

大陸蜂王漿內銷市場現狀

陳明虎

南京老山藥業股份有限公司

摘 要

中國大陸已有 50 年蜂王漿生產歷史。目前，蜂王漿年總產量約為 3000 多噸，其中出口 1300 噸，國內市場消費量已達 1600 噸以上。內銷產品從上世紀 70 年代的口服蜂乳、80 年代的蜂王漿口服液、鮮蜂王漿發展到現在的蜂王漿凍乾粉。產品類別包含了普通食品、保健食品和國藥准字號藥品。現已被批准的保健食品超過 160 種，藥品 20 種。蜂王漿內銷市場主要集中在南京、廣州、北京、上海、武漢、杭州、大連等發達地區。最具代表性的城市為南京，南京市民服用蜂王漿產品已有 30 多年之久，蜂王漿年消費總量超過 200 噸，成為大陸乃至全世界人均服用蜂王漿最多的城市。根據官方統計資料南京人口人均壽命已達 77.42 歲，跨入大陸長壽城市之列。

關鍵詞：蜂王漿、內銷、長壽。

前 言

中國大陸幅員遼闊蜜源豐富，飼養蜜蜂的數量近 700 萬群，其中義大利蜂雜交的種群約占三分之二，為發展蜂王漿生產提供了優厚的資源基礎。自從 1956 年匈牙利養蜂專家波爾霞博士到大陸傳播蜂王漿應用技術資訊以來，通過蜂業專家和養蜂工作者 50 年的共同努力，使中國大陸成為世界蜂王漿第一生產地，總產量已達 3000 多噸（業界也有人士認為遠遠高於此數），從而把蜂王漿從賣方市場轉化成買方市場，市場營銷已成為影響蜂王漿產業發展的重要因素。

*論文聯繫人
cmh@honeychina.com

根據中國醫藥保健品進出口商會統計資料，2005 年大陸出口蜂王漿總量為 1299 噸（其中出口日本數量為 812 噸，占出口總量 62.5%）。因此，大陸蜂王漿內銷量應在 1600 噸以上。有關大陸蜂王漿內銷產品及市場的發展歷史，顏志立先生 2003 年在蜜蜂雜誌《蜂王漿產銷歷程回顧》一文中已有專述，筆者僅對近年來大陸蜂王漿內銷市場現狀作如下分析。

品類型與銷售管道

隨著大陸經濟快速發展，人民生活逐步改善，對保健食品的市場需求日益增多，因此，蜂王漿內銷量不斷上升。目前，大陸蜂王漿內銷產品分為三種類型：普通食品、保健食品、非處方藥品。內銷渠道也分為三種類型：蜂產品專賣店、商超與賣場、醫院與藥房。此外，蜂農自產自銷和會員制“直銷”也有一定份額。冷凍保鮮的蜂王漿是以普通食品的方式在各地蜂產品專賣店銷售；以凍乾粉為代表的蜂王漿保健食品，大部分在商超與賣場流通；2002 年國家藥品監督管理局（FDA）授權南京老山藥業股份有限公司牽頭制定凍幹蜂王漿國家藥品標準，並於 2003 年批准南京老山、安徽百春、上海黃河等制藥企業，生產銷售國藥准字號“凍幹蜂王漿散”和“凍乾蜂王漿膠囊”，以 OTC 藥品進入醫院和藥房銷售。

不同的區域，蜂王漿產品的類型和銷售渠道有所差異，如：廣州、武漢、北京、大連、西安等地以專賣店銷售保鮮蜂王漿為主，而江蘇南京則以商超賣場銷售各類小包裝蜂王漿凍乾粉為主，浙江、上海和山東兩者兼而有之。上述情況說明：大陸蜂王漿銷售仍以冷凍保鮮漿居多，約占 60%以上。截止 2005 年大陸已被批准生產的蜂王漿保健食品已有 160 多個（包括複方產品），其中：江蘇 42 個（南京占 28 個），浙江 23 個（杭州占 14 個），北京 22 個，上述三個省、直轄市已占大陸蜂王漿保健食品數量的一半以上。

特別是南京，從上世紀七十年代初，南京老山制藥廠生產的口服蜂乳就成為當時南京人喜愛的營養保健品。八十年代轉向服用保鮮蜂王漿。1983 年老山藥廠在大陸率先採用真空冷凍乾燥技術，研製成功老山蜂王漿凍乾粉，從 1984 年開始，一面出口外銷，一面在南京各大醫院開展臨床試驗，通過六年多的驗證，證明該產品具有調節免疫功能及促進病體康復的顯著功效。同時，老山藥業進行多種形式的服務營銷，開展蜂王漿科普知識講座，建立顧客互動平臺，實施 VIP 會員卡辦法。因此，九十年代以後南京蜂王漿凍乾粉銷售量逐年上升，到了 2000 年老山凍乾粉在南京的零售額已達 8000 萬元，一躍成為南京保健品市場中的佼佼者。目前，南京已成為大陸蜂王漿市場最活躍，競爭最激烈的城市。市場上已有 30 多個品牌 40 多種同類產品競爭，蜂王漿年消費量超過 200 噸，成為大陸乃至全世界人均服用蜂王漿最多的城市。南京是著名的“四

