

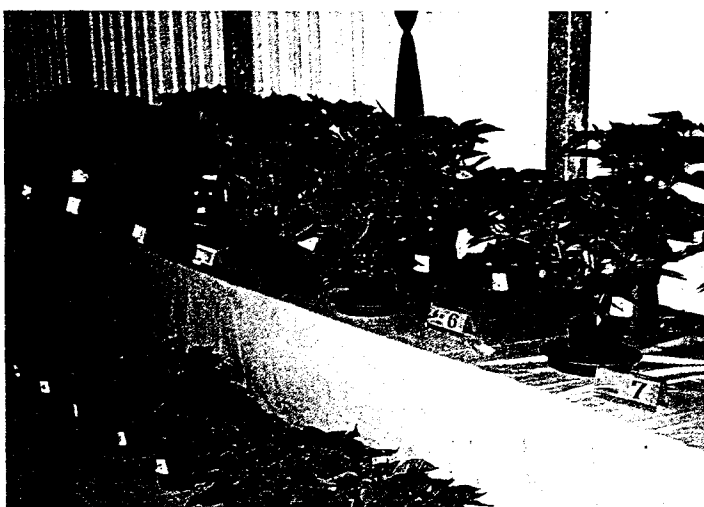
聖誕紅熱鬧選秀

86年聖誕紅盆花高品質競賽前記 ■吳麗春

近十年來聖誕紅的產量及產值一直都是居於盆花之冠，今年的產量初估已近百萬盆，產值亦預估可達一億元。然而聖誕紅是產期相當集中的盆花，生產及出貨的過程，都十分窘迫。因此，每年在農政單位的全力輔導下，都會舉辦聖誕紅促銷活動，而其中聖誕紅比賽更是媒體爭相報導的重要新聞。

今年的聖誕紅比賽，分為三階段進行，分別在台北花卉產銷公司、臺灣省觀賞植物運銷合作社及建國花市，由市場、專家及消費者依個別需求評比，競賽過程激烈，目前居於領先的產品，仍以桃園三民地區的業者，老將新秀輩出，比賽結果請拭目以待。

今年最受矚目的聖誕紅新產品為迷你型及樹型，最受消費者歡迎，其中迷你型盆徑只有九公分以下，更是在聖誕節前，就已經造成搶購熱潮。



▲比賽第二場由專家評比，競爭激烈。



▲樹型聖誕紅為今年新推出之產品，挑高的空間穿越感，讓聖誕紅有了新的視覺享受。



▲迷你聖誕紅符合個人消費及容易組合的特性，造成一上市就被搶購一空。



▲非紅色系之聖誕紅，因其容易配色的特性，漸為這園市場接受，而大量被使用。