2. 盆花產業少量多樣化

桃園區農業改良場　花卉研究室　傅仰人

少量多樣化在花卉生產上是因應將來加入國際貿易組織(WTO)後，內銷市場供需上之策略利器，但有賴於以新的經營觀念及生產技術來加以克服成本增加及效率降低之問題。在區域的發展上配合「地方特色」產業之建立及利用「策略聯盟」形成整體網路結構，再整合大環境整體資源，將產業由生產之「產品行銷」，提昇配合至生活及生態上之「地區行銷」境界領域，則在自由化、國際化的趨勢下反可轉型至具競爭優勢之產業型態。再由國內市場之產業基石，選定發展獨特優勢之項目，配合長期計畫以進行外銷市場之開發整合，則花卉產業之發展可期。

盆花為應節、應景之主要花卉種類代表，一般依觀賞適應性不同可分為室內觀賞盆花及室外觀賞盆花。又以室內觀賞盆花需求性及重要性日甚。室內觀賞盆花由於大多適合冷涼地區栽培，且不耐長途運輸，故主要集中在大台北主要消費地之近郊如桃園、新竹等地區生產。又由於體積大、重量重、花朵嬌嫩、膨鬆、不耐包裝運輸、運費又高昂，所以進出口之優勢不如切花。但假若市場真空而有特色及成本之利基空間，還是有機可乘。故盆花產業多樣化，配合品質之提昇、成本之降低，奠定國內消費之厚實基礎，再選定具潛力之品目進而由中下游向上垂直整合，從事品種開發以自主產業發展，更可建立他日外銷之根基。

「少量」更明確之含意應為「適量」，目的在避免同一作物過量生產，而期以少量爭取高價格，增加農民收益。反之「多樣化」則除可提供消費者選擇促進購買慾，也提供給農民有更多的種植選擇，是要創造「差異化」，則可提昇產業之競爭力。整體來說，應是以「少量」之消極協調，配合「多樣化」之主動積極做法，來創造人為優勢，促進產業之發展。以下則僅就盆花產業多樣化之策略原則加以評析。

盆花「種類品種」多樣化

「種類」之選擇為農民最先考慮的生產策略項目重點，「適地適作」則為競爭力之最高指導原則，配合生產技術使成本降低及品質提昇，來奠定本身之競爭優勢。而為平衡發展以免除一窩蜂之跟隨現象，開發新種類之盆花以供農民選擇則為產業多樣化之先期措施。



品種多樣化—長壽花新品種的開發

「品種」常為緊接著支援「種類」發展之後勤戰力，由於品種之導入，將可延長戰線，使市場運作力不虞潰乏。品種之選擇也常是區隔市場之策略運用，例如傳統老一輩之消費者與年輕一輩之消費者在同種類不同顏色之品種喜好性上，也常有不同。其他如品種適栽地區之差異，也可為生產上之區隔選擇。

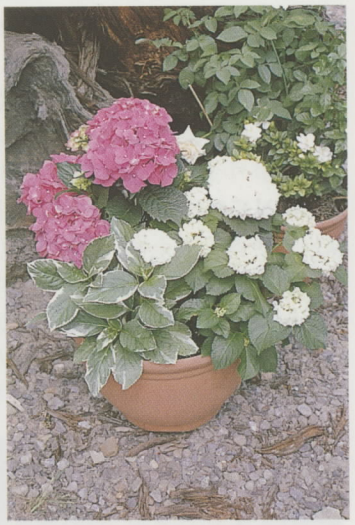


型式多樣化—長壽花迷你化盆花的生產

盆花「產品型式」多樣化

盆花生產常因容器之限制使造成管理上之麻煩，如介質及養水分之準確控制，株型與盆器之適當比例調整等。但由於變化空間大，使產品型式多樣化

之需求反更為寬廣。例如以盆徑大小可分為超迷你、迷你、小、中、大、超大型盆花之產品。以株型來說可分為標準型、單花、多花、樹型、懸垂、吊盆及修剪或整枝成各種造型等。以顏色來分，有單色及多色組合，又如繡球花之同品種以硫酸鋁來調節成藍色或以苦土石灰調節為粉紅色之戲劇性變化產品。甚至於以盆花之種類推廣至花壇使用之「盆花草花化」，及花壇草花做為盆花之「草花盆花化」之產品型式應用等。另外以生長流程中之小苗、半成品及成品等分工產品型式等。這些也都是支援種類以彌補產品特性不足之靈活性對策。最明顯的例子則如本省之聖誕紅產業從早期僅5、6、7寸盆到現在有一盆三色、大小樹型、迷你小品及超大尺寸等產品型式。



