政院主計處

表三 近二年我國米價統計

(元/公斤)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	1-10月平均
蓬萊稻 穀價格	90年	18.90	20.00	19.10	18.70	16.70	16.70	17.10	18.00	16.00	19.00	18.02
	91年	21.10	22.30	22.64	23.60	20.70	17.30	17.80	20.80	16.00	15.40	19.76
	增減率	12.00%	11.50%	18.53%	26.20%	23.95%	3.59%	4.09%	15.56%	0.00%	-18.95%	9.68%
蓬萊白 米零售 價格	90年	32.90	32.90	32.80	32.80	32.10	31.70	31.80	31.70	31.61	33.00	32.33
	91年	35.83	37.16	37.54	38.68	37.56	33.91	33.01	36.20	31.31	30.40	35.16
	增減率	9.00%	12.95%	14.45%	17.93%	17.01%	6.97%	3.81%	14.20%	-0.95%	-7.88%	8.75%

資料來源：農委會第二辦公室

水果之食用，影響同季節之水果價格。加上今年限制性水果已開放關稅配額或自由開放進口，水果種類與數量陸續增加，因而價格下跌。其中，1月至10月之水果價格平均比前年同期下降達三成以上者計有，龍眼、柳橙、柿子與番石榴。龍眼因由泰國進口低價龍眼，以致平均價格下跌，但因其是在非盛產期進口，對我國產期之龍眼價格並未有顯著影響。91年柳橙產地價格下跌，係因90年採收之柳橙儲藏過久，品質不佳所導致。而柿子（甜柿）也因由管制進口開放自由進口，影響國產甜柿之價格。番石榴因夏季高溫影響品質，消費者購買意願降低所致。

產地價格下跌一至二成者有蘋果（富士）、高接梨、桃子、李子、木瓜、桶柑等。或者由於生產量多品質差影響價格下跌，或者也受進口量增加影響產地價格下降。例如91年初大量進口東方梨，導致高接梨價格下跌，且初夏採收之高接梨品質較差，因此引起價跌。

至於芒果、檸檬、葡萄、椪柑、荔枝、鳳梨、龍眼乾等，進口品尚不致於引起太大衝擊，所以價格未顯示下跌。



#### 四、消費者之反應

此次樣本 602 戶調查市面上進口米，國內消費者曾買過進口米戶數仍然不多（表五）。購買進口米主要考慮動機為好奇、品質佳與價格不貴（參見表六）。

至於仍有很高比率不買進口米，是長期養成的國產品消費習慣，及國產品新鮮度與品質仍是國人尚未購買進口米之主要原因（見表七）。

表四 近二年我國重要水果農產品價格統計 (元/公斤)

產品名稱		1-10 月平均	產品名稱		1-10 月平均	產品名稱		1-10 月平均
蘋果 (富士)	90 年	77.13	柿子 (甜柿)	90 年	106.18	高接梨 (新興梨)	90 年	61.34
	91 年	67.50		91 年	44.03		91 年	54.40
	增減率	-12.48%		增減率	-58.53%		增減率	-11.31%
葡萄柚 (紅肉)	90 年	18.49	高接梨 (豐水梨)	90 年	74.00	葡萄 (巨峰)	90 年	64.08
	91 年	18.28		91 年	65.65		91 年	67.63
	增減率	-1.12%		增減率	-11.28%		增減率	5.55%
檸檬	90 年	10.96	桃子 (甜桃)	90 年	60.59	香蕉	90 年	12.41
	91 年	23.26		91 年	47.19		91 年	12.67
	增減率	112%		增減率	-22.12%		增減率	2.07%
李子 (玉李)	90 年	57.25	龍眼 (粉殼)	90 年	34.03	木瓜 (網室)	90 年	20.15
	91 年	44.81		91 年	12.67		91 年	14.42
	增減率	-21.73%		增減率	-62.78%		增減率	-28.41%
龍眼乾	90 年	67.40	椪柑	90 年	29.29	鳳梨 (開英種)	90 年	12.46
	91 年	69.83		91 年	29.90		91 年	16.20
	增減率	3.60%		增減率	2.06%		增減率	30.00%
桶柑	90 年	33.12	芒果 (愛文)	90 年	49.09	番石榴 (珍珠芭)	90 年	22.58
	91 年	27.36		91 年	50.61		91 年	14.51
	增減率	-17.39%		增減率	3.11%		增減率	-35.71%
柳橙	90 年	27.31	荔枝 (黑葉)	90 年	31.92			
	91 年	17.00		91 年	33.85			
	增減率	-37.76%		增減率	6.05%			

