

農業產銷班之整合與規劃

陳添來 邱發祥

行政院農業委員會為建立現代化產銷體系及制度化組織輔導系統，就現有各類農業產銷組織通盤規劃整合，有效運用農業資源，以落實農業產銷組織，成為農業產銷的主力，訂定農業產銷經營組織整合實施要點，經由台灣省政府農林廳轉知各縣市政府辦理，依據實施要點 82 年係蔬菜、花卉二項產業，83 年增加果樹、養殖水產品、毛豬、肉雞、蛋雞等七項產業之產銷班為整合對象，85 年更擴大到稻米、什糧、特用作物、乳牛、羊、鴨、鵝、蜂等十五項產業。

本場遵照農林廳指示會同本區地區農業技術小組之畜試所新竹分所及水試所竹北分所、茶業改良場、蠶蜂業改良場進行輔導，輔導方式分為短期之專業訓練與農業諮詢和接受各鄉鎮農會之專業講習會授課特殊的派員個別指導等方式，區內各縣市產銷組織之規劃與發展，現就各項產業產銷班整合推廣與輔導和規劃調適情形與方向，介紹如下：

一蔬菜：都市近郊地區規劃全年以種植短期葉菜類為主，郊區以外地區以發展果菜和花菜類如甜椒、番茄、苦瓜、西瓜、洋香瓜、越瓜、胡瓜、花椰菜等以分級包裝，由農會辦理共同運銷使農民獲得較合理之價格，高冷地則生產平地夏季不能生產之蔬菜均可增加菜源和農民收入。本區蔬菜產銷班共有 234 班，班員數 4,386 人。

二果樹：本區果樹面積有 18,955 ha，主要以柑桔、文旦、梨、李、桃、柿、枇杷、楊桃等，其中以柑桔 10,466 ha 最多，次為梨 2,136 ha，目前已組成產銷班 167 班，班員數 3,499 人。

三花卉：本區花卉栽培面積 700 餘 ha，其中以庭園苗木 400 餘公頃最多，盆花、草花類 80 餘公頃次之，其他如國蘭、一葉蘭、文心蘭及切花類之百合、唐昌蒲、小蒼蘭等亦有零星栽培，經組訓之產銷班共有 56 班，班員數共有 628 人。

四毛豬：養豬產銷班共有 47 班，班員 570 人。

五蛋雞：本區只有 1 班，班員 9 人。

六肉雞：本區養雞產銷班共有 17 班，班員數 238 人。

七水產品：本區非主要產區，主要養殖種類為草鯪、鯉、福壽魚、鰻魚、香魚、鮮魚等，海水養殖以草蝦、牡蠣、蛤蜊為主。近年來則利用海拔 800 m 以上水源豐富地區從事高經濟冷性魚類養殖，目前產銷班有 3 班，班員數 25 人。

八水稻：稻米是國人主要糧食，而且它的生產過程中具有水土資源保持與環境生態保育等功能，所以政府仍然非常重視水稻生產與稻農收益，並將以維持自給自足為生產目標。今後水稻產銷調適重要措施有二：一為推行良質米，本場已選出適宜本區栽培的良質米品種台中 189 號、高雄 142 號、台中私 10 號、台梗 2 號及台梗 8 號等品種，並已會同各縣市政府規劃適栽區域；二為研究與推行降低生產成本省工栽培技術，使省產良質米提升品質與競爭能力，使衝擊減到最低，目前整合產銷班 11 班，班員 307 人。

九雜糧：目前整合 3 班，班員數 78 人，以生產超甜玉米、食用甘藷、花生為主。

十、特用作物：茶為本區山坡地之重要作物，桃、竹、苗、台北等縣栽培面積為 8,644 ha，現在整合 29 班，班員數 423 人。

十一、養蜂：目前整合 3 班，班員數 38 人。

十二、乳牛：本區現有產銷班，12 班，班員 135 人，牛頭數 13,901 頭。

十三、養羊：本區乳羊及肉羊產銷班各一班。

相關文獻

1. 陳添來。1997。農業產銷班之整合經過與現況。桃園區農業專訊 21:26-27。

表 1. 桃園區農業產銷班成長一覽表

年度	產業	蔬菜	花卉	果樹	毛豬	蛋雞	肉雞	水產 養殖	水稻	什糧	特用 作物	乳牛	養蜂	養羊	養鴨	養鵝	合計
1993 年班數	198	53															251
班員數	3,456	622															4,078
1994 年班數	234	60	180	33	1	16	2										562
班員數	4,325	680	3,617	874	9	228	19										9,752
1995 年班數	291	70	233	38	36	17	2										687
班員數	5,365	753	4,572	945	505	238	19										7,568
1996 年班數	308	77	285	37	5	41	2	11	4	21	12	4	1	0	1		809
班員數	5,772	814	6,085	917	51	624	14	307	36	423	135	46	11	0	11		15,246