應用多樣化—組合盆栽的應用，達到盆花多元化消費

盆花「產期供應」多樣化

產期調節常可延長供應期而增加市場之銷售量。其通常利用種類本身之花芽分化條件需求配合環境之控制而達到自身調節之目的。例如聖誕紅以短日處理使花期提早到雙十節等國家慶典之擺設佈置及以長日處理使花期延後至農曆春節之應用，都可擴大市場銷售量。同樣以日長可調節長壽花使周年開花而達到要發展成為生日慶典用花之需求。再者如繡球花可利用高海拔之低夜溫使提早花芽分化，加上冷藏庫及冬季南部溫暖之溫度，促成提早開花之「移地栽培」模式，可將正常在5月高溫期開花而花期短之缺點，改善而提早到冷涼之秋末至春季，使花期變長而促進市場之銷售量。其他如以種子生產之種類，可以播種期及對環境較鈍感之無性繁殖種類，以扦插期來調節供應期，都可使盆花更普遍的讓消費者所選擇。

盆花「消費應用」多樣化

盆花傳統的消費應用僅單盆擺設或多盆排列佈置，變化較少，不像切花產業有各流派插花利用之教育體系，使以多采多姿之藝術化而配合生活品味之需求，故可使切花之需求量維持相當的水準以上。故盆花如何拓展在居家及生活上之教育推廣，應有助於盆花產業之發展。例如近來組合盆栽觀念及市場之萌芽，應有系統的整合盆花界團結一致，借鏡插花利用之教育體系精髓，結合盆花壽命較切花耐久之優點，由實用化及藝術化雙管齊下，導入居家生活及人際活動之各領域，不僅可取代部分切花市場，更可積極的開拓花卉應用的消費處女地而擴大盆花銷售量。其他應用如室內造景以盆花模仿花壇化之佈置應用等等，都有發展空間。

盆花「節慶利用」多樣化

目前國內最大宗之盆花為聖誕紅，眾所周知其為聖誕節之代表花卉；其他如農曆春節搶手之觀賞鳳梨、中國水仙、盆菊、報歲蘭、瓜葉菊、仙客來及荷包花等；西洋情人節之迷你玫瑰及鬱金香；元宵節類似小燈籠之吊鐘花及洋吊鐘；和平紀念日之白色百合及杜鵑花；婦女節之麗格秋海棠及口紅花；清明節之天竺葵及大麗花；母親節之康乃馨及繡球花；端午節之劍蘭及向日葵；七夕中國情人節之千日紅、雞冠花及日日春；父親節之石斛蘭及火鶴花；中秋節之文心蘭及素心蘭，等等都是可嚐試利用推廣教育和節慶結合成社會習俗及文化，配合時令之節花來帶動花卉消費以成為生活水準之新指標。

盆花「生產排程」多樣化

盆花大多需要設施以求穩定化之生產，而由於設施、設備之投入使生產成本增加，故設施內生產排程之擬定對生產者之經營效率有極大之影響。排程緊湊順暢及回轉快是利用效率高低之思考原則。盆花由於設施設備比其他項目如切花等需求差異大，故大多以同樣之盆栽類為輪替之排程作物種類。例如周年同樣選擇開花類之不同盆花種類產品之輪替，或秋冬季選擇市場較熱絡之開花類盆花，而春夏選擇需求較大之觀葉類盆栽。最近之聖誕紅生產業者更在聖誕紅出貨完後，選擇設施栽培之果菜類如番茄、小黃瓜及彩色甜椒等種類，利用袋植或盆植之栽培模式配合設施原先之養水分管路灌溉，發展「冬花夏菜」之生產模式，以發揮最大經濟收益或效率較高之排程應用。

