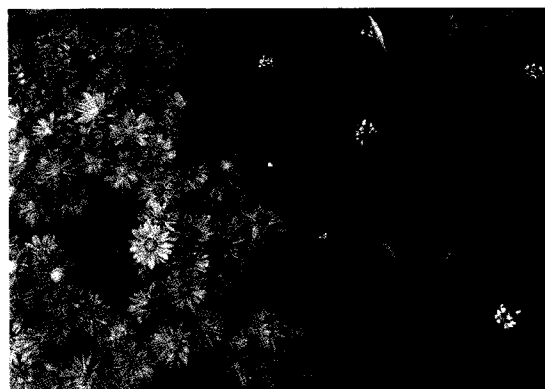


聖誕紅 栽培概況

聖誕紅為聖誕節之代表花卉，不論在世界及本省盆花市場都佔有重要地位。在1981年美國的盆花市場首度超越盆菊而成為盆花的第一位。目前全美產量約5千萬盆，而產值更達1.5億美元之多。在荷蘭的拍賣市場來看，聖誕紅也是名列前茅的盆花之一。在其他各先進國家，聖誕紅也都是花卉市場中的重要角色。以國內市場來說，聖誕紅每年約有50~60萬盆之銷售量，而成為國內盆花的首要作物。

國內栽培聖誕紅約近10年的歷史，在此之前聖誕紅多做為圍籬或庭園苗木之用，盆花栽培僅為少數，且為零星之粗放栽培，在近10年前，國內業者才由國外引種來台試種。而反觀國外市場也是由於1970年代後期，由美國加州之保羅艾基公司(Pual Ecke CO.)育出觀賞期長且持久的品種，而且積極利用大眾傳播媒體宣傳聖誕紅，造成聖誕紅盆花的需求量及銷售量呈幾何級數的增加。尤其是聖誕節期間，幾乎在全美很多出版刊物、地方性的報紙及全國性的刊物，甚至以彩色頁刊在報紙的頭條新聞上。其他在許多聖誕節的電視特別節目，不論區域性或全國性的節目，都以聖誕紅盆花做為現場佈置的特色，使電視節目充滿了喜氣。在大飯店、餐廳、辦公大樓、購物休閒商場及教堂的佈置上

，都各盡所能的以聖誕紅堆成大形的金字塔及各式造型佈景。由以上可知，聖誕紅有今日之銷售量，大眾傳播媒體有其不可磨滅之功勞。



▲聖誕紅是本省目前盆花生產最大宗的項目。



▲本場輔導農戶於國內聖誕紅盆花競賽中獲得優等獎。

■傅仰人、吳麗春、王瑞卿、廖乾華

近來由於國內工商業發達，促使國民生活水準提高，對聖誕紅的銷售量年年增加，呈現一片美景。但目前國內聖誕紅產業尚有很多瓶頸有待解決，例如品種及栽培管理之資料均由國外而來，對本省氣候條件之適應性及栽培管理技術能否落實都待進一步之探



▲本場引進聖誕紅品種，栽培試種情形，做為品種推薦的依據。



▲國內業者專業生產聖誕紅盆花。

討。本省目前栽培之產地主要為桃園地區、卓蘭、埔里、魚池、銅鑼、新社、宜蘭、北縣、竹東等地，南部近來也有零星栽培。主要產品尺寸多以6寸盆為主，7寸、5寸為輔，另有1尺、4寸等少量之產品。栽培品種則由早期的“V-14”和“安妮”到“安琪”和“大禧”再到現在之“彼得之星”及“自由”等品種，都有其風光的歷史。栽培設施大多以鍍鋅管為主的塑膠布溫室為主，少部分則為力霸式、輕型鋼架及較好的溫室。由市場產銷情形來看，生產面多由個別之生產者由2~3千盆到2~3萬盆的規模都有，較少有共同產銷班之共同經營。以銷售面來看，生產者大多供應給批發場之中盤商再零批給零售商，濱江花卉公司之拍賣、議價尚佔少數，但目前有直追之趨勢。

聖誕紅盆花的需求量還會繼續的增加嗎？答案是肯定的，只要業者能提供更好的聖誕紅盆花品質及販售者提高銷售水準，這樣一系列的改進，才能滿足消費者的要求，使消費量增加。以本省50~60萬盆的銷售量，折算四百萬戶家庭及扣除大客戶之消費來算，平均每20戶家庭才買一盆聖誕紅，這是一個很樂觀且具挑戰性的數據，也就是說產業的空間還很大。所以桃園區農業改良場近年來就積極投注相當大的人力、財力協助農友及產業解決所遭遇到的困難，希望對農友及產業有所貢獻。 ■