

蔬菜產銷班組織規模及其功能效益調查研究

陳添來

摘 要

蔬菜產銷班為目前政府整合之七項產業之一的產銷班，由於個人經營面積狹小，要擴大農場之經營受限於我們國人對土地觀念之保守，深受耕者有其田政策之陰影，惟恐土地變成他人的土地。故擴大農場經營可行之道，只有將各個小家庭農場以委託或代耕或產銷班方式組織成為功能性之大農場。依據本區農業產銷班整合結果得知，現有農民班組規模之大小差異甚大，小者 10 餘人，多者 70 餘人至 100 餘人；從經營規模來說，組織規模較小，致經營規模難以擴大，組織規模過大又可能因人多嘴雜力量分散，本調查分析以何種層次之組織人數，對班之運作最好而且最具有市場之競爭力。

從整合輔導之本區蔬菜產銷班 215 班，依班員數分 (1)10 人以下 (2)11-20 人 (3)21-30 人 (4)31-40 人 (5)41 人以上等五族群，每族群採逢機取樣調查 4 班，共調查 20 班。調查結果班員年齡 21-30 歲者佔 1.89%，31-40 歲者佔 7.77%，41-50 歲者佔 17.85%，51-60 歲者佔 25.42%，60 歲以上者佔 47.05%，約佔半數；學歷方面以識字至國小佔 84.60%，國(初)中佔 10.08%，高中佔 6.09%，專科只有 1 人佔 0.21%，大學畢業者則無人從事蔬菜種植。

組織之架構係自發性組班和農會人員輔導組班，訪談調查結果，組織過程中自發性組班者只有 30%，70% 的班均由農會輔導組班；班員人數在調查各種不同層次中，100% 之班員人數均以 10-20 人為一班最適宜，因班員人數太多時場所不易取得，集會不易，因而抵銷班運作功能。所調查之 20 班中均設置班長、會計、書記，少數班並設有副班長及組長以增加班之運作。而班組織功能及成效分析結果，年召開班會 6 次以上者佔 95%，召開 2 次者佔 5%。參加講習訓練每年參加 4 次者佔 25%，參加 3 次者佔 25%，參加 2 次者佔 35%，參加 1 次者佔 10%，全年無參加者佔 5%。討論之議題只有 1 個主題者佔 75%，2 個主題者佔 20%，無主題隨便談者 5%。每次開會每人都發言者佔 5%，發言人數八成者佔 55%，七成者佔 15%，六成者佔 20%，全無發言者僅佔 5%。



圖 1. 84 年關西鎮蔬菜班授獎



圖 2. 受訓學員參觀蔬菜班



圖 3. 85 年桃園市蔬菜班授獎



圖 4. 86 年中壢市蔬菜班授獎