資料來源：台灣農產物價與成本統計月報，農委會中部辦公室

表五 樣本戶 91 年買過外國米之比率

項目	買過	沒買過	合計
戶數(戶)	44	558	602
%	7.3	92.7	100.0

註：95 %信賴度下有效誤差±2.6 %。

資料來源：本研究調查整理

表七 樣本戶不買進口米之原因

因素	回答次數(次)	百分比(%)
習慣吃國產米	381	68.3
國產米較新鮮	258	46.2
國產米品質較佳	168	30.1
愛用國貨	157	28.1
國產米價格較便宜	134	24.0
衛生安全考量	107	19.2
不知進口米訊息 (不知何處買)	105	18.8

資料來源：同表五

表六 樣本戶 91 年買過外國米之動機

動機	頻率
好奇、進口米	65.9
喜歡嚐品質較佳	36.4
價格較便宜	13.6
其他因素	6.8
衛生安全考量	4.5

註：百分比係以買過外國米之受訪者為基數計算而得。資料來源：同表五

## • 農業經濟 •

國外稻米進口國家遍及亞洲、美洲及澳洲三大洲，所以稻米進口將不可避免。然而，有特別待遇之調整過渡期，每年進口 14 萬公噸，在執行期間，逐年也可能增加。也許是初步開放，因此對進口米認知尚未普遍，所以購買比率不到 1 成，購買動機、價格也非唯一考慮主要因素。

而調查消費者較常購買的進口水果為蘋果、奇異果、櫻桃、葡萄、榴槤、水蜜桃等（見表八）。至於購買國產水果的部分，91 年消費者與往年購買量未有變化的占 65 %（表九），仍屬多數；四分之一強的受訪者有增加購買國產水果的情況，探究其因素主要是市場價格較便宜等（表十）；而少部分受訪者減少購買國產水果，主要是因為所得減少（表十一），而非受購買進口水果之影響，可見 91 年度消費者購買水果尚未明顯受到進口水果之影響。

表八 樣本戶最常購買的進口水果分配表

進 口 水 果	回答次數(次)	百分比(%)
1 蘋果	421	69.9
2 奇異果	367	61.0
3 櫻桃	313	52.0
4 葡萄	215	35.7
5 榴槤	207	34.6
6 水蜜桃	169	28.1
7 山竹	124	20.6
8 葡萄柚	112	18.6
9 桃子	102	16.9
10 梨	70	11.6
11 西洋梨	63	10.6
12 甜柿	58	10.0

資料來源：同表五

表九 樣本戶 91 年購買國產水果量的變化情形

項目	增加	一樣多	減少	合計
戶數(戶)	158	390	54	602
%	26.2	64.8	9.0	100.0

資料來源：同表五

表十 樣本戶 91 年購買國產水果量增加之因素

因 素	百分比(%)
市場價格較便宜	39.9
增加水果多樣性	30.2
品質較好	23.6
其他	4.2
所得提高	2.1

資料來源：同表五

表十一 樣本戶 91 年購買國產水果量減少之因素

因 素	百分比(%)
所得減少	34.3
農藥殘留疑慮	22.0
購買進口水果	18.2
市場價格提高	13.6
品質較差	7.2
其他	4.7

資料來源：同表五

## 五、結論

我國農業政策一向著重以增加農業所得、穩定價格並提供糧食供應為主。面對 WTO 在稻米與水果方面所受影響將會加大，本文針對加入 WTO 後近一年之衝擊做初步調查分析。稻米價格除了受供需變動影響外，也漸受消費者之選擇有初步的微小影響，後續效果仍待觀察。另外水果除東方梨外進口尚未明顯影響，亦有待後續觀察。