
菊花栽培

台灣菊花外銷
今後努力目標

楊彤修・許祿山

今年是菊花外銷豐收年，1～3月外銷數量已達29,872,080支。和往年全年外銷菊花總支數 1,600餘萬支～2,800 萬支比較，3個月外銷數量已超過往年全年份數量。固然4～11月輸日數量幾乎等於零，但香港每月有固定的需要量（平均約 100萬支），估計全年將有 4,000餘萬支實績，接近往年的兩倍。

近幾年來，產地的價格多在2元左右，僅比生產成本稍高。今年不但出口數量大增，就連產地價格也提高至4元（最高價），農民和出口商皆大歡喜。

外銷日本爲主

日本菊花需求高峯在冬季，尤其是3月份需要量更大。12～3月冬季期，日本本島菊花無法行露地栽培，一定要在溫室內培育，不但要有保溫設施，更要有加溫設備，因此，冬季期產量減少甚多，而且成本提高，我們的菊花在此時才能和日本菊花競爭。

3月24日是日本的掃墓節，鮮花需求量甚多，尤其是菊花，這也就是爲什麼日本市場3月份輸入台灣菊花最多的原因了。香港和東南亞地區不同，以2月份的需要量最多。原因是2月份春節前後，很多家庭都需要應景的花卉。

1983年1～3月台灣菊花外銷情形

	日本	香港	東南亞
1月	2,590,700	981,880	437,560
2月	5,857,100	4,205,740	637,420
3月	13,167,200	1,716,440	278,040
合計	21,615,000	6,904,060	1,353,020

品質決定價錢

日本本島一支菊花的成本約日幣90元，琉球爲60元，台灣只需日幣10幾元就够了。以成本來說，我們佔有極大的優勢，爲什麼還是無法和日本本島菊花競爭呢？原因在於品質。

以3月中旬某一天神戶、大阪切花拍賣市場拍賣價格分析，日本本島菊花每箱（ 200支）拍賣價在台幣3,000～4,500元，台灣菊花爲2,500～3,000元，琉球菊花爲1,700～2,500元，可以看出，我們的最高賣價是日本本島菊花的最低賣價，可見品質差的甚遠。

設置包裝場

台灣花卉外銷存在三大問題，包括品質不一致，到達時鮮度不够和檢疫發生困難。這些問題都可藉由合格包裝場的設置加以解決。包裝場內應有選別、保鮮、消毒、包裝……等各項設備。

台灣花卉外銷數量並非每個月都很平均，以今年3月來說，菊花外銷達到1,500萬支，淡季只有100萬支。包裝場在旺季時處理1,500 萬支花，而淡季只處理100～200萬支。這樣是否符合經濟效益呢？若能解決這個問題，則包裝場應該全面設置，藉着分級包裝的施行，以提高花卉的品質，進而在市場上改變外人對我們台灣出口花卉的不良印象，增加我們的競爭能力。

◆ ◆ ◆