盆花「運銷通路」多樣化

運銷方面由個人「自運」到班或區域集貨「共運」再到交由專業貨運公司之「代運」方式都有，將來因應市場少量多樣化之需求，應由區域組織之整合，成立效率化之物流調配中心及共運系統，再進而整合銷售系統，成立區域性批發場兼轉運站，配合南北貨交互流通，區域零批場及花市消費地之中型零批場(如大台北花園廣場)、大型之批發場(如田尾公路花園、內湖台北花卉產銷公司、及將成立的台北南區盆花批發市場等)等，將來應加強超商超市系統(如統一超商)、量販店系統(如一般民生量販店、DIY量販店—特力屋等及花卉量販店等)、小區域之社區園藝中心、花卉教學系統、強調效率服務之租售系統、及網路行銷系統等通路開發，增加盆花購買之方便性。

盆花「教育推廣」多樣化

國內盆花消費一直不如切花，但隨著居家生活水準提昇、休閒品質注重、消費支出之精打細算等都是盆花需求增加之切入點。但盆花應視為季節性產品、應節應景、與生活結合、有一定觀賞壽命之消費品等正確消費觀念及鼓勵大量消費盆花，則應靠統一口徑、多元傳播之原則納入各層級之教育推廣系統，做有效率之知性及資訊傳播。

各層級之教育推廣體系包括學校之制式教育，例如從小學課程教材及課外教學活動之結合；中學以上之四健會系統及社團之落實；零售第一線之一對一直接教育；花藝教學系統之課程式技藝培訓；協會、農會等組織針對直接消費者、家政班員等之推廣教育；農政單位及民間團體所舉辦之展示展售促銷活動；報紙、雜誌、廣播、電視、網路等各式媒體教育等。將來應加強開發各式新管道及落實既有體系之廣度及深度，以服務之理念為出發點，以教育全民用花為理想推廣盆花產業。

盆花「經營型態」多樣化

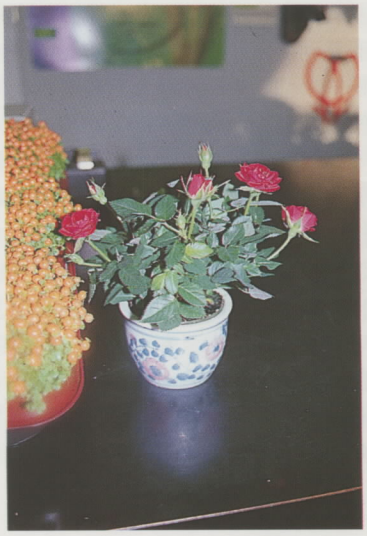
盆花產業「經營型態」之多樣化，則指產業組成各環節之經營，如上游從事遺傳育種品種研發之育種公司，及專業之種苗培育場；中游之半成品及最終產品生產；下游之運輸、批發、零售、消費與利用、國際貿易及與周邊產業之配合等，都發展成獨立或整合在一起之各式經營型態。

各經營體則應朝效率化資源整合以取代惡性競爭，更應在本業上專注且創新以形成「差異化」而提昇競爭力。例如在都會區可朝設立精緻化庭園式之盆花展示零批場，再由推廣教育著手建立忠實消費客戶群。在近效區配合觀光旅遊動線成立休閒觀光農場，配合地方產業之知性之旅及盆花等農特產品集貨展示促進消費。成立「花卉教育農園」，育教於樂推廣盆花。結合特色生產者形成一規模之供應商，針對超商、超市、量販店等新通路，改善供貨服務物流系統，開發產銷整合之新經營型態。

綜合以上九項盆花產業多樣化之策略運用，由小自個人到地區鄉鎮之班組織，以專業分工原則，衡量自身條件資源，選定獨特策略，建立自身之獨特性，再以策略聯盟結合各個體，進一步再到大地區之縣市或更擴大到全國，都需有更長期宏觀之方向規劃，培養高度之國際視野，再配合精緻微觀之靈活彈性之對策因應，提昇競爭力至全球水準，以危機意識凝聚產業共識上下齊心，創造出人為優勢之特色及成本，逐鹿競爭國內及國外盆花產業之舞台。