大火爐”之一，夏季氣候炎熱，南京人吃了 30 多年的蜂王漿，身體狀況如何？根據官方公佈的統計資料南京人口人均壽命達 77.42 歲，已跨入大陸長壽城市之列。

消費人群及服用方法

近年來，高血壓、糖尿病、腫瘤和老年癡呆等，已成為危害中老年人健康的主要“殺手”。人們在長期藥物治療的同時，希望得到既能減輕藥物的毒副作用，又能促進病體康復的營養保健品，蜂王漿在營養價值和保健功效方面都具有明顯的優勢。因此，蜂王漿的適應人群大部分為處於體弱多病的中老年人，在這部分人群中又以知識份子和公務人員居多。江蘇省醫學會組織南京鼓樓醫院、江蘇省中醫院、江蘇省腫瘤醫院等對南京老山藥業股份有限公司生產的蜂王漿凍乾粉進行臨床觀察，在常規治療的同時，以蜂王漿作為輔助用藥，取得了滿意的臨床效果。證明蜂王漿具有調節免疫功能，促進創傷癒合，延緩機體衰老，增強抗病能力的作用。

江蘇省腫瘤醫院應用老山凍幹蜂王漿膠囊觀察對腫瘤患者的免疫調節作用，結果治療組 30 例中 90% 患者食欲增加，50% 患者體重增長 $> 5\%$ ，與對照組相比，經統計學處理 $P < 0.01$ ，兩組差異顯著。治療後血常規、免疫指標均有不同程度的改善。其中血常規各項指標均有極顯著性差異 $P < 0.01$ ；免疫指標中：CD3、CD4、CD4/CD8、CD15 有極顯著性差異 $P < 0.001$ ，CD 8、NK 亦有顯著性差異 $P < 0.05$ （Li-Weibing and Cai-mingming, 2000）。

江蘇省中醫結合醫院從 1983 年開始，二十多年來應用老山蜂王漿凍乾粉配合治療 2010 名腫瘤患者，精神好轉者 1890 例，食欲增加者 1783 例，睡眠改善者 1606 例，在治療前後，對患者進行 Ea 花環試驗，體液免疫，補體 C3 和 Cu Zn-SOD 檢測均有顯著性差異，證明蜂王漿能改善症狀，減輕放、化療毒副反應，調節免疫功能，延長存活時間。

蜂王漿服用方法一般為早晚空腹服用。有的人把蜂王漿添加在蜂蜜中，調製成王漿蜜；有的人將蜂王漿凍乾粉直接倒入口腔舌下含服或用溫涼水送下；還有的人服用後將包裝袋內剩餘的乾粉用水調勻，搽在臉面和手上，具有防皺祛斑，潤膚養顏的作用。大陸蜂王漿保健食品的說明書上注明少年兒童及嬰幼兒為不適宜人群，注意事項中要求過敏體質者慎用。

蜂王漿是功能性保健食品，要達到預期的保健功能，應有相應的劑量。多了浪費，少了效果不明顯。上海醫科大學用蜂王漿凍乾粉治療實驗性高脂血症大鼠，每日劑量為 700 mg/kg（折合人體有效劑量為每天 6—8 克），具有降血脂、降低血液黏度和增強紅細胞變形能力的作用。南京醫科大學用蜂王漿凍乾粉進行小鼠調節免疫功能試驗，有效劑量為 500 mg/kg（折合人體有效劑

量為每天 5—6 克)。大陸不同地區服用蜂王漿劑量有習慣性差異，如蜂王漿凍乾粉每天的劑量：上海 0.5—1 克，南京 1—2 克，山東則達到 3—4 克。不同的人各自掌握的劑量也相差較大，如冷凍保鮮蜂王漿每天的服用量有的人 3—5 克，有的人高達 50 克。但是，多數消費者認為服用劑量大效果較明顯。

市場存在問題

由於蜂王漿銷售逐年上升，保健品市場競爭激烈，以至大陸蜂王漿市場出現下述問題：

1. 過濾蜂王漿衝擊市場

近年來，大陸高產王種的推廣應用和定地養蜂喂糖取漿，王漿酸 10-HDA 的含量明顯降低。為了滿足出口外銷和內銷保健食品對 10-HDA 的要求，採取過濾冷凍結晶的方法，將王漿酸結晶取出，添加到出口蜂王漿或內銷保健食品中，然後，再把過濾後的低酸蜂王漿，投放零售市場，欺騙消費者。因此，大陸蜂業同仁一致呼籲《蜂王漿》強制性標準應儘快出臺，打擊摻雜使假，規範市場行為。