組合盆栽種子教師培訓有助於盆花之推廣



荷蘭之迷你玫瑰盆花小巧可愛人見人愛

表1 全年各月份主要量產盆花名錄

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
觀賞鳳梨	迷你玫瑰	麗格海棠	天竺葵	康乃馨	向日葵	千日紅	石斛蘭	文心蘭	嘉德利	百合	聖誕紅
中國水仙	玫瑰	口紅花	大麗花	繡球花	劍蘭	雞冠花	火鶴花	素心蘭	亞蘭	四季海棠	長壽花
盆菊	鬱金香	茶花	小蒼蘭	非洲菊	滿天星	日日春	仙丹	九重葛	非洲堇	石竹	蟹爪仙人掌
報歲蘭	吊鐘花	杜鵑花	新幾內亞鳳仙	洋桔梗	玉葉金花	扶桑	龍吐珠			矮牽牛	
瓜葉菊	洋吊鐘	陸蓮花	風鈴草	海芋	荷花	茉莉花	桂花				
仙客來	鐵砲百合	球根海棠	大岩桐	野牡丹	紫芳草	睡蓮	沙漠玫瑰				
荷包花	櫻草花	白頭翁	孤挺花	黃梔花	四季蘭	麒麟花					
東亞蘭	西洋水仙	狀元紅	玉蘭花	含笑花	石榴	細葉雪茄花					
	風信子	蝴蝶蘭	君子蘭	金針花	蛤蟆海棠						
	刺梅	松紅梅	非洲堇	牡丹							
			金魚花	寶蓮花							
			白鶴芋								

表2 可與各民俗節慶時令星座搭配之盆花名錄

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
*元旦	*西洋情人節	*婦女節	*兒童節	*勞動節	*端午節	*七夕情人節	*中元節	*中秋節	*雙十節	*生日慶典	*聖誕節
梅屬盆花	迷你玫瑰	麗格海棠	小蒼蘭	非洲菊	向日葵	千日紅	仙丹	文心蘭	長壽花	長壽花	聖誕紅
*春節	玫瑰	口紅花	*清明節	*田親節	劍蘭	雞冠花	*父親節	素心蘭	*光復節	*文定、婚禮	
觀賞鳳梨	*元宵節	*植樹節	天竺花	康乃馨	*畢業典禮	日日春	石斛蘭	*教師節	聖誕紅	石榴、桂花	
中國水仙	吊鐘花	茶花	大麗花	繡球花	滿天星		火鶴花	九重葛		百合、蓮蕉	
盆菊	洋吊鐘	杜鵑花						*重陽節			
報歲蘭	*和平紀念日							盆菊			
瓜葉菊	百合										
仙客來	杜鵑										

魔羯座	水瓶座	雙魚座	牧羊座	金牛座	雙子座	巨蟹座	獅子座	處女座	天秤座	天蠍座	射手座
滿天星	茶花	孤挺花	翠菊	康乃馨	繡球花	百合	火鶴花	桔梗	非洲菊	茶花	文心蘭
三色堇	小蒼菊	金雀花	星辰花	海芋	茉莉花	九重葛	天竺葵	美人蕉	白孔雀	桂花	嘉德利亞蘭
聖誕紅	瑪格麗特	鬱金香	木槿	風鈴草	夜來香	福祿考	千日紅	大岩桐	大波斯菊	茶梅	長壽花
東亞蘭	紫羅蘭	愛麗絲	吊鐘花	牡丹	劍蘭	百子蓮	黃波斯菊	雞冠花	芙蓉	睡蓮	蝴蝶蘭
拖鞋蘭	櫻草花	報春花	勿忘草	矮牽牛	白鶴芋	洋桔梗	虞美人草	一串紅	蕾絲花	琉璃菊	荷包花
番紅花	西洋水仙	陸蓮花	矢車菊	花菖蒲	玫瑰	鐵線蓮	向日葵	大理花	夕霧草	馬櫻丹	仙客來
風信子	金魚草	石竹			麥桿菊	蘭花	美女櫻	扶桑花	紫苑	薑香蘭	瓜葉菊
繡球花		花菱草			羽扇豆		蛇目菊	萬壽菊		飛燕草	非洲堇
雞菊		柳穿魚						石蒜		秋海棠	葉牡丹

※星座代表花卉　摘錄自瑠公基金會出版之〝花與星座〞