2. 蜂王漿銷售過程中的保鮮問題

目前，大陸市場上習慣把含水量在 65%左右的蜂王漿統稱為鮮王漿，筆者認為此名稱提法欠妥。因為，至今尚無蜂王漿新鮮度的檢測方法和標準依據。正如長時間存放在冰箱中的魚、肉、蛋、奶不能稱其為鮮魚、鮮肉、鮮蛋、鮮奶一樣，長時間存放在冰箱中的蜂王漿也不能稱為鮮王漿，只能稱之為蜂王漿或冷凍保鮮蜂王漿。國內外多數研究資料表明，蜂王漿在 -18°C 冷凍條件下，其生物活性物質相對穩定。山西農業大學唐朝忠教授試驗證明，新鮮蜂王漿在 5°C 貯藏 10 天後，測得 SOD 活力消失^[2]。中國農科院蜜蜂研究所與南京老山藥業股份公司共同開展蜂王漿活性的生物測定方法研究，結果表明：蜂王漿生物活性與存放時間和溫度呈負相關，即存放時間越長，溫度越高，活性越低。在蜂王漿銷售過程中，從貯運到零售要在符合蜂王漿保存溫度的冷鏈條件下進行，在包裝說明書上要有在 -18°C 下冷凍保存的提示。即使是蜂王漿凍乾粉也要求在陰涼乾燥處（ 20°C 以下）密封保存。近兩年，大陸有的蜂業生產企業將蜂王漿以果凍形式分裝，每粒 5—10 克，30 粒一袋，放入 -18°C 下冷凍保存，每日服一粒取一粒，既方便又衛生。

3. 對蜂王漿激素的誤導宣傳

由於蜂王漿具有顯著的抗疲勞和抗衰老的效果，有人以為這是蜂王漿中激素的作用。再加上近年來兒童性早熟和女性乳腺癌發病率的上升，有的醫生也認為蜂王漿是危險因素之一。2003年以來，南京老山藥業股份公司從三個方面對此進行了系統的研究：1. 檢索國內外相關資料，有無蜂王漿與乳腺癌關聯性的報道。查尋結果國內外均無此相關資料報道；2. 檢測蜂王漿中激素含量，瞭解蜂王漿中有無激素？有哪些激素？含量有多少？與牛、羊肉及雞蛋的對比。老山藥業委託南京師範大學生命科學院檢測結果：每克蜂王漿中激素含量分別為雌二醇 0.274—0.308 納克、孕酮 0—0.66 納克、睾酮 0—0.33 納克，僅為雞蛋中雌二醇含量的千分之一；3. 請權威部門開展流行病學配對調查，對比服用蜂王漿與乳腺癌的相關性。2003—2004 年江蘇省疾病預防控制中心對南京鼓樓醫院等 9 家大型三甲醫院 300 對乳腺癌病例的配對調查，結論為：服用蜂王漿沒有對婦女乳腺癌的發生產生影響，減少服用避孕藥和減少乳房疾病可以降低乳腺癌的發生 (Yuan-baojun and Dai-yue, 2005)。

雖然，大陸蜂王漿內銷的總量已達 1600 多噸，位居世界首位，但是，人均消費量與日本等發達國家相比，尚有較大差距。有的地區和企業仍處於低水準重複，低價格競爭，低效益徘徊的狀況。大陸經濟發展，必然帶動消費需求的增長，以蜂產品為代表的天然保健食品，應在產品質量安全上加強管理，在基礎研究和加工深度方面堅持自主創新，使中國優勢的蜂王漿資源，造福於民，創造更大的效益。

參考文獻：

- [1] 李偉兵，蔡明明，宋依霖。2000。凍幹蜂王漿膠囊對腫瘤患者的免疫調節作用。江蘇中醫 21(2): 9-10。
- [2] 唐朝忠，原有祿。1999。溫度對蜂王漿超氧化物歧化酶活力的影響。中國養蜂 1999 (3): 10-13。
- [3] 袁寶君，戴月，史祖民。2005。婦女乳腺癌與服用蜂王漿保健品等因素的病例對照研究。江蘇預防醫學 2005, (3): 4-6。

The Market Analysis of Royal Jelly in the Mainland of China

Chen Minghu

Nanjing Laoshan Pharmaceutical Co., Ltd.

Abstract

It is already 50 years for beekeeping farmer to produce Royal Jelly in the mainland of China. At present, there are about 3000 tons of Royal Jelly collected every year, and 1300 tons of it are exported, the other 1600 tons in the mainland market. In 1970s, oral Royal Jelly + Honey was the main product sold in the mainland market, and 1980s were oral Royal Jelly liquid and Fresh Royal Jelly, now the main product is Lyophilized Royal Jelly powder. The category of Royal Jelly series products includes food, health food and medicine which approved by State Pharmaceutical Administration. Now, over 160 kinds health food and 20 kinds of medicine were permitted to produce and sell in mainland. The main markets of Royal Jelly include : Nanjing ,Guangzhou, Beijing, shanghai, Wuhan , Hangzhou, and Dalian etc., the developed zones in China. Nanjing is the most representative city in consumption of Royal Jelly in China. The consumer of Nanjing has taken Royal Jelly for over 30 years , over 200 tons of Royal Jelly is sold in Nanjing per year . Nanjing is also the first city in consumption of Royal Jelly in the mainland even in the world. According to the official statistic data, the average life-span of citizen in Nanjing is 77.42, Nanjing is one of the most longevity city in the mainland of China.

Key words: royal jelly, sale in mainland, longevity.